

ResearchGate

Google Scholar

eLIBRARY.RU

I^{WORLD}
of
JOURNALS



DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

OPEN ACCESS

"IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION"

international scientific-practical journal

ALMATY, KAZAKHSTAN

ISSN: 3007-8946

15 FEBRUARY 2025



els.education23@mail.ru



irc-els.com

international scientific centre "Endless light in science"

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION»**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
«IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION»**



Main editor: G. Shulenbaev

Editorial colleague:

B. Kuspanova
Sh Abyhanova

International editorial board:

R. Stepanov (Russia)
T. Khushruz (Uzbekistan)
A. Azizbek (Uzbekistan)
F. Doflat (Azerbaijan)

International scientific journal «IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION», includes reports of scientists, students, undergraduates and school teachers from different countries (Kazakhstan, Tajikistan, Azerbaijan, Russia, Uzbekistan, China, Turkey, Belarus, Kyrgyzstan, Moldova, Turkmenistan, Georgia, Bulgaria, Mongolia). The materials in the collection will be of interest to the scientific community for further integration of science and education.

Международный научный журнал «IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION», включают доклады учёных, студентов, магистрантов и учителей школ из разных стран (Казахстан, Таджикистан, Азербайджан, Россия, Узбекистан, Китай, Турция, Беларусь, Кыргызстан, Молдавия, Туркменистан, Грузия, Болгария, Монголия). Материалы сборника будут интересны научной общественности для дальнейшей интеграции науки и образования.

15 февраля 2025 г.
Almaty, Kazakhstan

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-3-8

УДК 332.1

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ОНБОРДИНГА: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА

Профессор, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Магистрант, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

ПЕТРОВСКАЯ АСИЯ СТАНИСЛАВОВНА

Магистр, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

ИВАНОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА

Магистрант, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

***Аннотация.** В современных условиях высоких темпов смены кадров и развития технологий адаптация новых сотрудников становится важной задачей для любой организации. В данной статье рассмотрены современные практики адаптации, их особенности и новейшие подходы, направленные на повышение эффективности данного процесса. Исследование охватывает анализ методов адаптации в разных типах организаций и оценку их влияния на вовлеченность сотрудников, производительность труда и снижение текучести кадров.*

***Ключевые слова:** адаптация, сотрудники, онбординг, инновации, геймификация, VR, AR, корпоративная культура, цифровые технологии, стартапы.*

Адаптация новых сотрудников, также известная как онбординг, является актуальной темой в сфере управления персоналом. Эффективный процесс адаптации способствует быстрому вхождению новичков в рабочий процесс, повышению их мотивации и снижению текучести кадров [1]. Адаптация новых сотрудников — это процесс интеграции новичков в корпоративную культуру, знакомство с их обязанностями и подготовка к продуктивной работе [2]. Важно, чтобы адаптация не была поверхностной или формальной: вовлеченность сотрудников в работу с самого начала напрямую влияет на их производительность и удовлетворенность. В последние годы, с учетом новых технологий и глобальных изменений на рынке труда, адаптационные программы претерпели значительные изменения [3,4].

Цель исследования. Анализ современных методов адаптации новых сотрудников, оценка их эффективности в различных типах организаций и выявление перспективных направлений в развитии адаптационных программ.

Цель адаптации заключается в том, чтобы новый сотрудник быстро и без стресса влиться в рабочий процесс, понять свои обязанности и начать эффективно выполнять поставленные задачи. К основным задачам адаптации можно отнести: ознакомление с корпоративной культурой и ценностями компании; информирование о целях и стратегиях компании; обучение рабочим процессам и функциональным обязанностям; помощь в налаживании отношений с коллегами и руководством; развитие необходимых профессиональных навыков и знаний; снижение уровня стресса и тревожности у новичков [2].

К традиционным методам адаптации относятся: наставничество. Введение нового сотрудника в рабочий процесс с помощью более опытного коллеги; тренинги и семинары. Обучение базовым навыкам и процессам, необходимым для работы в компании; инструктажи. Ознакомление сотрудников с правилами безопасности и внутренними нормативами компании.

Современные технологии и инновационные подходы значительно расширили инструментарий для адаптации сотрудников.

С развитием технологий, многие компании перешли на использование специализированных онбординг-платформ, которые автоматизируют процесс адаптации, делают его более структурированным и персонализированным. Такие платформы позволяют сотрудникам получать доступ к обучающим материалам, следить за своим прогрессом и получать обратную связь в режиме реального времени [5-7].

Геймификация становится все более популярной практикой для повышения вовлеченности новых сотрудников. Суть этого подхода заключается в использовании игровых элементов в процессе адаптации, таких как начисление баллов за выполнение заданий, участие в командных конкурсах или квестах. Это способствует повышению мотивации сотрудников и помогает быстрее освоить корпоративные стандарты.

Использование технологий виртуальной и дополненной реальности становится перспективным направлением в адаптации сотрудников. Например, через VR можно проводить тренировки в условиях, приближенных к реальным, а AR позволяет сотрудникам взаимодействовать с цифровыми объектами, обучаясь в процессе работы [8].

Применение искусственного интеллекта (ИИ) в процессе адаптации позволяет персонализировать обучение для каждого сотрудника. На основе данных об успеваемости и вовлеченности, ИИ может предлагать индивидуальные программы обучения, тем самым оптимизируя процесс адаптации. Анализ больших данных помогает выявить сильные и слабые стороны адаптации и вовремя вносить коррективы [5,6].

Адаптационные практики могут значительно отличаться в зависимости от типа организации, её размера, культуры и отрасли. Ниже представлен анализ различных типов организаций и методов, которые показали наибольшую эффективность [2].

Крупные корпорации часто внедряют комплексные программы адаптации, включающие тренинги, семинары и наставничество. Такие компании всё чаще используют цифровые платформы и элементы геймификации для вовлечения сотрудников [5].

Для компаний среднего и малого бизнеса важно быстро и эффективно адаптировать сотрудников с минимальными затратами. В таких организациях часто используются гибкие и упрощённые программы, а наставничество и обучение на месте играют ключевую роль.

Стартапы отличаются своей динамичностью и открытостью к инновациям. Здесь часто применяются нестандартные методы адаптации, например, включение новых сотрудников в работу с первого дня, работа в командах по проектам, использование гибридных методов адаптации с помощью онлайн-платформ.

В ближайшие годы ожидается активное развитие технологий, которые будут применяться в процессе адаптации. Основные тенденции включают: дальнейшее использование ИИ для персонализации адаптации; расширение возможностей AR/VR-технологий; увеличение роли геймификации для вовлечения сотрудников; развитие гибридных форм адаптации, сочетание дистанционных и очных методов обучения.

Использование новых технологий может вывести адаптацию на новый уровень. Эти технологии позволяют: персонализировать адаптационные программы на основе данных о новом сотруднике; автоматизировать процесс сбора обратной связи и мониторинга прогресса сотрудника; оптимизировать процесс обучения и развития через анализ больших данных о профессиональном росте и потребностях в навыках [10].

Развитие технологий изменило процессы адаптации сотрудников, но важно понимать, насколько эти методы действительно эффективны. Цифровые платформы позволяют автоматизировать и структурировать процесс адаптации. Они обеспечивают новый уровень персонализации за счет гибких курсов, видеоинструкций и интерактивных заданий [5].

Преимущества цифровых платформ: на 30-40% меньше времени требуется новичкам для полного включения в работу; 75% сотрудников отмечают, что доступ к онлайн-материалам

делает процесс удобнее; менеджеры тратят на 35% меньше времени на адаптацию сотрудников.

Риски: платформы могут не учитывать индивидуальные особенности сотрудников; некоторые компании сталкиваются с низким уровнем использования платформ, если процесс недостаточно мотивирует сотрудников.

Геймификация включает игровые элементы (очки, рейтинги, квесты, соревнования), которые повышают интерес сотрудников к адаптации.

Преимущества геймификации: увеличение вовлеченности на 50-60% по сравнению с традиционными методами; на 32% ниже уровень увольнений среди сотрудников, прошедших адаптацию через геймификацию; улучшение командного взаимодействия за счет соревновательных механик.

Риски: Не все сотрудники одинаково воспринимают игровой подход – некоторым он кажется несерьезным; если система наград непродуманна, это может привести к демотивации.

VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность) позволяют создавать реалистичные обучающие сценарии. Преимущества VR/AR : VR-обучение сокращает время адаптации в технических профессиях на 25-50%; AR-инструкции позволяют снизить количество ошибок новых сотрудников на 30%; симуляции помогают освоить сложные процессы (например, управление производственным оборудованием).

Минусы: высокая стоимость разработки VR-контента (\$500–3000 на сотрудника); требуется оборудование (VR-шлемы, AR-очки), что не всегда оправдано для всех должностей.

ИИ анализирует данные сотрудников и предлагает индивидуальные адаптационные программы [11].

Преимущества ИИ: персонализированное обучение сокращает время адаптации на 40%; HR-отделы получают аналитику о прогрессе сотрудников и могут корректировать программу в реальном времени.; 82% HR-менеджеров считают, что AI-онбординг помогает быстрее выявлять трудности у новичков.

Проблемы: недоверие сотрудников к алгоритмам (не все хотят, чтобы их адаптацию анализировал ИИ); необходимость большого количества данных для корректной работы AI-систем. Помимо технических решений, важен человеческий фактор. Если сотрудники не чувствуют поддержку и комфорт, даже лучшие технологии не помогут.

Влияние корпоративной культуры.

Факт: в компаниях с сильной корпоративной культурой текучесть кадров на 40% ниже; 85% сотрудников говорят, что корпоративная культура влияет на их желание остаться в компании.

Риски: если культура компании не соответствует ожиданиям сотрудника, адаптация проходит сложнее; в организациях с закрытой культурой новичкам бывает сложно интегрироваться.

Психологическое благополучие новичков.

Первые три месяца – критический период, когда сотрудники особенно уязвимы.

Факты: 90% сотрудников, успешно адаптировавшихся в первые три месяца, остаются в компании минимум на три года; программы психологической поддержки (коучинг, наставничество) повышают удовлетворенность сотрудников на 20%.

Проблемы: отсутствие эмоциональной поддержки может привести к стрессу и выгоранию; в некоторых компаниях психологическое состояние сотрудников игнорируется.

Роль HR и менеджеров в адаптации.

Факты: 92% сотрудников ценят индивидуальные встречи с руководством в первые недели работы; в компаниях, где менеджеры активно участвуют в адаптации, производительность сотрудников в первые полгода выше на 38%.

Ошибки в адаптации: отсутствие обратной связи от руководства; перегрузка сотрудников информацией в первые дни работы.

Проблемы и риски внедрения новых технологий адаптации.

Хотя цифровые решения эффективны, у них есть свои ограничения.

Высокая стоимость технологий.

Факты: внедрение VR/AR-адаптации требует больших инвестиций: \$500–3000 на сотрудника; AI-решения требуют больших объемов данных и дорогостоящего обучения алгоритмов.

Риски: высокие затраты могут быть оправданы не во всех компаниях. Некоторым организациям проще оставить традиционные методы.

Сопротивление сотрудников новым форматам обучения.

Факты: 48% сотрудников испытывают стресс из-за цифровых методов адаптации; 20% компаний сталкиваются с низкой вовлеченностью при онбординге через онлайн-платформы.

Риски: сотрудники могут считать цифровую адаптацию «безличной» и формальной; некоторым людям удобнее учиться традиционными методами.

Перегруженность информацией.

Факты: 65% сотрудников жалуются на избыток информации в первые недели работы; интерактивные онбординг-программы помогают снизить информационную нагрузку на 30%.

Риски: избыток информации может привести к стрессу; важно дозировать контент и давать только нужную информацию.

Компания Google использует программу "Noogler" (новый Googler), которая включает в себя наставничество, вводные курсы и регулярные встречи с руководством. Microsoft, применяет программу "New Employee Orientation" (NEO), включающую в себя онлайн-курсы, тренинги и встречи с наставниками. Сбербанк, разработал программу адаптации, включающую наставничество, тренинги и регулярные оценки прогресса новых сотрудников. Яндекс, использует систему "бадди", где каждому новичку назначается опытный сотрудник для помощи в адаптации. Эффективная адаптация новых сотрудников является ключевым фактором успешного функционирования компаний по всему миру.

Результаты реализации лучших мировых практик по адаптации новых сотрудников измеряются по нескольким ключевым показателям: сокращение текучести кадров, повышение продуктивности, вовлеченность сотрудников и улучшение корпоративной культуры. Представлены конкретные результаты, достигнутые крупными компаниями:

Снижение текучести кадров.

Google: после внедрения программы "Noogler" (наставничество, обучающие курсы, welcome-мероприятия) текучесть кадров среди новых сотрудников снизилась на 25%.

Microsoft: использование программы "New Employee Orientation" позволило снизить количество увольнений в первый год работы на 20%.

Ускорение выхода сотрудников на полную продуктивность.

Facebook: система адаптации включает интенсивные курсы обучения и работу над реальными проектами с первых дней. Это позволило сократить время выхода на полную производительность на 30%.

LinkedIn: благодаря цифровым инструментам адаптации и персонализированным программам обучения сотрудники начали достигать KPI на 40% быстрее [12].

Повышение вовлеченности сотрудников.

Salesforce: после внедрения программы адаптации с геймификацией и наставничеством, уровень вовлеченности новых сотрудников (по внутренним опросам) вырос на 32%.

SAP: использование онлайн-обучения и виртуального наставничества повысило уровень удовлетворенности новых сотрудников с 70% до 88%.

Улучшение корпоративной культуры и командной работы.

компания Zappos предлагает новым сотрудникам 2 000 долларов за увольнение, если им не нравится корпоративная культура после первой недели. Это помогло создать команду, лояльную к миссии компании, и повысить удержание сотрудников на 50%; Netflix: благодаря прозрачной корпоративной культуре и открытому общению, индекс удовлетворенности новых сотрудников достигает 90%.

Реализация современных методов адаптации позволяет значительно повысить эффективность бизнеса. Компании, активно работающие над улучшением онбординга, получают более лояльных, продуктивных и мотивированных сотрудников.

Адаптация лучших мировых практик по онбордингу новых сотрудников в Казахстане требует учета специфики местного рынка труда, культурных особенностей и организационных структур.

Назначение опытного сотрудника в качестве наставника для новичка помогает последнему быстрее освоиться в новой среде. В Казахстане, где коллективизм и уважение к старшим являются важными культурными аспектами, такая практика может быть особенно эффективной. Компании могут разработать программы наставничества, учитывающие национальные особенности и корпоративную культуру.

Использование игровых элементов в обучении способствует повышению вовлеченности сотрудников. Казахские компании могут внедрять интерактивные тренинги, системы поощрений и внутренние соревнования, адаптированные к местным реалиям и языковым предпочтениям.

Интеграция современных HR-платформ и систем управления обучением (LMS) позволяет автоматизировать процесс адаптации. В условиях цифровизации Казахстана компании могут использовать такие инструменты для создания онлайн-курсов, отслеживания прогресса сотрудников и предоставления необходимых ресурсов в удобном формате.

Учитывая разнообразие культур и традиций в Казахстане, компании могут разрабатывать программы адаптации, которые постепенно вводят новых сотрудников в корпоративную среду, учитывая региональные особенности и

Формирование культуры открытости и поддержки способствует успешной интеграции новых сотрудников. Казахские компании могут организовывать приветственные мероприятия, тимбилдинги и регулярные встречи с руководством, учитывая национальные традиции гостеприимства и общения.

Группа компаний «Самрук-Казына» реализует проект социальной адаптации персонала, направленный на поддержку сотрудников в период изменений. Изучив зарубежный опыт, они адаптировали лучшие практики под казахские реалии, создавая экосистему вокруг сотрудника для повышения его конкурентоспособности на рынке труда.

Таким образом, адаптация мировых практик онбординга в Казахстане возможна при условии их корректировки с учетом местных особенностей, что позволит повысить эффективность интеграции новых сотрудников и укрепить корпоративную культуру.

Эффективная адаптация сотрудников – это не просто формальный процесс, а один из ключевых факторов успешного развития организации. Внедрение инновационных методов адаптации, таких как цифровые платформы, VR/AR и геймификация, позволяет повысить вовлеченность и производительность новых сотрудников. Однако важно учитывать специфику каждой компании и адаптировать методики под её нужды. Тщательный подбор адаптационных практик способен сократить время на интеграцию новичков, снизить текучесть кадров и повысить удовлетворенность сотрудников.

Эффективная адаптация сотрудников требует баланса между цифровыми инструментами и человеческим фактором. Оптимальный подход к адаптации – гибридная модель, сочетающая традиционные методы (наставничество, тренинги) с цифровыми решениями. Такой подход позволит повысить вовлеченность сотрудников, сократить текучесть кадров и сделать процесс адаптации более эффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова Т.Ю. "Современные методы адаптации персонала в организациях Казахстана" // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2020. – №3. – С. 45-52.
2. Смирнова И.С. Практики адаптации сотрудников в российских компаниях. – СПб.: Питер, 2021.
3. Серикова А.Б. "Инновационные подходы к онбордингу новых сотрудников в казахстанских компаниях" // Журнал управления персоналом. – 2021. – №2. – С. 33-40.
4. Иванов А.В. Инновационные подходы в управлении персоналом. – М.: Экономика, 2020.
5. Захаров Д.А. Цифровая трансформация HR: новые вызовы и решения. – М.: Альпина Паблицер, 2022.
6. Гельманова З.С., Саульский Ю.Н., Иванова А.В. (2024) Автоматизация HR – процессов: влияние технологий на работу службы персонала //МНИЦ «Endless Light in Science»
7. Гельманова З.С., Саульский Ю.Н., Иванова А.В. (2024) Роль Big Data и технологии Blockchain в HR - службе //МНИЦ «Endless Light in Science»
8. Ким Н.В. "Эффективность программ адаптации персонала: казахстанский опыт" // Труд и социальные отношения. – 2019. – №4. – С. 27-35.
9. Саульский Ю.Н., Гельманова З.С., Петровская А.С. (2024) Трансформации управления персоналом в эпоху глобализации: инновации и тенденции в международных корпорациях//МНИЦ «Endless Light in Science»
10. Гельманова З.С., Саульский Ю.Н., Иванова А.В., Петровская А.С. (2024) Карьера сотрудников в фокусе HR: индивидуальные траектории профессионального развития и роль карьерного консультирования //МНИЦ «Endless Light in Science»
11. Гельманова З.С., Саульский Ю.Н., Иванова А.В. (2024) Формирование лидерских компетенций сотрудников через HR – инструменты: внедрение программ обучения и наставничества для развития кадрового потенциала //МНИЦ «Endless Light in Science»
12. LinkedIn Talent Solutions Report (2022, 2023) – исследование эффективности адаптационных программ в международных компаниях.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-9-13

УДК 332.1

**АВТОНОМИЯ, МАСТЕРСТВО, ЦЕЛЬ: НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА В ПАРТНЕРСТВЕ С
АО «QARMET»**

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА

Профессор, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

ПЕТРОВСКАЯ АСИЯ СТАНИСЛАВОВНА

Магистр, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

ЛАТЫПОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Магистр, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

АЛДАБАЕВА АСЕМ ЕГИМБАЕВНА

Магистр, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

***Аннотация.** В статье предложена модель развития регионального университета на основе трех ключевых компонентов мотивации: автономии, мастерства и цели. Университет, основным индустриальным партнером которого является АО "QARMET", рассматривается как платформа для подготовки высококвалифицированных кадров в области металлургии и промышленной автоматизации. Автономия реализуется через гибкость образовательных программ и цифровизацию учебного процесса. Развитие мастерства обеспечивается внедрением дуального обучения, корпоративных кафедр и совместных научных проектов. Осознание цели достигается за счет тесного взаимодействия с промышленностью, направленного на решение реальных производственных задач. Представленная модель ориентирована на повышение качества подготовки специалистов и укрепление партнерства между высшим образованием и индустрией.*

***Ключевые слова.** автономия, мастерство, цель, дуальное обучение, корпоративные кафедры, цифровизация образования, региональный вуз, высшее образование, АО "QARMET", кадровая подготовка, научные исследования, индустриальное партнерство.*

В современных организациях традиционные методы мотивации, основанные на системе «кнута и пряника» (наказание и вознаграждение), становятся менее эффективными. Исследования показывают, что внутренняя мотивация сотрудников повышает их вовлеченность, производительность и удовлетворенность работой. Концепция трех ключевых компонентов мотивации — автономии, мастерства и цели — предложена Дэниелом Пинком в его книге «Драйв: удивительная правда о том, что нас мотивирует»[1] и получила широкое применение в бизнесе, образовании и управлении персоналом.

Основные компоненты мотивации.

Автономия — это свобода выбора способов выполнения работы. Люди более мотивированы, когда они могут контролировать свое рабочее время, методы и задачи. В IT-компаниях разработчикам часто дают возможность выбирать, над какими проектами работать (Google выделяет 20% рабочего времени на собственные проекты сотрудников); гибкий график и удаленная работа повышают удовлетворенность сотрудников.

Мастерство — стремление становиться лучше в своем деле. Когда человек чувствует прогресс, его мотивация возрастает. Внедрение системы профессионального обучения и наставничества на производстве; регулярные челленджи и хакатоны в технологических компаниях, позволяющие специалистам развивать навыки.

Цель — понимание смысла работы и ее влияния на окружающий мир. Люди более мотивированы, если их труд приносит пользу. Пример применения: врачи и медицинский персонал мотивированы спасением жизней; сотрудники компаний, работающих в сфере возобновляемой энергетики, осознают вклад в борьбу с изменением климата.

Эта концепция активно применяется в бизнесе, образовании и управлении персоналом, позволяя компаниям и организациям повышать производительность без давления и жестких стимулов.

Главная проблема метода «кнута и пряника» заключается в его краткосрочной эффективности и ограниченной способности мотивировать людей к творческой, инициативной и сложной деятельности.

Основные недостатки метода «кнута и пряника»

Потеря внутренней мотивации: внешние стимулы (бонусы, штрафы) могут вытеснять внутреннюю мотивацию, то есть желание работать ради самого процесса и самореализации. Если сотрудника мотивируют только премиями, он будет работать ради денег, а не ради качества и развития.

Снижение креативности и инициативы, когда люди работают только ради вознаграждения или страха наказания, они выбирают самые простые и безопасные пути, избегая нестандартных решений. В корпорациях с жесткой системой штрафов сотрудники боятся предлагать новаторские идеи, чтобы не рисковать.

Эффект привыкания и инфляции вознаграждений: с течением времени бонусы и наказания теряют свою силу: сотрудники привыкают к премиям, и для поддержания мотивации нужно постоянно увеличивать стимулы. Если из года в год повышать премию за перевыполнение плана, она перестанет восприниматься как мотивация, а станет ожидаемой нормой.

Фокус на краткосрочных результатах: метод «кнута и пряника» ориентирован на быстрое достижение целей, но не способствует долгосрочному развитию компетенций сотрудников. Работники, которых мотивируют только KPI, могут гнаться за цифрами, игнорируя долгосрочное развитие компании.

Повышенный стресс и выгорание: постоянное давление (страх наказания) или гонка за бонусами могут приводить к стрессу и эмоциональному выгоранию.

В продажах с жесткой системой штрафов менеджеры часто испытывают стресс, что снижает их продуктивность в долгосрочной перспективе. Более эффективным подходом к мотивации является развитие автономии, мастерства и цели. Вместо механического управления внешними стимулами важно создавать среду, где сотрудники чувствуют контроль над работой, могут профессионально расти и осознают смысл своей деятельности.

Автономия – свобода выбора в работе.

Компания Google (США) внедрила принцип 20% времени – сотрудники могут тратить 20% рабочего времени на любые проекты по своему выбору. Благодаря этому подходу появились такие инновации, как Gmail и AdSense. Организация работы через кросс-функциональные автономные команды Spotify (Швеция), где сотрудники самостоятельно решают, как организовать свою работу. В результате, повышение вовлеченности и скорости. Отсутствие фиксированного графика и офисного контроля: разработчики GitHub (США) сами выбирают, когда и где им работать. Благодаря чему увеличилась продуктивность за счет создания комфортной среды [2,3].

Мастерство – развитие профессиональных навыков.

Система постоянного обучения и улучшения процессов на основе инициатив самих сотрудников Toyota (Япония) – Методика Kaizen. Итог: Повышение качества продукции, снижение затрат. Компания Amazon (США) – программа Upskilling 2025 инвестирует \$1,2 млрд в переобучение сотрудников, предлагая им курсы по новым технологиям и управлению. Появляется возможность карьерного роста без смены работодателя. Система обучения сотрудников General Electric (США) – FastWorks через эксперименты: работники пробуют

новые идеи, быстро получают обратную связь и совершенствуют свои навыки. Приводит к развитию инновационного мышления.

Цель – осознание смысла работы.

Главная миссия компании Tesla (США) – ускорить переход мира на устойчивую энергетику. Итог: Высокая вовлеченность сотрудников, которые осознают, что их работа влияет на будущее планеты. Бренд одежды Patagonia (США), ориентированный на защиту экологии. Часть прибыли направляется на защиту природы, а сотрудники участвуют в экологических инициативах. Люди мотивированы не только зарплатой, но и осознанием своего вклада в сохранение окружающей среды. Компания Danone (Франция) внедрила концепцию «бизнес со смыслом», где сотрудники участвуют в социальных проектах (здоровое питание, устойчивое сельское хозяйство). Привело к увеличению лояльности и вовлеченности персонала.

Современные модели мотивации, основанные на автономии, мастерстве и цели, помогают компаниям: повышать продуктивность без жесткого контроля; стимулировать инновации и развитие сотрудников; создавать эмоциональную вовлеченность.

Дэниел Пинк в своей книге «Драйв: Что на самом деле нас мотивирует» выделяет четыре сферы автономии, которые помогают поддерживать высокий уровень мотивации [1]:

Автономия в задачах: возможность выбирать, над какими задачами работать. В Atlassian проводят ShipIt Days – 24-часовые хакатоны, где сотрудники могут работать над любым проектом, который кажется им важным.

Автономия во времени: гибкость в управлении рабочим временем. В компании Basecamp сотрудники работают 4 дня в неделю летом, а в Netflix нет фиксированного графика – важен результат, а не количество отработанных часов.

Автономия в методах: свобода выбора подходов и способов выполнения задач. В Spotify разработчики сами решают, какие инструменты и методологии использовать, чтобы достичь целей.

Автономия в команде: возможность выбирать, с кем работать и как организовывать командную работу. В Zappos применяется модель холакратии, где нет традиционной иерархии, и сотрудники самостоятельно формируют рабочие группы.

Когда люди получают автономию в этих сферах, они становятся более мотивированными, вовлеченными и продуктивными. Вместо того чтобы просто выполнять приказы, они ощущают себя создателями и двигателями изменений.

Поддержание уровня мастерства и постоянное развитие – это ключевой фактор долгосрочной мотивации. Дэниел Пинк считает, что люди стремятся к мастерству, потому что это приносит удовлетворение и ощущение прогресса. Вот несколько стратегий, которые помогут расти профессионально и интеллектуально [1].

Баланс между вызовом и комфортом. Развитие происходит на грани между тем, что вы уже умеете, и тем, что еще не освоили. Необходимо выбирать проекты, которые немного сложнее вашего текущего уровня. Развивать привычку «выхода из зоны комфорта» через небольшие челленджи.

Практика с обратной связью. Без анализа ошибок невозможно совершенствоваться. Помощь менторов смогут корректировать ваш путь.

Работа в системе «намеренной практики». Просто делать что-то снова и снова – недостаточно. Важно сознательно совершенствовать слабые места. Разбивать сложные навыки на более мелкие части и тренировать их.

Освоение смежных навыков. Гибкие специалисты более востребованы и быстрее адаптируются к изменениям. Изучать знания, которые дополняют вашу основную профессию. Комбинируйте навыки из разных областей.

Внедрение системы 1% улучшений (Kaizen). Постепенные улучшения дают большие результаты. Улучшать свои знания и навыки хотя бы на 1% каждый день.

Ставить четкие, но гибкие цели. Цели должны быть амбициозными, но не демотивирующими. Формулировать SMART-цели: конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени.

Используйте метод "учим других." Когда вы объясняете что-то другим, вы сами начинаете лучше разбираться в теме.

Чтобы поддерживать высокий уровень мастерства: Постоянно необходимо выходить за границы своих текущих знаний. Регулярно анализировать свои ошибки и получайте обратную связь. Изучать смежные навыки, комбинируйте знания. Внедряйте принципы «маленьких шагов» и учите других.

Нами представлен план развития регионального вуза (Карагандинский индустриальный университет), основным работодателем которого является АО "QARMET" (Карагандинский металлургический комбинат). План направлен на повышение уровня мастерства преподавателей, студентов и административного персонала, а также на улучшение взаимодействия с индустриальным партнером.

Совершенствование образовательных программ в соответствии с запросами работодателя.

Анализ потребностей рынка труда: регулярные опросы и круглые столы с представителями АО «QARMET»; мониторинг мировых трендов в металлургии и цифровизации производства.

Модернизация учебных планов: внедрение модулей по цифровым технологиям (Big Data, IoT, автоматизация производственных процессов); включение курсов по Lean-методологиям, управлению проектами, промышленной безопасности; развитие программ двойного диплома с техническими вузами СНГ и Европы.

Развитие мастерства преподавателей.

Стажировки на АО "QARMET": обязательные циклы практической подготовки на комбинате. Программы непрерывного обучения: курсы повышения квалификации по цифровизации производства, индустрии 4.0, ESG-стандартам; вовлечение преподавателей в международные научные проекты.

Внедрение дуального обучения и корпоративных кафедр.

Создание кафедры "Металлургия будущего" на базе АО "QARMET". Введение практико-ориентированных дисциплин: 50% занятий – реальная работа на производстве; наставничество от ведущих инженеров предприятия. Пилотные проекты по совместным исследованиям: разработка новых сплавов, энергоэффективных технологий; создание лаборатории промышленной робототехники.

Развитие soft skills и предпринимательских навыков.

Внедрение спецкурсов по: дизайн-мышлению и Agile-методикам в металлургии; критическому мышлению и принятию решений в стрессовых ситуациях. Поддержка стартапов: индустриальный акселератор для студентов и молодых ученых; гранты и инвестиции в инновационные проекты, полезные для АО «QARMET».

Развитие инфраструктуры и цифровизация учебного процесса.

Лаборатории виртуальной реальности для моделирования производственных процессов. Цифровой кампус с системой мониторинга успеваемости и персонализированными траекториями обучения.

Внедрение искусственного интеллекта для анализа карьерных траекторий студентов.

Международное сотрудничество и обмен опытом.

Партнерские программы с: техническими университетами Германии; китайскими вузами, работающими в области металлургии; совместные конференции с участием ведущих металлургов мира; программы академической мобильности преподавателей и студентов.

Развитие научных исследований и грантовых программ.

Привлечение финансирования от: государственных научных фондов; международных организаций; промышленных партнеров, включая АО «QARMET». Развитие

исследовательских направлений: энергосбережение в металлургии; вторичная переработка отходов; зеленая металлургия и ESG-проекты.

Создание карьерного центра и системы сопровождения выпускников.

Платформа «QARMET Talent Hub»: Персонализированные траектории развития студентов. Программы "Fast track" для лучших выпускников с гарантированным трудоустройством. Создание клуба выпускников и базы знаний для нетворкинга. Этот план позволит вузу стать поставщиком высококвалифицированных кадров для АО "QARMET", повысить уровень преподавания, научных исследований и международного сотрудничества. В долгосрочной перспективе он приведет к трансформации университета в научно-образовательный центр регионального уровня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
2. Диси Э., Райан Р. Внутренняя мотивация и самодетерминация в человеческом поведении. – СПб.: Питер, 2021.
3. Робинс С.П., Джедж Т.А. Организационное поведение. – М.: Дело, 2023

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-14-17

УДК 332.001.76

ИСТОЧНИКИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

БУКЕШЕВ ДАСТАН БАЛТАБАЕВИЧ

магистрант 2 курса по образовательной программе 7М04112 – «Экономика»,
Гуманитарно-технической академии, г.Кокшетау

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные источники угроз экономической безопасности предприятия, их классификация и влияние на финансово-хозяйственную деятельность. Проанализированы внутренние и внешние факторы риска, включая макроэкономическую нестабильность, конкурентное давление, недостаточную эффективность управления, утечку информации и финансовые мошенничества. Особое внимание уделяется стратегиям и механизмам снижения данных угроз, таким как внедрение системы риск-менеджмента, повышение финансовой устойчивости, цифровизация бизнес-процессов и совершенствование системы корпоративного управления.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, угрозы, риски, финансовая устойчивость, управление рисками, конкурентное давление, цифровизация, корпоративное управление.*

В современных условиях динамичного развития экономики и глобализации бизнес-среды вопросы обеспечения экономической безопасности предприятий приобретают особую актуальность. Экономическая безопасность предприятия представляет собой совокупность мер и механизмов, направленных на защиту его финансово-хозяйственной деятельности от внутренних и внешних угроз. Эти угрозы могут быть связаны с нестабильностью макроэкономической среды, усилением конкуренции, финансовыми рисками, утечкой информации и иными факторами, способными негативно сказаться на устойчивости бизнеса.

Одним из ключевых аспектов экономической безопасности является управление рисками, которое включает в себя выявление возможных угроз, их анализ и разработку стратегий по их минимизации. В условиях высокой неопределенности и быстро меняющейся конъюнктуры рынка эффективное управление рисками позволяет предприятиям сохранять устойчивость, повышать конкурентоспособность и обеспечивать долгосрочное развитие.

Внешние угрозы, такие как кризисные явления в экономике, колебания валютных курсов, изменения в законодательстве, действия конкурентов и санкционные ограничения, могут оказывать значительное влияние на деятельность предприятия. Внутренние факторы, в свою очередь, включают низкую эффективность управленческих решений, коррупционные риски, кадровые проблемы, недостаточную цифровизацию и слабый контроль за финансовыми потоками.

В данной статье рассматриваются основные источники угроз экономической безопасности предприятия, их влияние на деятельность организации, а также предлагаются эффективные методы и механизмы по снижению данных рисков. Особое внимание уделяется вопросам внедрения современных инструментов риск-менеджмента, цифровых технологий и стратегий корпоративного управления, позволяющих минимизировать негативное воздействие внешних и внутренних факторов.

Целью данной статьи является анализ ключевых источников угроз экономической безопасности предприятия, их влияние на его деятельность, а также разработка стратегий по снижению данных рисков.

Экономическая безопасность предприятия является важнейшей составляющей его устойчивого развития. В условиях глобализации, усиления конкурентной борьбы и нарастающих экономических рисков обеспечение стабильности бизнеса становится одной из

первоочередных задач для руководства компаний. Угрозы экономической безопасности могут исходить как из внешней, так и из внутренней среды предприятия, что требует комплексного подхода к их идентификации и нейтрализации.

Основные вызовы, с которыми сталкиваются современные организации, включают макроэкономическую нестабильность, недостаток инвестиционных ресурсов, технологическое отставание, а также корпоративные и финансовые риски. Внутренние угрозы, такие как неэффективное управление, низкая мотивация персонала и утечка коммерческой информации, также могут существенно подорвать экономическую устойчивость предприятия.

В современной литературе насчитывается огромное количество классификаций угроз экономической безопасности предприятия. Одной из таких классификаций является классификация относительно субъекта угрозы. Такие угрозы делятся на внутренние и внешние. Внешними угрозами в таком случае будут являться экономико-политическая нестабильность, нарастание глобальных эко проблем, а так же, вполне возможно, непредсказуемость торговых партнеров, то есть резкое изменение их решений по отношению сотрудничества с той или иной фирмой. Внутренними угрозами данной классификации будут являться угрозы ухудшения состояния самого предприятия и его экономических показателей.

Сегодня на практике наиболее актуальна классификация угроз экономической безопасности по сфере их возникновения. В этой связи выделяют следующие угрозы [1]:

- предприятию как целому - финансовая несостоятельность, некомпетентный менеджмент или порча репутации;
- информации - утечка стратегически важных сведений;
- материальным активам - физическое исчезновение (уничтожение или пропажа) или порча;
- нематериальным активам - их ликвидация (например: отзыв лицензии);
- финансам - пропажа;
- перспективам развития - неблагоприятная рыночная конъюнктура.

Еще одной классификацией угроз экономической безопасности фирмы является классификация в зависимости от источника возникновения этих угроз. Их делят на объективные и субъективные. Объективные угрозы могут возникать без участия и помимо воли предприятия или его служащих, независимы от принятых решений, действий менеджера - это состояние финансовой конъюнктуры, научные открытия, форс-мажорные обстоятельства и т. д. Субъективные угрозы порождены умышленными или неумышленными действиями людей, различных органов и организаций, в том числе государственных и международных предприятий конкурентов.

Относительно темы нашей статьи источниками угроз экономической безопасности могут выступать [2]:

- 1) внешние источники:
 - рынок - изменение спроса, курсов валют, продуктовой линейки, стоимости кредитов, усиление конкуренции;
 - недобросовестная конкуренция и иные незаконные действия третьих лиц, направленные против предприятия;
 - угрозы репутации предприятия по политическим, религиозным и иным мотивам, исходящие от органов государственной власти и общественных организаций;
 - промышленные катастрофы, аварии, террористические акты, стихийные бедствия.

Такие источники угроз экономической безопасности являются основными. Каждое действие предприятия возможно только в случае, если это позволяют условия внешней среда. Организация постоянно взаимодействует с внешней средой, обеспечивая себе тем самым возможность выживания. Для этого существует разветвленная система различных связей. В качестве внешних связей понимают каналы поступления факторов производства от поставщиков и сбыта продукции клиентам. Основополагающими такие угрозы являются в

следствие того, что они влекут за собой максимально большие потери предприятия в различных направленностях [3].

2) внутреннее:

- персонал - разглашение конфиденциальной информации, умышленные нарушения контрольных процедур в целях хищения, халатность, саботаж;
- несовершенство механизма контрольных процедур (отсутствие необходимого контроля, незнание их персоналом).

Система внутреннего контроля на туристских предприятиях является важнейшей частью современной системы управления, позволяющей достичь экономических целей, поставленных руководителями в условиях конкурентного рынка. Система внутреннего контроля может включать в себя:

- контроль соответствия деятельности предприятия российскому законодательству;
- контроль сохранности активов предприятия;
- контроль рационального и экономного расходования ресурсов;
- контроль процесса материально-технического снабжения;
- контроль процесса производства, продажи продукции;
- внутренний аудит;
- контроль исполнения приказов и распоряжений;
- мониторинг внешней и внутренней среды предприятия на предмет выявления угроз безопасности;
- другие направления исходя из потребностей предприятия [3, с. 165].

Важную роль в принятии решения о структуре органов внутреннего контроля на предприятии играет состояние его контрольной среды, иначе говоря, уровень развития его корпоративной культуры. На практике предприятия, не только туристской сферы, зачастую внедряют систему внутреннего контроля в рамках функций, выполняемых службой внутреннего аудита, однако формально эти понятия нельзя отождествлять.

Таким образом, нами отмечено основное деление источников угроз экономической безопасности предприятия: на внешние и внутренние. Исходя из такого деления рождается классификация угроз экономической безопасности фирмы. Опираясь на выше изложенный материал можно сделать вывод, что предприятиям необходимо работать как в устранении внешних, так и внутренних источников угроз, которым не уделяется должного внимания [5].

Так для устранения как внешних, так и внутренних угроз экономической безопасности предприятия даже небольшим предприятиям необходимо создавать службы безопасности или отделы экономической безопасности. Целью такой службы будет являться своевременное выявление и нейтрализация источников угроз безопасности деятельности предприятия.

Такая служба должна будет выполнять следующие функции:

- обеспечение защиты имущественной собственности фирмы;
- обеспечение безопасности персонала;
- обеспечение защиты информации (корпоративных тайн);
- контроль внешней деятельности организации.

Создание службы безопасности положительно скажется на финансово-хозяйственной деятельности предприятия и убережет предприятие от неожиданных рисков.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой многогранное понятие, включающее в себя управление рисками, финансовую устойчивость, цифровизацию бизнес-процессов и совершенствование корпоративного управления. В условиях современного рынка компании должны не только адаптироваться к изменяющейся внешней среде, но и внедрять эффективные внутренние механизмы защиты. Развитие комплексных стратегий управления рисками, использование инновационных технологий и повышение уровня корпоративной культуры позволят минимизировать угрозы и обеспечить устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баймуханова С.Б., Байтурсынов Д.А. Экономическая безопасность предприятий Казахстана: современные вызовы и методы управления. – Алматы: Экономика, 2021. – 312 с.
2. Смагулов А.К. Финансовая устойчивость предприятий Республики Казахстан: анализ и механизмы обеспечения. – Астана: Назарбаев Университет, 2020. – 278 с.
3. Толеубекова А.М. Государственная политика и правовое регулирование экономической безопасности в Казахстане. – Алматы: КазНУ им. аль-Фараби, 2019. – 245 с.
4. Нургалиев К.К., Жанабаева Г.Т. Инновационные технологии управления рисками на предприятиях Казахстана. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2022. – 290 с.
5. Абдрахманова Ж.Б. Диверсификация экономики как фактор обеспечения экономической безопасности Казахстана. – Шымкент: ЮКГУ им. Ауэзова, 2018. – 265 с.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-18-23

УДК 656.073

МОДЕЛИРОВАНИЕ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

НУГМАНОВ АСЛАН КАНАТОВИЧ

магистрант кафедры «Организация авиационных перевозок и логистика» АО
«Академия гражданской авиации»

Научный руководитель: к.т.н., ассоц.профессор **АБЖАПБАРОВА АЙНУР
ЖУМАБЕКОВНА**

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются современные тенденции и основные проблемы развития грузовых авиaperезовок в Казахстане. Проведен анализ ключевых факторов, влияющих на динамику авиагрузоперевозок, включая логистическую инфраструктуру, регуляторные аспекты, цифровизацию, интеграцию в международные транспортные сети и влияние глобальных экономических факторов. Особое внимание уделяется вопросам моделирования логистических процессов, внедрению инновационных технологий, использованию больших данных (Big Data) и автоматизированных систем управления грузоперевозками. Обоснована необходимость комплексного подхода к развитию отрасли, направленного на снижение затрат, повышение конкурентоспособности и адаптацию к изменяющимся рыночным условиям.*

***Ключевые слова:** грузовые авиaperезовки, логистика, моделирование логистических процессов, цифровизация, оптимизация маршрутов, управление рисками, авиационная инфраструктура, конкурентоспособность, международные транспортные коридоры.*

Грузовые авиaperезовки играют важнейшую роль в современной логистической системе, обеспечивая быструю и надежную доставку грузов по всему миру. В условиях глобализации и роста международной торговли воздушный транспорт становится ключевым элементом цепей поставок, особенно для срочных и высокоценных грузов. Казахстан, обладая стратегически выгодным географическим положением, может стать одним из ведущих транзитных узлов между Европой и Азией, активно развивая сектор грузовой авиации. Однако развитие данной отрасли сопряжено с рядом вызовов, связанных с инфраструктурными ограничениями, высокой себестоимостью авиaperезовок, регуляторными барьерами и зависимостью от внешнеэкономических факторов.

На сегодняшний день в Казахстане наблюдается рост объемов грузовых авиaperезовок, что обусловлено расширением международного сотрудничества, модернизацией аэропортовой инфраструктуры и внедрением цифровых технологий в логистические процессы. Тем не менее, существующие проблемы, такие как недостаточная пропускная способность грузовых терминалов, высокая стоимость топлива, несовершенство нормативно-правовой базы и нехватка кадров в авиационной сфере, препятствуют полноценному развитию отрасли. В связи с этим необходимо формирование комплексной стратегии, направленной на устранение данных барьеров, интеграцию Казахстана в международные логистические сети и повышение эффективности грузовых авиaperезовок.

В современных условиях деятельности хозяйствующих субъектов существует огромное количество определений «моделирование», описанные с различных точек зрения. Так, в книге Ю.Ю. Русанова дается одно из определений моделирования. С его точки зрения моделирование является системой моделей, которые взаимосвязаны между собой и описывают основные области деятельности управления производством на предприятии [1, с.143].

В дополнение к вышеизложенным определениям, можно рассмотреть и высказывания В. В. Кондратьева и М. Н. Кузнецова, которые считают, что при моделировании логистических

процессов в грузовых перевозках необходимо учитывать комплексный подход, включающий анализ и оптимизацию потоков ресурсов, использование цифровых технологий и адаптацию к изменяющимся условиям рынка. По мнению авторов, моделирование логистических процессов должно основываться на системном подходе, который предполагает учет множества взаимосвязанных факторов, таких как транспортные издержки, время доставки, надежность поставок и уровень клиентского обслуживания [2].

В. В. Кондратьев и М. Н. Кузнецов отмечают, что одним из ключевых аспектов моделирования является интеграция различных видов транспорта в единую логистическую систему, что позволяет оптимально распределять ресурсы и минимизировать издержки. Они подчеркивают, что использование методов математического моделирования и прогнозирования позволяет выявить узкие места в цепях поставок и предложить решения по их устранению. Например, применение транспортных сетей, построенных на основе алгоритмов оптимизации, способствует сокращению времени на доставку и снижению эксплуатационных расходов [2, с.156].

Кроме того, авторы указывают на важность внедрения современных информационных систем, таких как системы управления транспортными потоками (TMS), программное обеспечение для мониторинга грузов и прогнозирования спроса. Инструменты позволяют повысить прозрачность логистических операций, улучшить контроль за перемещением грузов и сократить вероятность сбоев. Важное место при моделировании занимает оценка рисков, связанных с транспортировкой, включая погодные условия, экономическую нестабильность и возможные задержки на таможне.

М. Н. Кузнецов делает акцент на том, что моделирование логистических процессов должно быть гибким и адаптивным, позволяя предприятиям оперативно реагировать на изменения внешней среды, будь то колебания спроса, изменения в законодательстве или появление новых технологий. В этом контексте ключевым инструментом становится анализ данных и внедрение решений на основе больших данных (Big Data), что способствует улучшению точности прогнозов и повышению эффективности логистики.

Таким образом, согласно взглядам В. В. Кондратьева и М. Н. Кузнецова, моделирование логистических процессов в грузовых перевозках – это не только инструмент для оптимизации текущих операций, но и стратегический элемент, позволяющий компании формировать конкурентные преимущества на рынке. Системный подход, цифровизация и гибкость являются основными принципами, обеспечивающими успешное функционирование логистических систем в условиях современной экономики [2, с.19].

Неоднозначную точку зрения выразили В. В. Репин и В. Г. Елиферов, говоря о том, что весь процесс моделирования логистических процессов в грузовых перевозках характеризует не только техническая и экономическая составляющие, но и значительная зависимость от человеческого фактора и организационной структуры предприятия. По их мнению, логистические процессы представляют собой сложную многоуровневую систему, в которой успех во многом определяется эффективностью взаимодействия между участниками логистической цепи, а также наличием четко регламентированных бизнес-процессов [3].

В. В. Репин и В. Г. Елиферов подчеркивают, что процесс моделирования логистики в грузоперевозках должен учитывать такие аспекты, как корпоративная культура, уровень подготовки персонала, степень автоматизации процессов и гибкость организационной структуры. Авторы отмечают, что даже самые современные технологические решения не дадут ожидаемого эффекта, если компания не обладает налаженной системой управления и координации логистических операций [3].

Кроме того, по мнению исследователей, особое внимание при моделировании логистических процессов следует уделять вопросам адаптивности и масштабируемости системы. В условиях нестабильного рынка и постоянных изменений в законодательстве логистическая система должна быть способна к быстрой перестройке процессов и интеграции новых подходов к управлению. Они также акцентируют внимание на том, что любые модели

логистических процессов должны быть построены с учетом рисков, связанных с человеческим фактором, таких как ошибки персонала, текучесть кадров и недостаток квалифицированных специалистов.

Одним из ключевых аспектов, выделяемых В. В. Репининым и В. Г. Елиферовым, является необходимость включения в модель логистических процессов принципов управления изменениями и непрерывного совершенствования. Они утверждают, что только регулярный анализ эффективности логистической системы, внесение корректировок на основе полученных данных и развитие профессиональных компетенций сотрудников позволяют обеспечить стабильное и устойчивое развитие компании.

Так, подход В. В. Репина и В. Г. Елиферова к моделированию логистических процессов в грузовых перевозках предполагает комплексное рассмотрение не только технических и экономических аспектов, но и организационных и человеческих факторов. Позволяя обеспечить всесторонний анализ логистической системы и выстроить эффективную стратегию управления грузоперевозками, основанную на взаимодействии всех элементов логистической цепи [4, с.184].

Таким образом, моделирование является полноценным комплексным понятием, от которого зависит дальнейшее развитие логистических процессов в грузовых перевозках. Оно охватывает широкий спектр задач, включая анализ текущего состояния логистической системы, прогнозирование возможных сценариев развития и оптимизацию ключевых бизнес-процессов. Благодаря моделированию компании могут выявить слабые места в цепи поставок, разработать эффективные маршруты доставки, сократить затраты и повысить качество логистического обслуживания.

Кроме того, моделирование логистических процессов в грузоперевозках позволяет обеспечить гибкость и адаптивность системы. Современный рынок предъявляет высокие требования к скорости и надежности доставки, что требует постоянного мониторинга и корректировки логистических схем в режиме реального времени. Это особенно актуально в условиях форс-мажорных ситуаций, таких как природные катастрофы, экономические кризисы и изменения в законодательстве, которые могут существенно повлиять на транспортные процессы.

Моделирование логистических процессов является не только инструментом оптимизации текущих операций, но и важным стратегическим инструментом для достижения долгосрочных целей компании. Оно позволяет формировать конкурентные преимущества, снижать затраты, повышать уровень сервиса и оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Главной целью моделирования логистического процесса является решение основных проблем, присущих системе грузовых перевозок, таких как неэффективное использование ресурсов, высокие транспортные издержки, несогласованность действий участников логистической цепи, а также необходимость повышения качества и скорости доставки грузов. Моделирование позволяет выявить узкие места в логистической системе и предложить эффективные решения для их устранения, обеспечивая устойчивое функционирование предприятия в условиях динамичного рыночного окружения.

Одной из ключевых проблем, которые решаются с помощью моделирования, является оптимизация маршрутов перевозок. Использование современных алгоритмов и аналитических инструментов помогает минимизировать время доставки, снизить затраты на топливо и техническое обслуживание транспорта, а также повысить надежность транспортных операций. Правильное моделирование маршрутов позволяет учитывать такие факторы, как дорожная ситуация, погодные условия, наличие ограничений на движение транспорта и предпочтения клиентов.

Еще одной важной проблемой является управление запасами и складскими процессами, поскольку несбалансированное распределение товарных потоков может привести к затовариванию, дополнительным издержкам на хранение и снижению оборачиваемости

капитала. Моделирование помогает эффективно управлять запасами, оптимизировать процессы складирования и минимизировать издержки за счет внедрения автоматизированных систем управления складом.

Кроме того, моделирование решает проблему координации и синхронизации логистических операций, которые включают взаимодействие различных участников цепи поставок – перевозчиков, экспедиторов, складских операторов и клиентов. Слаженная работа всех звеньев логистической цепи позволяет избежать задержек, дублирования операций и повышает общую эффективность логистического процесса.

Важным аспектом моделирования является управление рисками, возникающими в процессе грузоперевозок, так как чаще всего могут быть форс-мажорные обстоятельства, сбои в цепи поставок, изменения в законодательстве или экономическая нестабильность. Разработка моделей, учитывающих возможные риски, позволяет компаниям заранее разрабатывать планы по их минимизации и внедрять меры по обеспечению устойчивости логистических операций.

Моделирование логистического процесса направлено на повышение эффективности транспортных операций, снижение затрат, минимизацию рисков и улучшение клиентского сервиса. Благодаря этому предприятия получают возможность гибко адаптироваться к изменениям в условиях рынка, оптимизировать использование своих ресурсов и обеспечивать надежность логистической системы [5, с.62].

По данным Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), глобальный объем грузовых авиаперевозок в 2022 году составил около 65,6 миллионов тонн, что демонстрирует рост на 6,9% по сравнению с докризисным 2019 годом. При этом доля электронной коммерции в общем объеме грузоперевозок увеличилась на 27%, что свидетельствует о значительном сдвиге в сторону дистанционного обслуживания клиентов и увеличении спроса на оперативную доставку товаров. Согласно исследованиям McKinsey & Company, более 70% ритейлеров отметили необходимость расширения логистических мощностей и инвестиций в цифровизацию цепей поставок для обеспечения бесперебойной доставки и удовлетворения потребностей клиентов в условиях повышенной конкуренции [6].

Вследствие развития дистанционных каналов обслуживания, особенно в период пандемии COVID-19, компании получили возможность привлекать новых клиентов, для которых важным фактором стала возможность получения товара, заказанного онлайн. Статистика показывает, что в 2021 году, в условиях ограничений на передвижение, объем онлайн-заказов в сфере розничной торговли вырос на 45%, а доля клиентов, предпочитающих онлайн-заказы, увеличилась до 60% (по данным Statista). Это обусловлено различными причинами, такими как невозможность выйти из дома, плотный график работы или другие личные обстоятельства, что привело к необходимости совершенствования логистических процессов для обеспечения быстрой и удобной доставки.

Результаты оптимизации логистики положительно сказываются на финансовых показателях предприятий. Исследование компании Deloitte указывает, что внедрение цифровых решений в логистические процессы позволило ведущим предприятиям снизить расходы на транспортировку и складирование в среднем на 15-20%, а также повысить эффективность доставки на 25%. Такой подход способствует не только сокращению затрат, но и росту бизнеса путем удаленной работы сотрудников, что в конечном итоге ведет к серьезной экономии не только денежных ресурсов, но и времени – как сотрудников предприятия, так и их клиентов.

Тенденции в логистике грузовых перевозок свидетельствуют о необходимости постоянного совершенствования процессов для достижения конкурентных преимуществ и удовлетворения изменяющихся потребностей клиентов, при этом обеспечивая устойчивый экономический рост и повышение рентабельности предприятий.

Логистические процессы в грузовых перевозках представляют собой сложную систему мероприятий, направленных на обеспечение эффективного движения материальных потоков

от отправителя к получателю с минимальными затратами и максимальной скоростью. Современные условия ведения бизнеса требуют от логистики не только выполнения традиционных транспортных функций, но и интеграции с другими элементами цепи поставок, такими как управление запасами, складская деятельность, информационные технологии и стратегическое планирование. В связи с этим особое значение приобретают принципы и функции логистических процессов, обеспечивающие их результативность и конкурентоспособность.

При правильном определении предмета логистики, не нужно думать о том, что логистика – это процесс лишь перевозки продукции к покупателю, так как на некоторых этапах движения и управления ресурсами также необходима логистическая система [6].

Поэтому далее на рисунке 1 рассмотрим основные функции и принципы логистических процессов грузовых перевозок.

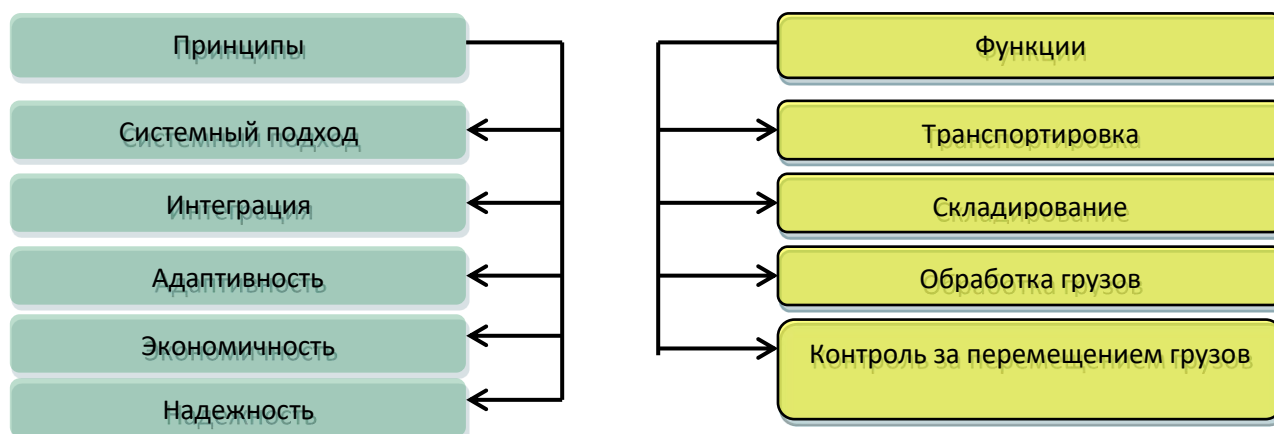


Рисунок 1 – Основные функции и принципы логистических процессов грузовых перевозок

Рассмотрев рисунок 1, подробнее рассмотрим каждую функцию и принципы логистических процессов грузовых перевозок. Основными принципами логистики грузовых перевозок являются системный подход, интеграция, адаптивность, экономичность и надежность.

Системный подход предполагает комплексное управление всеми звеньями логистической цепи с учетом взаимосвязи между ними, что позволяет минимизировать затраты и оптимизировать использование ресурсов. Интеграция логистических процессов обеспечивает согласованное взаимодействие всех участников, таких как перевозчики, складские операторы и клиенты, с целью достижения общей эффективности. Адаптивность играет ключевую роль в условиях изменчивости рыночной среды, позволяя компаниям оперативно реагировать на изменения спроса и условий транспортировки. Экономичность подразумевает оптимизацию логистических издержек без ущерба для качества доставки, а надежность гарантирует выполнение обязательств по своевременной и безопасной транспортировке грузов.

Таким образом, логистические процессы в грузовых перевозках базируются на четко определенных принципах и функциях, направленных на повышение эффективности, снижение затрат и удовлетворение потребностей клиентов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Русанов Ю.Ю. Моделирование в управлении производством: методологические аспекты и практическое применение. – Москва: Наука, 2019. – 256 с. [с. 143]
2. Кондратьев В.В., Кузнецов М.Н. Логистические процессы в грузовых перевозках: моделирование, анализ и оптимизация. – Санкт-Петербург: Логистика, 2020. – 312 с. [с. 156, 19]
3. Репин В.В., Елиферов В.Г. Логистические системы и процессы: организационные и человеческие факторы. – Москва: Экономика, 2018. – 280 с. [с. 184]
4. Deloitte Insights Digital logistics: Optimizing supply chains through technology. – Deloitte, 2021. – 185 p.
5. IATA (International Air Transport Association) Annual Air Cargo Report 2022. – Geneva: IATA, 2022. – 210 p.
6. McKinsey & Company The Future of Logistics: Digital Transformation and Market Trends. – New York: McKinsey, 2021. – 190 p.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-24-29

УДК 656.073

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК В КАЗАХСТАНЕ

РОМАШКОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ

магистрант кафедры «Организация авиационных перевозок и логистика» АО
«Академия гражданской авиации»

Научный руководитель: к.т.н., ассоц.профессор **КОНАКБАЙ ЗАРИНА ЕРМЕКОВНА**

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются современные тенденции и проблемы развития рынка грузовых авиаперевозок в Казахстане. Проанализированы ключевые факторы, влияющие на динамику авиагрузоперевозок, включая инфраструктурные ограничения, нормативно-правовое регулирование, уровень цифровизации и влияние внешних экономических факторов. Особое внимание уделено перспективам развития отрасли, возможностям расширения международных транзитных маршрутов и внедрению инновационных технологий в логистические процессы.*

***Ключевые слова:** грузовые авиаперевозки, логистика, авиационная инфраструктура, цифровизация, транзитный потенциал, транспортная политика, авиационный рынок Казахстана.*

В последние годы грузовые авиаперевозки стали неотъемлемой частью глобализированной экономики, играя критически важную роль в логистических цепочках по всему миру. Республика Казахстан, расположенная на перекрестке важных торговых путей между Азией и Европой, испытывает нарастающую потребность в развитии данного сектора. Грузовые авиаперевозки в Казахстане проходят через период значительных трансформаций, вызванных как внутренними экономическими изменениями, так и внешними международными требованиями. Настоящий раздел посвящен анализу современных тенденций и основных проблем, с которыми сталкивается отрасль, исследуя их влияние на экономическое развитие страны и эффективность логистических систем. Понимание этих динамик необходимо для формулирования стратегий устойчивого развития и адаптации к изменяющимся международным стандартам и рыночным условиям [1].

В январе 2022 года казахстанское правительство ратифицировало и подписало Соглашение об открытом небе с правительством США, ставшее первым таким соглашением для Казахстана. Документ заложил основу для открытия прямых пассажирских авиарейсов без ограничений по количеству частот, направлений и участвующих авиакомпаний между двумя странами. Ратификация соглашения представляет собой ключевой шаг на пути к запуску прямых рейсов, но перед этим Казахстан должен выполнить ряд эксплуатационных требований. Соглашение вызвало положительный отклик, особенно учитывая активный интерес казахстанских аэропортов и авиакомпаний к сотрудничеству с американскими логистическими компаниями для развития Казахстана в качестве транзитного узла для грузовых перевозок между Китаем и Европой. В поддержку этого аэропорты и авиакомпании предлагают значительные скидки на складские услуги, а также сниженные тарифы на авиатопливо, навигационные и грузовые услуги. Дополнительно, казахстанское правительство предоставляет налоговые льготы участникам специальных экономических зон, включая освобождение от НДС, снижение налогов на прибыль, имущество и землю.

На фоне снижения доли мировой торговли в ВВП до уровней 1980-х годов и уменьшения капитальных потоков вдвое по сравнению с периодом до кризиса 2008 года, когда они составляли 4-6%. В то же время, грузоподъемность авиаперевозок увеличивается ежегодно на 3-4%, что почти соответствует темпам роста числа авиапассажира (около 5%), приведя

грузов, что снижает урожайность и создает сложности для загрузки грузовых судов. В будущем индустрия грузовых авиаперевозок столкнется с давлением трех факторов: спроса, сбоя и предложения.

Несмотря на текущую неопределенность в международных торговых потоках, изменение в спросе на авиагрузоперевозки ожидается вслед за переориентацией глобальных производственных сетей компаний, которые начнут использовать передовые технологии робототехники.

Рассмотренные компании будут доставлять полуфабрикаты в регионы, близкие к конечным потребителям, где продукция будет дорабатываться или настраиваться. В новых сетях появятся автоматизированные склады, системы прогнозируемой доставки и дроны. Сложные алгоритмы будут контролировать и отслеживать эффективность этих сетей, требуя мощных ИТ-инфраструктур для поддержания прозрачности и бесперебойных потоков данных.

Авиационная отрасль Казахстана начинает восстанавливаться после трехлетнего спада, вызванного пандемией коронавируса. С восстановлением отрасли возобновляется авиасообщение, добавляются новые маршруты, и наблюдается значительный прогресс в модернизации и расширении международных аэропортов страны. Особое внимание уделяется развитию и расширению грузовых терминалов, что становится приоритетом для страны, особенно в двух крупнейших аэропортах — Международном аэропорту Алматы и Международном аэропорту Астаны [2].

Использование столицы Казахстана, города Астана, в качестве транзитного узла для грузовых авиакомпаний, летающих из Китая в Европу, становится все более привлекательным благодаря снижению затрат. Это достигается за счет конкурентоспособных цен на наземное обслуживание и авиационное топливо.

Аэропорт Астаны отличается одной из лучших наземных инфраструктур в Центральной Азии, оснащен специализированным техническим оборудованием и обладает взлетно-посадочной полосой категории IIIA по классификации Международной организации гражданской авиации, что позволяет принимать все типы воздушных судов в любых погодных условиях. Особенно значимым является наличие современной системы дозаправки, которая значительно ускоряет подготовку тяжелых самолетов к полету, уменьшая время заправки до 30-40 минут для 100 тонн топлива. Это сокращает время обслуживания, повышая эффективность транзитных операций. Сейчас аэропорт в Астане обслуживает более 2000 грузовых транзитных рейсов в год, в то время как до пандемии этот показатель был менее 50 рейсов в год [3].

Международный аэропорт Алматы, находящийся в казахстанском финансовом центре городе Алматы, обладает значительным потенциалом для развития грузовых перевозок, учитывая его статус самого загруженного аэропорта в регионе Центральной Азии. В 2019 году аэропорт обслужил 6,4 миллиона пассажиров и перевез более 69 тысяч тонн грузов. Международная финансовая корпорация поддержала аэропорт, выделив 222,2 млн долларов на строительство нового терминала, что укрепит связи и улучшит экономическую конкурентоспособность Казахстана.

Исследование, на которое опирается автор, базируется на трудах ведущих ученых в области экономики высокотехнологичных отраслей промышленности, включая авиационную, и воздушного транспорта, а также на принципах планирования и прогнозирования, организации производства. Основной целью исследования является анализ возможностей казахстанских грузовых авиаперевозок.

Успех в этой области зависит от множества факторов, включая уровень развития экономики, науки, образования и инновационной активности страны. В свете глобализации, когда значимость географических расстояний уменьшается за счёт повышения эффективности и снижения затрат на международные перевозки, авиатранспорт играет ключевую роль в объединении людей и экономик.

В контексте Казахстана, многие авиакомпании стремятся усилить свои позиции, привлекая иностранных специалистов с престижным образованием и знанием иностранных языков. Для того чтобы казахстанские специалисты гражданской авиации также были конкурентоспособны на мировом рынке, их подготовка должна проводиться в соответствии с международными стандартами в ведущих авиационных центрах мира [4].

Авиационная индустрия продолжает демонстрировать динамичное развитие с среднегодовым ростом около 3,7%. По прогнозам Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), к 2035 году число пассажиров может достичь 7,2 миллиарда. Особенно значительный рост спроса ожидается в развивающихся странах, что делает Казахстан, расположенный в центре крупнейших рынков авиаперевозок, стратегически важным участником этого процесса.

Развитие воздушного транспорта тесно связано с экономическим ростом и развитием страны. Взаимосвязь подробно исследована во многих частях мира, в том числе в США, где множество исследований подтверждают значимость авиационной отрасли как для местной, так и для мировой экономики. Исследования показали, что существует положительная корреляция между пассажиропотоком на душу населения и уровнями занятости до и после оценочного периода.

Хотя воздушные перевозки не являются основным видом транспорта в Казахстане, доля пассажиров, перевозимых авиацией, хоть и составляет всего около 4% от общего числа пассажиров, но показывает устойчивый рост. В 2017 году число пассажиров достигло 7,4 миллиона человек. Такое увеличение свидетельствует о расширении авиационной отрасли и увеличении её роли в общественной и экономической жизни страны.

Число пассажиров авиатранспорта можно анализировать как функцию различных переменных, таких как численность населения, доход на душу населения, расстояние между городами, плотность населения и доступность других видов транспорта. На основании данных за 2016 год, Казахстан занимает 83-е место среди 170 стран по соотношению пассажиров к населению, что демонстрирует большее количество авиапассажиров в более богатых странах по сравнению с более бедными [5].

Авиационная отрасль Казахстана продолжает развиваться, и в ней уже занято около 16,5 тысяч человек, в процентном отношении рост числа пассажиров в гражданской авиации Казахстана превышает среднемировые показатели. Эти данные подтверждают значительное влияние авиационной отрасли на экономику и общественную жизнь страны.

Одним из ключевых преимуществ Казахстана в сфере авиаперевозок является его стратегическое географическое положение, позволяющее стране выступать в роли важного транспортного узла между Европой и Китаем. Авиаузлы, подобные Франкфурту, Амстердаму и Сингапуру, демонстрируют успешные результаты благодаря эффективной инвестиционной политике, подчеркивая потенциал, который может реализовать Казахстан.

Согласно прогнозам, в течение следующих двадцати лет Китай, США и Индия станут тройкой стран с самым быстрым ростом авиационных рынков по количеству пассажиров в год. Ожидается, что к 2024 году Китай займет позицию крупнейшего в мире рынка авиаперевозок, обогнав США, а к 2040 году укрепит своё лидерство.

Это приведет к тому, что Азиатско-Тихоокеанский регион окажется в центре внимания как ведущий регион в мировом авиационном сообщении. В этом контексте, Казахстан, благодаря своему географическому расположению и возможностям, может сыграть значительную роль в обслуживании возрастающего потока пассажиров между значимыми рынками. Растущий спрос на авиаперевозки в Китае и других крупных рынках Азии, вероятно, станет катализатором для развития авиационной отрасли в Казахстане, подчеркивая важность развития инфраструктуры и улучшения услуг для укрепления своих позиций на мировой арене.

В Казахстане, несмотря на наличие 56 зарегистрированных авиакомпаний, только пять из них активно участвуют в регулярных пассажирских перевозках. Общее количество

воздушных маршрутов в республике составляет 88, что указывает на потенциал для развития авиационной отрасли. Однако развитие этого сектора сталкивается с серьезными препятствиями, особенно из-за неудовлетворительного состояния аэропортовой инфраструктуры.

Из двадцати аэропортов Казахстана, пятнадцать имеют разрешение на обслуживание международных рейсов, но только два из них — Алматы и Астана — соответствуют высоким международным стандартам ША и ШВ ICAO (Международная организация гражданской авиации). Эти два аэропорта обслуживают более двух третей всех авиапассажиров страны, что подчеркивает их ключевую роль в авиационной сети Казахстана.

Большинство остальных аэропортов Казахстана испытывают низкий спрос на услуги и страдают от недостаточного технического оснащения и износа инфраструктуры, что делает их работу экономически нецелесообразной.

Годовой пассажиропоток в этих аэропортах часто не превышает 500 тысяч человек. Кроме того, значительный износ специального оборудования и другие технические проблемы усугубляют ситуацию, ограничивая возможности для расширения и модернизации аэропортовой инфраструктуры.

Данные проблемы требуют немедленного внимания со стороны правительства и частных инвесторов для улучшения состояния аэропортов и повышения качества авиационных услуг в Казахстане, что в итоге может способствовать усилению экономического роста и повышению международной конкурентоспособности страны в сфере авиаперевозок.

Гражданская авиация является одной из наиболее быстрорастущих отраслей транспортной индустрии на глобальном уровне. Развитие этой сферы способствует увеличению количества рабочих мест и доходов, как на местном, так и на международном уровне, поддерживая рост сопутствующих услуг.

В Казахстане, несмотря на низкую долю гражданской авиации в общем объеме транспортных услуг, отрасль демонстрирует значительный рост. Однако развитие этой сферы сталкивается с рядом препятствий, таких как недостаток инвестиций и плохое техническое состояние аэропортов, а также недооценка влияния инвестиций в авиацию на экономику.

Авиакомпании, такие как «AirAstana» и её лоукост-филиал «FlyArystan», играют ключевую роль в развитии авиационной отрасли в Казахстане. «AirAstana» предлагает как пассажирские, так и грузовые перевозки, включая возможность выполнения грузовых чартерных рейсов.

Например, на самолетах типа B767 компания может перевозить до 32 тонн груза, а на A320/321 — от 12 до 15 тонн. Эти услуги охватывают как существующие маршруты по Республике Казахстан, так и международные направления, расширяя возможности для бизнеса и укрепляя экономические связи страны.

При оформлении и доставке грузов в авиационный терминал важно соблюдать определённые временные рамки и требования к габаритам и весу груза. Для авиакомпаний, таких как FlyArystan, следующие правила применяются к процессу отправки грузов:

Время доставки в терминал: Груз необходимо доставить в грузовой терминал не менее чем за 4 часа до запланированного времени вылета. Это обеспечивает достаточно времени для всех необходимых процедур по оформлению и подготовке груза к перевозке.

– оформление груза может занимать от 40 минут и более, в зависимости от количества мест и сложности сопроводительных документов, процесс входят проверка документов, взвешивание и маркировка груза;

– особое внимание следует уделить размерам и весу груза. Если длина или ширина одного места превышает 156 см, или вес одного места превышает 80 кг, необходимо получить предварительное согласование от авиакомпании для перевозки такого груза, связано с необходимостью специальной подготовки и возможного использования дополнительного оборудования для загрузки и размещения в самолёте;

– максимально допустимый вес одного места багажа на рейсах этой авиакомпании составляет 50 кг, ограничение необходимо учитывать при планировании отправки тяжёлых или крупногабаритных грузов;

– соблюдение этих правил обеспечивает безопасность и эффективность воздушной перевозки грузов, минимизируя возможные задержки и проблемы на таможне или в аэропорту.

При перевозке опасных грузов, включая оборудование, содержащее литий-ионные и литий-металлические элементы, важно строго следовать правилам и рекомендациям Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) в отношении упаковки и маркировки. Вот основные требования, которые необходимо учесть. На упаковке должна быть нанесена соответствующая этикетка, указывающая на содержание опасных материалов. Это включает в себя четкие указания на тип опасности и необходимые меры предосторожности. В авианакладной должна содержаться точная и полная информация о содержимом груза. Например, если перевозятся ионно-литиевые батареи, следует указать это в соответствии с разделом II PI 966 IATA DGR (Dangerous Goods Regulations). Этот документ служит гарантией того, что все стороны, участвующие в транспортировке груза, осведомлены о его потенциальной опасности и способах безопасной обработки. Если удельная мощность элементов или содержание лития в них превышает установленные нормы, грузоотправитель обязан заполнить декларацию об опасных грузах. Основной документ, который требуется для получения разрешения на транспортировку опасных материалов. В декларации указываются точные характеристики груза, возможные риски и специальные требования к его перевозке [6].

Соблюдение этих требований не только обеспечивает безопасность при транспортировке опасных грузов, но и помогает избежать юридических нарушений и потенциальных штрафов. Тщательная подготовка и точность в документации гарантируют, что все этапы транспортировки будут проведены в соответствии с международными стандартами безопасности.

Грузовые авиаперевозки в Казахстане обладают значительным потенциалом для роста и развития благодаря стратегическому географическому положению страны и усилиям правительства по модернизации авиационной инфраструктуры. Несмотря на положительные тенденции, такие как увеличение грузопотока, цифровизация процессов и интеграция Казахстана в международные логистические цепочки, отрасль сталкивается с рядом серьезных проблем. Среди них — недостаточная модернизация аэропортов, высокая себестоимость авиаперевозок, регуляторные барьеры и зависимость от внешних экономических факторов.

Для устойчивого развития рынка грузовых авиаперевозок необходимо дальнейшее совершенствование авиационной инфраструктуры, привлечение инвестиций, внедрение современных цифровых технологий, а также усиление интеграции Казахстана в глобальные логистические сети. Комплексный подход к решению существующих проблем и стратегическое планирование позволят не только повысить конкурентоспособность казахстанского авиационного рынка, но и закрепить за страной статус одного из ключевых транзитных узлов между Европой и Азией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казахстан как транспортный хаб Евразии / под ред. Султанова А.Н. – Алматы: Экономика, 2021. – 410 с.
2. Абдрахманов Е.Ж. Экономическая эффективность транспортных коридоров Казахстана. – Алматы: Экономика, 2020. – 280 с.]
3. Нурпеисов К.А. Развитие авиационного транспорта в Казахстане. – Нур-Султан: Экономика, 2019. – 312 с.
4. Логистические цепи поставок в Казахстане / под ред. Бекжигитова К.К. – Алматы: Казахский университет, 2020. – 320 с.
5. Токтабаев А.М. Транспортная логистика: опыт Казахстана. – Караганда: Болашак, 2018. – 250 с.
6. Оспанов Б.К. Цифровизация транспортной отрасли Казахстана. – Алматы: Казахский университет, 2021. – 298 с.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-30-33

УДК 338.2

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ

МУКАШЕВ АЙБАР ОРАЛБЕКОВИЧ

магистрант 2 курса по образовательной программе 7М04112 – «Экономика»,
Гуманитарно-технической академии, г.Кокшетау

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности в системе государственного регулирования социально-экономическим развитием регионов и предприятий. Анализируются основные угрозы и риски, влияющие на экономическую стабильность, а также механизмы и инструменты, способствующие повышению устойчивости экономической системы. Рассматриваются стратегии управления рисками и меры по обеспечению экономической безопасности в контексте регионального развития и функционирования предприятий. В статье уделяется внимание государственным и институциональным механизмам регулирования, направленным на минимизацию угроз и обеспечение стабильного развития.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, государственное регулирование, социально-экономическое развитие, регионы, предприятия, риски, устойчивость, стратегии управления.*

Экономическая безопасность является важнейшей составляющей стабильного развития государства. В условиях глобализации и технологических изменений вопросы защиты национальной экономики выходят на первый план. Казахстан, обладая значительными природными ресурсами и развитой промышленной базой, сталкивается с различными вызовами, требующими эффективного государственного регулирования. Важными аспектами в обеспечении экономической безопасности являются устойчивость региональной экономики, развитие предпринимательской среды и защита стратегических отраслей.

В последние десятилетия Казахстан демонстрирует уверенный экономический рост, однако ряд факторов, таких как нестабильность мировых рынков, инфляционные процессы и технологические изменения, создают дополнительные риски. Государственная политика направлена на поддержку инвестиционной активности, развитие инфраструктуры и повышение конкурентоспособности предприятий. В этом контексте вопросы экономической безопасности приобретают особую значимость [1].

Развитие регионов играет ключевую роль в укреплении национальной экономики. Для достижения устойчивого роста необходимо учитывать специфику каждого региона, потенциал его ресурсной базы и уровень предпринимательской активности. Государственное регулирование должно быть направлено на устранение дисбалансов в развитии территорий, стимулирование инновационной деятельности и повышение качества жизни населения.

В Казахстане разработаны и реализуются программы стратегического развития, направленные на снижение экономических рисков и повышение уровня благосостояния граждан. Важными направлениями государственной политики остаются модернизация производственной базы, цифровизация экономики и поддержка малого и среднего бизнеса. Однако эффективное регулирование требует постоянного мониторинга и адаптации к изменяющимся условиям [2].

Среди вызовов, стоящих перед Казахстаном, можно выделить необходимость снижения зависимости от сырьевого сектора, развитие несырьевых отраслей и повышение инвестиционной привлекательности. В этом контексте важную роль играет диверсификация

экономики, привлечение иностранных инвестиций и поддержка национального предпринимательства.

Жизненно важные интересы личности, общества и государства имеют непосредственную связь с общечеловеческими интересами, и главная задача концепции национальной безопасности Казахстана заключается в том, чтобы создать такую систему защиты национальных интересов, ценностей и образа жизни на основе существующего внутреннего потенциала, которая бы не вступала в противоречие с общей тенденцией создания системы международной безопасности.

В развитых странах обеспечение экономической безопасности является приоритетным направлением государственной политики, что вызвано пониманием экономической безопасности как безусловной гарантии на уровнях: - внешней политики - суверенитета государства; - внутренней политики - социально-политической стабильности общества.

Традиционно теоретико-концептуальная разработка понятия «экономическая безопасность» осуществлялась в рамках ведущих научных зарубежных школ. Недостаточность и практическое отсутствие отечественных исследований по данной тематике объясняется тем, что исторически проблема национальной безопасности, как правило, возникает в периоды обретения независимости и становления государственности, когда происходит формирование и выработка национальных Интересов, в том числе экономических. Определение содержания «экономическая безопасность», ее составляющих элементов, а также механизмов обеспечения интерпретируется различно, что обусловлено исследованием проблемы в рамках различных теоретико-методологических подходов [3].

По мнению большинства исследователей, «национальная экономическая безопасность - это такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, гармоничное, социально направленное развитие страны в целом, достаточный экономический и оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных вариантах развития внутренних и внешних процессов».

Обеспечение экономической безопасности рассматривается в настоящее время в трех аспектах:

- как составная часть национальной безопасности;
- как деятельность, проводимая параллельно с защитой экономических интересов страны;
- как цель или принцип охраны жизненно важных интересов личности, общества и государства.

Экономическая безопасность Республики Казахстан - состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних условий, процессов и факторов, ставящих под угрозу ее устойчивое развитие и экономическую независимость, готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации национальных интересов развития национальной экономики как внутри, так за пределами страны [4].

Под обеспечением экономической безопасности следует понимать систему действий по предотвращению возникновения и развития негативных, международных и опасных факторов, условий, процессов и ситуаций и ликвидации их последствий. В историческом ракурсе дефиниция «безопасность» впервые начала применяться в XII в. и означала «спокойное состояние духа человека, считавшего себя защищенным от любой опасности».

В дальнейшем термин претерпел значительные изменения, обусловленные происходящими общественными процессами. Непосредственно понятие национальной безопасности в современном толковании было разработано в социальных концепциях послевоенного периода (50-60-е гг.) [5].

К анализу данной проблемы сложилось несколько подходов, в рамках которых различная интерпретация национальной безопасности обуславливает методологическую разноречивость сущности и критериев экономической безопасности. Проблема экономической безопасности в зарубежной литературе рассматривается достаточно давно.

Начало этому в 1934 г. положил Ф.Вельт, и, по всей видимости, именно в это время впервые начал использоваться термин «экономическая безопасность».

В бывшем СССР данные проблемы отдельно не рассматривались. Что касается органов безопасности, они основное внимание обращали только на экономические преступления и внешнеторговые отношения. На постсоветском пространстве наиболее значительные исследования национальной безопасности проводятся в российской научной школе, где общепринятая интерпретация национальной безопасности означает состояние «защищенности жизненно важных интересов граждан, общества и государства, а также национальных ценностей и образа жизни от широкого понятия к термину внешнеэкономических угроз, которое означало по своей природе разные аспекты угроз (военных, экономических, информационных, экологических и др.)» [6].

На основе анализа различных исследовательских подходов экономической безопасности можно обозначил, такое состояние экономической системы, при котором обеспечиваются ее стабильное развитие, защита и локализация внешних и внутренних угроз, позволяющие обеспечить адекватный уровень социально-экономических условий для общественно государственного развития.

Экономическая безопасность, как системное образование, включает следующие основные компоненты:

- технологическая;
- продовольственная;
- финансово-кредитная;
- промышленная;
- внешнеэкономическая;
- инвестиционная;
- энергетическая;
- транспортно-коммуникационная;
- социальная (социально-экономическая) [7].

Каждый подвид экономической безопасности обладает рядом критериальных факторов, характеризующих его уровень. Технологическая безопасность определяется постоянным участием на международных рынках технологий на основе производства конкурентоспособной научно-технической продукции. Продовольственная безопасность измеряется наличием и использованием природно сырьевых ресурсов для производства качественных продуктов питания и возможностью массового их потребления населением.

В целом, под системой понимается определенная совокупность элементов, образующих целое, обладающее особенностями, которые отсутствуют у составляющих его элементов. При этом важнейшей особенностью системы является наличие качеств, которые не сводятся к сумме составляющих ее элементов. Сами элементы системы обладают самостоятельностью, что позволяет определить их как ее подсистемы.

Экономическая безопасность Казахстана зависит от ряда ключевых факторов, включая уровень государственного регулирования, стабильность финансового сектора, инновационное развитие и защиту стратегических отраслей. По данным Агентства по статистике Республики Казахстан, в 2023 году ВВП страны увеличился на 3,8%, что свидетельствует о положительной динамике развития. Однако инфляция составила 9,6%, что создает определенные риски для бизнеса и населения.

Государственное регулирование направлено на формирование устойчивой экономической модели, снижающей зависимость от внешних факторов. В 2022 году были приняты меры по поддержке малого и среднего предпринимательства, что позволило увеличить их вклад в ВВП до 31%. Развитие финансовых институтов и совершенствование налоговой политики стали важными шагами на пути к повышению экономической безопасности.

Особую роль в обеспечении стабильности играет модернизация инфраструктуры. В последние годы Казахстан активно развивает транспортную систему, включая международные коридоры. В рамках программы «Нурлы Жол» на развитие инфраструктуры было выделено более 1,5 трлн тенге, что позволило значительно улучшить логистические возможности страны.

На региональном уровне осуществляется комплекс мер, направленных на повышение конкурентоспособности. В 2023 году объем инвестиций в основные средства в регионах Казахстана составил 15,2 трлн тенге, что на 12% больше по сравнению с предыдущим годом. Однако остаются проблемы, связанные с неравномерным распределением инвестиций и недостаточным развитием инфраструктуры в некоторых областях.

Казахстан продолжает активное внедрение цифровых технологий в экономику. В 2023 году доля цифрового сектора в ВВП составила 5,6%, а уровень цифровизации государственных услуг достиг 89%. Развитие инновационных решений способствует повышению эффективности государственного регулирования и снижению рисков.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности Казахстана требует комплексного подхода, включающего эффективное государственное регулирование, развитие инновационной деятельности, поддержку предпринимательства и модернизацию инфраструктуры. Дальнейшее развитие страны зависит от способности адаптироваться к глобальным вызовам и внедрения современных механизмов управления экономическими процессами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назарбаев Н.А. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. – Астана, 2012. – 256 с.
2. Баймуханова С.Б., Сулейменова Г.М. Экономическая безопасность Казахстана: современные вызовы и перспективы. – Алматы: КазНАУ, 2020. – 312 с.
3. Ахметова А.К. Государственное регулирование экономической безопасности Казахстана. – Нур-Султан: Экономика, 2019. – 278 с.
4. Агентство по статистике Республики Казахстан. Основные показатели социально-экономического развития Казахстана в 2023 году. – Астана, 2023. – 198 с.
5. Министерство национальной экономики РК. Национальный доклад о развитии Казахстана. – Астана, 2022. – 215 с.
6. Смагулова А.Е. Региональная экономика Казахстана: механизмы и инструменты развития. – Караганда: Университет «Болашак», 2021. – 230 с.
7. Жумагалиев Б.Т. Инновационное развитие и экономическая безопасность Казахстана. – Алматы: КазНУ, 2020. – 275 с.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-34-36

УДК:339.5(574)

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОБРАБОТКА ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СИСТЕМЕ 1С- БУХГАЛТЕРИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

ЖАЗДЫКБАЕВА Д.П.

Магистр, преподаватель

Центрально-Азиатский инновационный университет, г.Шымкент, Казахстан

Аннотация: МСФО внедряются в Республике Казахстан с 2005 года.

Раньше в бухгалтерском учете использовались перфокарты, Excel, SAIL, BIS и т. д. проводится вручную с использованием программ электронных таблиц. Использовались также офисные компьютеризированные счета, а затем началась обработка МСБ на перфолентах.

Summary: Accounting processing of primary documents in the 1С-Accounting system in the Republic of Kazakhstan IFRS has been introduced in the Republic of Kazakhstan since 2005.

In the old days, accounting was carried out manually, using punched cards, spreadsheet programs Excell, SAIL, BIS, etc. Office computer accounts were also used, then processing began on punched tapes in the SME (machine accounting bureau).

Ключевые слова: 1С- Бухгалтерия, финансовая отчетность, счет-фактура, малый средний бизнес, журнал-ордер, бухгалтер, склад.

Бухгалтерская обработка первичных документов в системе 1С- Бухгалтерия в Республике Казахстан. В Республике Казахстан с 2005 года введено в действие МСФО. В старые времена бухгалтерский учет велся вручную, с применением перфокарт, табличной программы Excell, ПАРУС, БИС, и др. А также применялись конторские счет ЭВМ, затем началась обработка на перфорационных лентах в МСБ (малый средний бизнес). Бухгалтеры отправляли на обработку материальные отчеты складов после сверки бухгалтерии и складов. Причем на каждом складе материальные отчеты с приложениями разносились в карточки количественного учета вручную садились материальный бухгалтер, закрепленный за данным складом и картотетчица друг против друга и сверяли товары по позициям, в результате определялись излишки или недостача товаров. Излишки обнаруживались ,если кладовщик вовремя не разносил приходные накладные в карточки, а недостача обнаруживалась, если расходные документы не вовремя разносились или вовсе не разносились в карточку складского учета. А так же приемка товаров производилась с опозданием или не заполнялся во время приемный акт тоже происходили ошибки [1].

При поступлении товаров на склад существовал товаровед бракер, он присутствовал при разгрузке товаров и оформлял акт комиссионной выгрузки товаров. В 2000 году при переходе ручной обработки на компьютерную уже велась программа 1С-Бухгалтерия 6,0 версия. Эта программа только начала вводиться с 1995 года и свернулась в 2000 году, все суммы свернулись по дате в нули 000000. Затем Российский разработчик Слава выпустил в свет программу 1С- 7.7.Она была уже актуальна, т.е все справочники вносились вручную и первичные документы вводились оператором в программу. Она была удобная в применении, но очень много времени уходило на ввод информации: справочники вводились вручную, данные сформировывались через многогранные отчеты, продолжительность их длилась 2-5лет, и до сих пор некоторые предприятия ее применяют. Эта трудоемкая обработка документов сменилась программой 1С-8,3. В программе существует много версий:

1С-ТОРГОВЛЯ; 1С-ТОРГОВЛЯ И СКЛАД; СКЛАД АПТЕКА;

1С-ГУ; 1С-КАДРЫ; 1С-ПРОИЗВОДСТВО.

Многие предприятия для удобства привязали к программе 1С- Бухгалтерия

родительскую плату—это в детских домах, садах, яслях, в домах престарелых, школах, училищах. В разных организациях с различной формой собственности применяют программу, которая подходит по профилю, по форме собственности [2].

В далекие старые времена мы заполняли приходные и расходные кассовые документы- ордера вручную, затем составляли на их основе отчет кассира, а отчет в свою очередь разносили в журнал-ордер-1 по приходу, а вспомогательную ведомость к журнал- ордеру разносили расход кассы. В общем они представляли собой шахматную оборотную ведомость. Затем все обработанные журналы- ордера мы записывали в отчет о движении денежных средств. Сейчас он называется Отчет о движении денег, выбирали период составления и разносили - производя сверку с другими бухгалтерами: бухгалтером по банку, по выданным авансам, по оплате с поставщиками и покупателями (дебиторами) [3].

Программа 1С-8,3 вышла в свет как 5лет,она ускорила работу бухгалтеров, т.е отчетность за 1 секунду. Скорость обработки увеличилась в двое, справочники: курсы валют, контрагенты, банки, ед.измерения все с настройками готовые к применению, т.е бухгалтер оператор правильно нажатием клавиш вбивает данные с отчетов, с первичных документов, правильно производит сортировку и отчет готов.

Отчетов в программе множество: Отчеты –регламентированные, т.е. законно утвержденной формате — это:

1. Финансовая отчетность нужно выбрать период, и нажав кнопку ЗАПОЛНИТЬ сформируется данные отчетов и их приложений того или иного предприятия.

2. Статистическая отчетность форма 1Т-ТРУД,2 форма ОС ,которая подсчитала сумму основных фондов данного предприятия, его амортизацию и остаточную стоимость ОС, т.е. дает характеристику чем дышит то или иное предприятия, каково его состояние, какие расходы оно понесло, какова текучесть кадров в данном предприятии и делается вывод. Сдается она в электронном виде в государственные органы Департамента Статистики.

3. Налоговая отчетность Это сформированные готовы декларации, которые должно предприятие вместе с расшифровкой отправить через интернет в органы налогового департамента. Это формы декларации: Ф 200,0 200,01 200,02. Ф100-КПН, Ф300-НДС, Ф870-форма охран окружающей среды .Эти декларации заполняются автоматически при нажатии клавиш заполнить. Для этого при ведении бухгалтерского учета поставить на налоговый учет в налоговой учетной политике. Все приходные и расходные счета-фактуры должны регистрироваться в надлежащих документах. Счет- фактура полученная, счет-фактура выданная, налогоплательщик, налога на землю, на транспортный налог, соц.налог по ИПН, КПН, НДС и другие виды налогов при расчете в системе 1С-Бухгалтерия.

На сегодняшний день руководителям предприятий приходится принимать решения в условиях неопределенности и риска. Это вынуждает их постоянно держать под внимательным контролем различные формы финансово – хозяйственной деятельности. Эта деятельность отражена в большом количестве документов, содержащих разнородную информацию [4].

Грамотно обработанная и систематизированная, она является в определенной степени гарантией эффективного управления производством. Напротив, отсутствие достоверных данных может привести к неверному управленческому решению и, как следствие, к серьезным убыткам. Если не брать во внимание умышленные противоправные действия, то все ошибки бухгалтерского учета совершаются либо по небрежности (например, арифметические ошибки), или из – за незнания особенностей ведения бухгалтерского учета, законов о бухгалтерском учете, учетной политики, кодекса о налогах и платежей на Казахстанских предприятиях. Такие ошибки практически неизбежны при ведении ручного учета или при использовании устаревших или нелегальных версий программных комплексов. В современном мире программа 1С-Бухгалтерия все время обновляется автоматически ежегодно, а иногда ежеквартально.

Четкие бухгалтерские системы вне зависимости от их объема, громоздкости, программной платформы и стоимости, обязательно обеспечивают качественное ведение учета, надежны и удобны в применении, ее эксплуатации. В самом деле бухгалтерские системы должны, по мере применения, безошибочно производить арифметические расчеты; обеспечивать своевременную подготовку к отчетности, она автоматически производит заполнение, проверку и распечатку первичных и отчетных документов произвольной формы 1С: Бухгалтерия 8,3-это самая актуальная программа, способная выводить автоматизированную отчетность на качественный высокий уровень, решает задачи бухгалтерской службы разного вида собственности на Казахстанских предприятиях [5].

- Поддерживает разные системы налогообложения и налоговой политики, сдачи отчетов;
- Учет материальных запасов, партионный учет, расчеты с разными контрагентами, ведет выписку первичных документов;
- Рассчитывает заработную плату и учет удержаний из нее, учет денежных подразделов;
- Обмен с другими программами и сайтами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» от 11.2017
2. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007г. №234-III ЗРК с изменениями и дополнениями от 26.12.2012 г.
3. Концептуальная основа составления финансовой отчетности, 2017
4. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет. Учебное пособие. Издание 2-ое переработанное и дополненное. - Алматы: ТОО «Издательство LEM, 2016г.
5. Сейдаханова Ф.С. Бухгалтерская отчетность, её виды и назначение: Учеб. пособие. - Алматы: LEM, 2015.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-37-41

УДК 351.71

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РК

БЕКБУСИНОВА ГУЛЬНАФИЗ КЕНЖЕБЕКОВНА

к.э.н., доцент университета «Туран-Астана», Казахстан

ЖЕКЕЕВ КАЙРАТ САПАРБАЕВИЧ

старший преподаватель университета «Туран-Астана», Казахстан

САРСЕНБАЕВА КЕНЖЕГУЛ АЙТКАНОВНА

старший преподаватель университета «Туран-Астана», Казахстан

АТИРБЕКОВ АЛМАЗ ШАИРБЕКОВИЧ

старший преподаватель университета «Туран-Астана», Казахстан

АУДАНБАЕВА ӘСЕЛ ТЕМІРХАНҚЫЗЫ

магистрантка 2 курса, гр. ГМУ-23-2 университета «Туран-Астана», Казахстан

Аннотация: *Управление качеством государственных услуг в Республике Казахстан (РК) является важным аспектом реформирования государственного аппарата и повышения эффективности работы государственных органов. В последние годы правительство Казахстана прилагает значительные усилия для улучшения качества предоставляемых государственных услуг, что связано с необходимостью обеспечения более высоких стандартов обслуживания граждан, улучшения управления и сокращения бюрократических препятствий.*

Ключевые слова: *государственные услуги, управление качеством, эффективность государственных процессов.*

Важнейшим направлением процесса реформирования государственного управления является формирование и развитие целостной системы предоставления государственных услуг.

Поиск новых организационно-экономических форм управления системой предоставления государственных услуг и механизмов взаимодействия заинтересованных сторон, является основной проблемой для повышения эффективности использования государственных ресурсов, качества и доступности государственных услуг, профессионализма участников процесса, контроля за принятыми и исполненными денежными обязательствами бюджета в секторе государственного управления.

Особенно актуальным в системе предоставления государственных услуг является развитие информационных технологий, с помощью которых происходит информатизация и рационализация механизма предоставления услуг органами исполнительной власти, а также трансформация действующей системы предоставления государственных услуг с целью повышения доступности и эффективности.

Повышение роли государственных услуг на рынке услуг позволит ликвидировать появление негативных тенденций в секторе государственного управления и применить к нему механизмы рыночной экономики. При этом государственные услуги должны стать одной из основных форм социально-экономических отношений между услугополучателями и услугодателями, где юридические и физические лица будут иметь возможность пользоваться доступными качественными государственными услугами.

Следовательно, вопросы совершенствования механизмов повышения эффективности и качества государственных услуг являются особенно актуальными на современном этапе.

Во все времена отношения власти и общества оставались одним из самых важных вопросов социально-экономического и общественно-политического развития государства в целом. Однако обретя независимость и вступив в эпоху демократизации, место и роль государства претерпела значительные изменения. Долгое время государство олицетворяло собой институт принуждения и подавления господствующим классом всех остальных социальных групп. Сегодня государство выступает не только контролирующим органом, но и представителем интересов своего населения.

В этой связи главным предназначением любого государства является предоставление качественных услуг, что в свою очередь выступает одним из инструментов повышения эффективности государственного управления.

Современному человеку при слове «качество» сразу предстает образ высокочастотных товаров. Однако понятие «качество услуг» в значительной мере отличается от привычного для слуха и понимания «качество товаров». Определить степень качества предоставляемых услуг гораздо труднее, особенно государственных услуг. Здесь особое место отводится личностным характеристикам человека, предоставляющего услугу. Умение «встроить» качества в людей – это половина пути получения качественных результатов. Повысить качество людей означает сформировать новый тип мышления. В центре внимания должно быть повышение производительности системы, по мнению французского антрополога Клода Леви-Строса «общество должно заботиться о формировании людей более высокого качества, таких, которые способны построить такие системы».

Государственные услуги в РК играют ключевую роль в обеспечении социальной и экономической стабильности, а также в реализации государственной политики. Качество этих услуг напрямую влияет на удовлетворенность граждан и на восприятие эффективности работы органов государственной власти. В связи с этим управление качеством государственных услуг становится важным элементом государственной политики и административной реформы.

1. Понятие и значение качества государственных услуг

Качество государственных услуг определяется как степень соответствия фактического результата предоставления услуги заранее установленным стандартам и ожиданиям граждан. Это включает в себя такие параметры, как доступность, удобство, прозрачность, оперативность, а также уровень профессионализма и вежливости со стороны государственных служащих. Одной из основных задач в управлении качеством государственных услуг является снижение уровня коррупции, повышение доверия граждан к государственным институтам и оптимизация процессов предоставления услуг.

2. Модели и подходы к управлению качеством в Казахстане

В РК в последние годы внедряются различные модели управления качеством, ориентированные на улучшение эффективности государственных процессов и услуг:

1. Модель «Открытого правительства». Включает в себя принципы прозрачности, подотчетности и вовлечения граждан в процесс принятия решений. Одним из ярких примеров является внедрение электронных сервисов и онлайн-платформ, которые позволяют гражданам получать услуги удаленно и отслеживать их выполнение в режиме реального времени.

2. Система менеджмента качества ISO. В Казахстане активно используется международный стандарт ISO 9001 для создания системы управления качеством в государственных органах. Этот стандарт предполагает постоянное улучшение и оценку процессов, что позволяет повысить эффективность работы учреждений и удовлетворенность граждан.

3. Электронное правительство (e-Gov). Развитие электронного правительства в Казахстане стало ключевым инструментом для улучшения качества и доступности государственных услуг. Через портал электронного правительства граждане могут подавать заявления, получать разрешения и другие документы, что значительно ускоряет процессы и повышает их прозрачность.

4. Основные проблемы и вызовы

Несмотря на предпринятые усилия, процесс управления качеством государственных услуг в Казахстане сталкивается с рядом проблем:

- Низкий уровень доверия к государственным учреждениям. Несмотря на развитие электронных сервисов, многие граждане по-прежнему не доверяют государственным структурам, что негативно сказывается на восприятии качества услуг.

- Бюрократизация процессов. Несмотря на реформы, в некоторых случаях административные процедуры остаются слишком сложными и длительными, что затрудняет предоставление государственных услуг в срок.

- Недостаток квалификации сотрудников. В некоторых госорганах наблюдается дефицит профессиональных навыков и компетенций у сотрудников, что снижает качество обслуживания.

- Технические проблемы. Порой система электронных услуг сталкивается с техническими сбоями, что нарушает работу целых государственных сервисов.

Государственный контроль за качеством оказания государственных услуг за деятельностью центральных государственных органов, их ведомств и подведомственных им организаций, загранучреждений республики проводится должностными лицами уполномоченного органа по оценке и контролю за качеством оказания государственных услуг, а за деятельностью местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения, территориальных подразделений центральных государственных органов и ведомств, подведомственных им организаций, акимов районов в городе, городов районного значения, поселков, сел, сельских округов, Государственной корпорации и ее филиалов, а также физических и юридических лиц, оказывающих государственные услуги, – должностными лицами территориальных подразделений уполномоченного органа в пределах их компетенции, а также должностными лицами уполномоченного органа по поручению руководства уполномоченного органа.

Государственный контроль основывается на принципах:

- законности;
- объективности;
- беспристрастности;
- достоверности;
- всесторонности;
- прозрачности.

Государственный контроль за качеством оказания государственных услуг проводится путем:

- проверки с выездом на место либо без выезда на место с вызовом должностных лиц и (или) запросом материалов;

- наблюдения посредством доступа к информационным системам либо на основе отчетной информации и сведений.

Предметом государственного контроля за качеством оказания государственных услуг является соблюдение субъектами государственного контроля за качеством оказания государственных услуг требований законодательства республики.

Учет проверок ведется посредством информационной системы уполномоченного органа.

Проверки делятся на виды, указанные выше, при этом:

- плановые проверки являются комплексными и направлены на обеспечение контроля соблюдения требований законодательства РК в сфере оказания государственных услуг;

- внеплановые проверки являются предметными и направлены на обеспечение контроля соблюдения требований законодательства РК в сфере оказания государственных услуг по вопросам, послужившим основанием для их проведения.

Основанием для назначения плановой проверки является полугодовой план проверок.

При этом состав проверяющих должностных лиц может быть изменен решением уполномоченного органа или его территориальными подразделениями.

Полугодовой план проверок формируется в виде списка субъектов государственного контроля за качеством оказания государственных услуг, в отношении которых назначена плановая проверка, с обязательным указанием их наименований.

Решение должностного лица уполномоченного органа и его территориальных подразделений о начале проведения проверки оформляется в виде уведомления.

При проведении проверки без выезда на место лицо, уполномоченное на проведение проверки, вызывает должностных лиц субъекта государственного контроля за качеством оказания государственных услуг путем запроса с указанием даты и времени их прибытия или запрашивает предоставление необходимых материалов.

При приостановлении и возобновлении сроков проведения проверки уполномоченный орган или его территориальное подразделение уведомляют об этом субъект государственного контроля за качеством оказания государственных услуг не позднее одного рабочего дня со дня принятия такого решения.

Исчисление срока проведения проверки продолжается со дня ее возобновления.

Основаниями для прекращения проверки являются:

- ликвидация субъекта государственного контроля за качеством оказания государственных услуг;

- поступление от заявителя отзыва ранее поданного обращения.

Правила также предусматривают:

- порядок проведения наблюдения за соблюдением законодательства РК в сфере оказания государственных услуг.

- порядок проведения внутреннего государственного контроля за качеством оказания государственных услуг и др.

Рекомендации по улучшению качества государственных услуг

Для повышения качества государственных услуг в РК можно предложить следующие меры:

1. Оптимизация процессов и автоматизация. Необходимо продолжать внедрять автоматизированные системы для улучшения логистики предоставления услуг и минимизации человеческого фактора.

2. Обучение и повышение квалификации государственных служащих. Регулярные тренинги и повышение квалификации государственных служащих, включая обучение в области цифровых технологий, помогут повысить профессионализм работников.

3. Повышение прозрачности. Важно усилить контроль и мониторинг работы госучреждений, а также активнее использовать инструменты обратной связи с гражданами для улучшения качества обслуживания.

4. Расширение использования инновационных технологий. Использование искусственного интеллекта, блокчейн-технологий и других инноваций может значительно упростить предоставление услуг и повысить их безопасность.

Управление качеством государственных услуг в Казахстане является неотъемлемой частью административных реформ и важным элементом для повышения доверия граждан к государственным институтам. Несмотря на достигнутые успехи, существуют значительные вызовы, которые требуют дальнейших усилий и внедрения новых подходов в улучшение качества обслуживания населения. Внедрение современных технологий и систем управления качеством, обучение сотрудников и улучшение взаимодействия с гражданами способствуют созданию более эффективной и прозрачной системы государственных услуг.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мухтарова К.С., Сансызбаева Г.Н., Аширбекова Л.Ж. Теория государственного управления. Уч.пособие. Алматы, «Қазақ университеті», 2015,-318 с.
2. Уваров В. Н. Государственная служба: Учебник– Петропавлск: Северо-Казахстанская юридическая академия,2017.- 416с.
3. Муксимов С.С. Совершенствование процесса оказания государственных услуг в Республике Казахстан: дис. ... докт. по профилю. – Астана, 2019. - 168 с.
4. Райзберг Б. Взаимосвязь экономических и социальных аспектов подготовки высшего государственно-управленческого персонала // Транзитная экономика. – 2018. – №3 (66). – С. 38-39.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-42-45

УДК [351.71](#)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ
РЕГИОНОВ В РК

БЕКБУСИНОВА ГУЛЬНАФИЗ КЕНЖЕБЕКОВНА

к.э.н., доцент университета «Туран-Астана», Казахстан

ДЮСЕМБАЕВА ГУЛЬЖАН БАБАТАЕВНА

старший преподаватель университета «Туран-Астана», Казахстан

АБДЫГАЛИЕВА ЛАЗЗАТ САГЫНГАЛИЕВНА

старший преподаватель университета «Туран-Астана», Казахстан

АИПОВ БАУРЖАН БОЛАТОВИЧ

старший преподаватель университета «Туран-Астана», Казахстан

ТУМАШ ФАРИДА ТУМАШКЫЗЫ

магистрантка 2 курса, гр. ГМУ-23-1 университета «Туран-Астана», Казахстан

Аннотация: В статье рассматривается роль государственного управления в инновационном развитии регионов Республики Казахстан. Особое внимание уделяется вопросам формирования и реализации государственной политики в области инноваций, а также механизмам стимулирования инновационной активности на уровне регионов. Анализируются достижения и проблемы, с которыми сталкиваются регионы в процессе внедрения инновационных решений и их влияния на экономическое развитие страны. В заключении предложены рекомендации по совершенствованию государственного управления для достижения устойчивого инновационного роста в регионах.

Ключевые слова: государственное управление, инновационное развитие, научные исследования, частные инвестиции.

На современном этапе развития Казахстана инновационная деятельность является важным фактором развития экономики, которая основывается на генерации и внедрении новых идей, различных технологиях и научных знаниях как в процессе управления обществом, так и в сфере производства товаров и услуг. В Республике Казахстан ответственным государственным органом за разработку и реализацию политики индустриально-инновационного развития является Министерство инвестиций и развития РК. К его основным функциям относятся: – разработка и внесение предложений по приоритетным направлениям инновационной деятельности на рассмотрение Правительства РК; – распределение инновационных грантов; – мониторинг и оценка реализации инновационных проектов, которые осуществляются за счет инновационных грантов; – контроль за исполнением законодательства в сфере государственной поддержки инноваций. Для инновационной деятельности в стране требуется развитие научно-исследовательской инфраструктуры. Ответственным органом за реализацию и координацию всех прикладных и фундаментальных исследований, подготовку научных кадров и проведение государственной экспертизы научных проектов, которые проводятся за счет государственных средств, является Министерство образования и науки РК.

В рамках государственной поддержки инновационной деятельности важно оказывать помощь на всех этапах проектного цикла. Поэтому институты развития осуществляют финансовую, информационную и институциональную поддержку на всех этапах развития инновационного проекта. Центр маркетинговых и аналитических исследований предоставляет

информацию о рынках, тенденциях в мире, обо всех изменениях внутренней и внешней ситуации на рынках конкретных товаров, отраслей или видов производств. Такая информация собирается и анализируется в результате сотрудничества с опытными международными консалтинговыми компаниями для того чтобы улучшить бизнес среду и повысить уровень факторов, которые влияют на конкурентоспособности национальной экономики. Оператором развития инфраструктуры для развития инновационной деятельности в нашей стране является «Центр инжиниринга и трансферта технологий». К его основным задачам можно отнести: оказание инжиниринговых услуг, трансферт зарубежных технологий, предоставление консультационных, юридических и информационных услуг при трансфере технологий. А также данная организация занимается маркетингом внешнего и внутреннего рынков технологий, проводит анализ мировых тенденций данного сегмента. Технопарки. Одной из важных направлений политики государства в области инновационной и научно-технической деятельности определено создание инфраструктуры, которая включает в себя специализированные субъекты инновационной деятельности отраслевого, межотраслевого, регионального и государственного характера.

Полноценное развитие инновационной деятельности в стране не может развиваться без таких объектов инновационной инфраструктуры, как технологические бизнес-инкубаторы, технопарки, венчурные фонды, высокотехнологичные компании, а также без проведения национальных конкурсов инновационных идей.

Инновационное развитие является важным аспектом экономической модернизации и конкурентоспособности любого государства. Для Казахстана, как развивающейся страны, вопросы стимулирования инноваций в регионах становятся особенно актуальными, поскольку региональная экономика оказывает значительное влияние на общенациональный экономический рост. Эффективное государственное управление инновациями в регионах способствует не только развитию науки и технологий, но и улучшению социально-экономической ситуации на местах.

1. Теоретические основы инновационного развития регионов

Инновационное развитие регионов можно рассматривать как процесс внедрения новых технологий, продуктов и услуг, а также формирования инновационной инфраструктуры, способствующей экономическому росту. Теоретически инновации делятся на технологические, организационные, социальные и институциональные. Эти категории находят свое применение на уровне регионов, где важнейшими элементами являются: развитие научных и образовательных учреждений, создание технопарков и инновационных кластеров, поддержка стартапов и малых инновационных предприятий.

2. Роль государственного управления в инновационном развитии регионов Казахстана

Государственная политика в области инноваций в Казахстане охватывает широкий спектр вопросов: от финансирования научных исследований и разработок до создания инфраструктуры для внедрения инноваций. На региональном уровне управление инновациями включает в себя разработку и реализацию программ и стратегий, направленных на развитие конкретных отраслей и регионов. Ключевыми механизмами являются:

- Государственное финансирование и поддержка научных исследований. Важнейшими источниками являются национальные и региональные инновационные фонды, гранты, субсидии и налоговые льготы для инновационных предприятий.

- Развитие инновационной инфраструктуры. Включает создание технопарков, инкубаторов стартапов и центров трансфера технологий.

- Разработка образовательных программ. Подготовка кадров для инновационной экономики на уровне высших учебных заведений, научных центров и образовательных учреждений.

- Региональные инновационные стратегии и программы. Включают в себя как федеральные, так и местные инициативы, направленные на поддержку конкретных секторов экономики.

3. Проблемы и вызовы инновационного развития регионов

Несмотря на принимаемые меры, многие регионы Казахстана сталкиваются с рядом проблем, которые препятствуют эффективному инновационному развитию:

- Недостаток квалифицированных кадров. Многие регионы испытывают нехватку специалистов в области высоких технологий и науки.
- Отсутствие инфраструктуры для внедрения инноваций. В ряде регионов не хватает специализированных парков, инкубаторов и научных центров.
- Слабая координация между государственными органами, бизнесом и научными учреждениями. Это препятствует эффективному обмену знаниями и ресурсами.
- Низкая степень инвестиций в наукоемкие отрасли. Важно стимулировать частные инвестиции в инновации, особенно в регионах с ограниченными ресурсами.

4. Примеры успешных регионов и инновационных инициатив

В некоторых регионах Казахстана уже наблюдаются положительные результаты от внедрения инновационных проектов. Например, в Алматы реализуется ряд проектов по развитию ИТ-стартапов, а в Астане (Нур-Султане) активно развиваются технопарки и инновационные кластеры. Эти регионы служат примером для других территорий, где идет активная работа по созданию условий для инновационной деятельности.

5. Рекомендации по улучшению государственного управления инновационным развитием регионов

Для достижения устойчивого инновационного роста в регионах Казахстана необходимо:

- Усилить координацию между государственными органами и частным сектором. Создание платформ для взаимодействия между бизнесом, наукой органами власти может способствовать более эффективному обмену знаниями и технологиями.
- Развивать кадровый потенциал. Важно инвестировать в образование и повышение квалификации кадров, особенно в таких областях, как информационные технологии, инженерия, биотехнологии.
- Разрабатывать индивидуальные стратегии для каждого региона. Учитывая специфику каждого региона, важно адаптировать инновационные программы и проекты, чтобы максимально эффективно использовать его ресурсы и потенциал.
- Создавать стимулы для частных инвестиций. Включение налоговых льгот, субсидий и других мер поддержки для частных инвесторов поможет привлечь дополнительные средства в региональные инновационные проекты.

Государственное управление инновационным развитием регионов Казахстана играет ключевую роль в формировании конкурентоспособной экономики. Важно, чтобы процессы внедрения инноваций не ограничивались лишь мегаполисами, но охватывали и удаленные регионы, где тоже существует значительный потенциал для развития. Эффективное управление и стимулирование инноваций на региональном уровне могут стать залогом экономического роста, улучшения качества жизни и устойчивого развития страны в целом.

Экономика любой страны не может развиваться благоприятно, а инвестиции не будут поступать, если для этого не было обеспечено соответствующих условий государством, то есть качественных мер государственной поддержки инвестиций обеспечивающих тем самым интенсивное развитие инноваций в регионах страны. Государственная инвестиционная политика обязана быть разумной и иметь целевые направления использования инвестиций. Государственная инвестиционная политика способствует стимулированию привлечения индивидуального капитала как национального, так и зарубежного, а так же поиск новых форм смешанного (государственного и частного) инвестирования в многообещающие проекты.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Могильный С.В. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры в Республике Казахстан: дисс. .. к.э.н.: 08.00.05. – Алматы, 2018. – 65 с.
2. Сатпаева З.Т. Теоретические основы исследования инновационной инфраструктуры // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2016. - № 2 (114). - С. 292-299.
3. Барышева Г.А., Арефьев П.В. Институциональные различия становления инновационной инфраструктуры в мире и особенности ее формирования в России // Известия Томского политехнического университета.– 2019. - № 6. – С. 5-12.
4. Днишев Ф.М., Сатпаева З.Т. Инновационная система Казахстана: поиск путей развития на основе SWOT-анализа // Экономика: стратегия и практика. – 2017. - № 1 (41). – С. 20-32.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-46-50

УДК 332.1

СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ КОНСТРУКТИВНОЙ КОНФРОНТАЦИИ В КАРАГАНДИНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ И АО "QARMET"

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА

Профессор, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

ПЕТРОВСКАЯ АСИЯ СТАНИСЛАВОВНА

Магистр, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

ЛАТЫПОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Магистр, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

АЛДАБАЕВА АСЕМ ЕГИМБАЕВНА

Магистр, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

***Аннотация.** В статье рассматривается метод конструктивной конфронтации, его применение в управленческой практике, принципы и этапы реализации. Представлен кейс "Кевин против всех", демонстрирующий практическую обработку конфликта по предложенному шаблону. Предложена модель конструктивной конфронтации как инструмент руководителя для решения конфликтных ситуаций. Также проведено сравнение модели с другими подходами и рассмотрен её социально-экономический эффект.*

***Ключевые слова:** конструктивная конфронтация, управление конфликтами, переговоры, корпоративная культура, лидерство, управление изменениями, производительность труда, текучесть кадров, инновации, организационные процессы.*

Конструктивная конфронтация (КК) — это метод управленческого взаимодействия, основанный на открытом обсуждении проблемных вопросов с целью их разрешения без разрушения профессиональных и личных отношений между участниками [1].

Руководители применяют КК в следующих ситуациях: разрешение конфликтов в коллективе; фидбэк по неудовлетворительным результатам работы; внедрение изменений, встречающих сопротивление; переговоры с партнерами и клиентами; повышение эффективности командного взаимодействия; оптимизация корпоративной культуры [2].

Мы используем следующие правила конструктивной конфронтации: Прямота и честность – обсуждение фактов, а не личностей; уважение к оппоненту – сохранение профессионального взаимодействия; ориентация на решение – поиск оптимального выхода из ситуации; контроль эмоций – использование рационального подхода; справедливость и нейтральность – учет интересов всех сторон [3].

Последовательность наших действий, основана на реализации следующих этапов конструктивной конфронтации: сбор фактов, анализ причин конфликта; формулировка желаемого результата; обсуждение проблемы с фокусом на решение; предложение вариантов; достижение договоренностей; документирование итогов; мониторинг выполнения соглашений [1].

Предложенная модель, основана на применении шаблона подготовки к конструктивной конфронтации: краткое описание сути конфликта; объективные данные; анализ источников проблемы; желаемый результат обсуждения; варианты выхода из ситуации; конкретные шаги и сроки выполнения. Представлен кейс "Кевин против всех", демонстрирующий практическую обработку конфликта по предложенному шаблону [3-5].

Ситуация: Кевин – опытный сотрудник, который сопротивляется изменениям в компании, вступает в конфликты с коллегами и саботирует инициативы руководства.

Обработка кейса по шаблону: Проблема: Кевин создает напряженность в коллективе. *Факты:* неоднократные жалобы от коллег, игнорирование новых регламентов. *Причины:* страх изменений, ощущение потери влияния. *Ожидания:* согласие Кевина на конструктивное взаимодействие. *Возможные решения:* обучение, индивидуальные беседы, четкие KPI. *Договоренности:* еженедельные отчеты, адаптация к новым условиям.

Модель включает три ключевых элемента: установление доверительных отношений; структурированное обсуждение; поиск компромиссов и внедрение изменений [6].

В международных компаниях применение конструктивной конфронтации: снижает текучесть кадров и повышает вовлеченность сотрудников. В образовательных учреждениях способствует эффективному взаимодействию преподавателей и студентов. В государственных структурах позволяет минимизировать бюрократические конфликты. В стартапах способствует быстрому решению проблем, влияющих на развитие бизнеса. В производственных компаниях улучшает координацию между отделами.

Сравнение с другими моделями: Авторитарный подход: приводит к подавлению мнений сотрудников, снижает мотивации. *Избегание конфликта:* часто ведет к накоплению проблем и их обострению. *Коллективное принятие решений:* может быть эффективным, но требует больше времени. *Трансформационный лидерский стиль:* эффективен в кризисные периоды, но не всегда подходит для повседневного управления [1,2].

Социально-экономический эффект применения модели. Рост производительности труда – снижение конфликтных ситуаций приводит к улучшению командной работы. Снижение уровня текучести кадров – сотрудники чувствуют себя услышанными и ценными [7]. Повышение инновационной активности – свободное обсуждение проблем способствует генерации новых идей. Оптимизация организационных процессов – управление конфликтами снижает затраты на исправление ошибок. Формирование здорового корпоративного климата – улучшение психологического состояния сотрудников способствует их вовлеченности в рабочие процессы [1,7].

Таблица 1 - SWOT-анализ конструктивной конфронтации (КК) в разрешении конфликтов

Фактор	Описание
Сильные стороны	Открытое обсуждение проблем помогает снизить напряженность в коллективе. Улучшает командное взаимодействие и корпоративную культуру. Повышает уровень доверия между сотрудниками и руководством. Развивает навыки эффективной коммуникации и эмоционального интеллекта. Способствует быстрому поиску решений, основанных на фактах, а не эмоциях.
Слабые стороны	Требует высокой эмоциональной устойчивости от руководителя. Может вызвать временное усиление напряженности перед разрешением конфликта. Не всегда эффективна при очень жестких конфликтах с личной неприязнью. Зависит от уровня подготовки участников (не все умеют конструктивно вести переговоры).
Возможности	Помогает сформировать культуру открытости и доверия в организации. Улучшает качество принятия решений за счет учета всех точек зрения. Снижает уровень текучести кадров и повышает вовлеченность сотрудников. Развивает лидерские качества и способность к управлению изменениями.

Угрозы	<p>Возможность эскалации конфликта при неумелом проведении беседы. Сопротивление сотрудников, если конструктивная конфронтация воспринимается как критика.</p> <p>Влияние корпоративной культуры — если организация не поддерживает открытую коммуникацию, метод может не сработать.</p>
---------------	--

Почему руководители отдают предпочтение конструктивной конфронтации?
Быстрая адаптация к изменениям – КК помогает преодолеть сопротивление новым инициативам. Снижение скрытых конфликтов – вместо накопления негатива проблемы обсуждаются и решаются. Рост производительности – эффективное взаимодействие команды повышает скорость и качество работы. Развитие корпоративной культуры – формирует атмосферу доверия и уважения. Долгосрочный эффект – КК не только решает текущие проблемы, но и снижает вероятность их повторения. Стратегия внедрения конструктивной конфронтации (КК) в управление организацией [2].

Подготовка организации.

Диагностика текущего состояния – анализ существующих конфликтов, корпоративной культуры, уровня доверия в коллективе.

Обучение руководителей и сотрудников – тренинги по управлению конфликтами, техникам конструктивного диалога, эмоциональному интеллекту.

Разработка внутренних регламентов – четкие правила проведения обсуждений, фиксирование договоренностей.

Внедрение механизма конструктивной конфронтации: определение причин конфликта через сбор информации. Разделение фактов и эмоций; встреча участников при модерации нейтрального лица (HR, руководителя). Четкое обозначение правил – уважение, активное слушание, отсутствие обвинений. Стремление к взаимопониманию, поиск объективных решений; разработка плана действий для устранения конфликта. Фиксация достигнутых соглашений; оценка эффективности принятых решений. Корректировка стратегии при необходимости.

Таблица 2 - Сравнительный анализ методов разрешения конфликтов

Метод	Преимущества	Недостатки	Когда применять
Конструктивная конфронтация (КК)	Улучшает командное взаимодействие. Повышает доверие и корпоративную культуру. Позволяет находить долгосрочные решения.	Требует высокой эмоциональной устойчивости. Временная эскалация конфликта перед его разрешением.	В организациях, ориентированных на инновации и открытую коммуникацию. В командах с высокой вовлеченностью сотрудников.
Избегание конфликта	Подходит для краткосрочного снижения напряженности. Уместно при незначительных разногласиях.	Конфликт остается неразрешенным. Может привести к накоплению негативных эмоций.	Когда конфликт несущественен и не требует вмешательства. Если обсуждение может нанести вред отношениям.
Компромисс	Быстрое разрешение конфликта. Удовлетворяет обе стороны частично.	Никто не получает полного удовлетворения.	Когда важно быстро достичь договоренности. При ограниченных ресурсах.

		Решение может быть временным.	
Принуждение (авторитарное решение)	Быстрое устранение конфликта. Эффективно в кризисных ситуациях.	Может вызвать недовольство сотрудников. Угрожает мотивации и вовлеченности.	В условиях, где важнее результат, а не отношения. В ситуациях, требующих немедленного решения.
Сотрудничество	Находит оптимальное решение для всех сторон. Усиливает доверие и мотивацию.	Требует времени и вовлеченности сторон. Сложно реализовать при остром конфликте.	В командах, ориентированных на долгосрочное сотрудничество. При сложных конфликтах, где важно учесть все интересы.

Карагандинский индустриальный университет (КарИУ) и АО "Qarmet" связаны общей экосистемой: КарИУ готовит кадры для "Qarmet", обеспечивая предприятие специалистами. АО "Qarmet" оказывает влияние на образовательные программы, определяя приоритетные направления подготовки. Практика студентов и трудоустройство выпускников зависят от взаимодействия между вузом и предприятием.

В этой среде конфликты могут возникать: Между преподавателями и студентами (разные ожидания по уровню подготовки). Между вузом и предприятием (разногласия по программам обучения, требованиям к выпускникам). Между студентами и потенциальными работодателями (несоответствие ожиданий по зарплате, условиям труда). Внутри самого комбината (между цехами, поколениями сотрудников, между опытными инженерами и молодыми выпускниками).

Описываем процедуру внедрения конструктивной конфронтации (КК) на основе нашего опыта. Подготовительный этап.

Анализ конфликтных точек: Проведение опросов среди студентов, преподавателей, сотрудников АО «Qarmet» о проблемах во взаимодействии. Выявление несоответствий между ожиданиями работодателя и компетенциями выпускников.

Обучение ключевых участников: Разработка тренингов по управлению конфликтами для руководителей кафедр, HR-департамента АО "Qarmet", кураторов студенческих групп. Введение курса "Эффективные коммуникации в производственной среде" для студентов.

Создание регламентов и коммуникационных площадок: Разработка механизма фитбэка между вузом и предприятием. Организация диалоговых площадок (круглые столы, дискуссионные панели).

Внедрение механизма конструктивной конфронтации.

Выявление проблемы: Формирование системы сбора обратной связи от студентов, преподавателей и сотрудников комбината. Создание рабочей группы из представителей КарИУ и АО "Qarmet".

Организация конструктивного диалога: Проведение регулярных встреч между вузом и предприятием для обсуждения проблемных вопросов. Введение "Дня карьеры", где выпускники могут открыто обсуждать ожидания и реальность трудоустройства.

Принятие решений и фиксация договоренностей: Обновление образовательных программ с учетом потребностей комбината. Совместная разработка проектов по адаптации молодых специалистов.

Мониторинг и корректировка стратегии: Создание цифровой платформы для обмена отзывами между студентами, преподавателями и HR-службой "Qarmet". Регулярный анализ успешности внедренных решений.

Таблица 3 - Сравнительный анализ методов управления конфликтами в КарИУ и АО "Qarmet"

Метод	Применение в КарИУ	Применение в АО "Qarmet"	Оценка эффективности
Конструктивная конфронтация (КК)	Решение проблем в учебном процессе, адаптация выпускников.	Выявление и устранение производственных конфликтов между поколениями сотрудников.	☆☆☆☆
Избегание	Временное игнорирование разногласий между вузом и работодателем.	Уход от проблемных вопросов в коллективе.	☆☆
Компромисс	Учет пожеланий предприятия и преподавателей при формировании учебных программ.	Гибкий подход к требованиям к новым сотрудникам.	☆☆☆
Принуждение (авторитарное решение)	Введение обязательных правил и программ без учета мнения студентов.	Жесткое навязывание условий работы молодым специалистам.	☆☆
Сотрудничество	Создание совместных образовательных программ с АО «Qarmet»	Интеграция выпускников в корпоративную среду через наставничество.	☆☆☆☆

Конструктивная конфронтация – один из наиболее эффективных методов разрешения конфликтов в организациях с высокой степенью вовлеченности сотрудников. Она способствует укреплению корпоративной культуры, развитию навыков управления изменениями и улучшению командной работы. Конструктивная конфронтация поможет решить ключевые проблемы в отношениях между вузом и работодателем, а также устранить внутренние конфликты в обеих организациях.

Введение системы фитбэка, диалоговых площадок и совместных образовательных программ повысит качество подготовки кадров и их адаптацию на производстве.

Для АО "Qarmet" применение этого подхода позволит минимизировать конфликты между поколениями сотрудников, улучшить адаптацию молодых специалистов и повысить эффективность командной работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аубакиров К.Н., Исабекова Ж.Т. Управление конфликтами в казахстанских организациях. – Алматы: КазНУ, 2021.
2. Нурпеисов А.Б. Переговорные стратегии и их влияние на эффективность управления. – Нур-Султан: ЕНУ, 2023.
3. Thomas K.W., Kilmann R.H. Conflict Mode Instrument. – New York: CPP, 2014.
4. Fisher R., Ury W. Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In. – New York: Penguin, 2011.
5. Lencioni P. The Five Dysfunctions of a Team. – San Francisco: Jossey-Bass, 2002.
6. Кайрбекова А.А. Психология управления конфликтами в организациях. – Алматы: Туран, 2022.
7. Goleman D. Emotional Intelligence. – New York: Bantam Books, 1995.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-51-55

УДК 338.24

МЕТОДИКА ОПИСАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

РАХИМЖАНОВА САЛТАНАТ КАЙРАЛЛИНИЧНА

Преподаватель цикла ООД, Диджитал Колледж, Алматы, Казахстан

***Аннотация:** Настоящая статья является частью научных исследований магистерской выпускной квалификационной работы автора, где приведены теоретико-методические основы управления имуществом (активами) корпорации на примере ПАО «МТС»; проведен анализ и оценка эффективности управления имуществом; на их основе разработаны рекомендации, направленные на повышение эффективности управления имуществом.*

***Ключевые слова:** ПАО «МТС», SWOT-анализ, PEST- анализ, возможности, угрозы, преимущества, недостатки, политические факторы, экономические факторы, социальные факторы, технологические факторы.*

ПАО «МТС» — это крупнейшая телекоммуникационная компания в России и один из ведущих операторов связи в странах СНГ. Компания предоставляет услуги связи, в том числе мобильную связь, широкополосный интернет, цифровое телевидение, облачные сервисы и другие телекоммуникационные услуги для частных и корпоративных клиентов.

Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге под названием «Мобильные Теле Системы». В настоящее время компания имеет присутствие в более чем 20 странах, включая Россию, Украину, Беларусь, Армению, Индию и другие.

Основные направления деятельности ПАО «МТС»:

- Мобильная связь;
- Широкополосный доступ в интернет;
- Цифровое телевидение;
- Облачные сервисы;
- ИТ-решения и консалтинг;
- Финансовые сервисы, включая мобильные платежи и электронные деньги;
- Розничная сеть.

В 2020 году компания занимала 91 место в списке Fortune Global 500 и была признана лучшим оператором мобильной связи в России в 2020 году по итогам исследования, проведенного компанией J.D. Power.

Сегодня "МТС" является одним из крупнейших операторов мобильной связи в России и в мире. Компания также активно развивает направления, связанные с цифровыми сервисами, финтехом и искусственным интеллектом.

Кроме того, ПАО "МТС" активно занимается корпоративной социальной ответственностью и реализует программы поддержки образования, науки, культуры и здравоохранения.

Для анализа компании нам потребуется провести SWOT-анализ (таблица 1.) и PEST-анализ (таблица 2).

Полученные результаты SWOT-анализа говорят о том, что компания находится на вершине рынка услуг телекоммуникаций. Однако существуют достаточно серьезные угрозы:

- снижение покупательской способности населения;
- «пакет Яровой».

Данные угрозы являются достаточно весомыми. Доходы населения начали и продолжают падать с 2013 года. Большое количество людей уже тратит меньше денег на

сотовую связь, интернет, а также приобретение современных смартфонов, что впоследствии повлияет на прибыль компании.

Закон Яровой направлен на противодействия терроризму. Компании сотовых операторов и интернет провайдеров обязали хранить и предоставлять последнюю информацию о своих клиентах на протяжении полугода. Данный закон ведёт к значительному увеличению затрат компании.

Окончательно закон Яровой вступил в силу с 1 июля 2019 года. По расчётам экспертов, стоимость услуг сотовой связи подорожает в 3-5 раз, а также компании необходимо будет приобрести оборудования на сумму около 3 млрд. рублей.

Таблица 1

SWOT-анализ

Возможности	Угрозы
1. Снижение затрат на рекламу, так как бренд стал узнаваем всеми.	1. Появление на рынке новых конкурентов.
2. Расширение спектра услуг.	2. Снижение покупательской способности населения.
3. Улучшение качества услуг за счёт новых технологий.	3. Подорожание услуг, за счёт «пакета Яровой».
4. Увеличение прибыли за счёт увеличения числа клиентов.	
Преимущества	Недостатки
1. Наличие всем известного бренда	1. Высокая стоимость услуг
2. Предоставление более качественных услуг, по сравнению с конкурентами.	2. Практически полное отсутствие тарифов без абонентской платы.
3. Большая зона покрытия связи и множество вышек передачи сигнала.	3. Небольшое количество предоставляемого интернет трафика, по сравнению с конкурентами.
4. Квалифицированный персонал и руководство.	4. Очень высокая цена за роуминг.
5. Наличие огромного числа офисов в шаговой доступности.	5. Отсутствие качественной рекламы.

Стоит отметить, что в первую очередь это скажется на потребителе. Компания не захочет терять прибыль, а для удержания хотя бы прежних доходов компании необходимо значительно увеличить стоимость услуг. Что уже и происходит на рынке коммуникаций.

Таблица 2

PEST-анализ

Политические факторы	Экономические факторы
1. Повышение налогов.	1. Экономический кризис и снижение доходов населения.
2. Количественные и качественные ограничения на импорт.	2. Значительные колебания курса валют.
3. Внесение новых законов, неблагоприятно влияющих на деятельность компании.	3. Повышение уровня безработицы.
Социальные факторы	Технологические факторы
1. Слабый уровень развития образования и здравоохранительной сферы.	1. Быстрое развитие технологий.

2. Требование значительного повышения качества услуг.	2. Низкая степень доступа большого числа населения к современным технологиям из-за их высокой стоимости.
3. Изменение образа жизни потребителей, впоследствии снижение необходимых услуг сотовой связи.	3. Высокие затраты на новые технологии.

Расчёт значимости факторов PEST-анализа приведён в таблице 3.

Таблица 3

Расчет значимости факторов PEST-анализа

Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с погр. на вес
		1	2	3	4	5		
Политические факторы								
Повышение налогов.	2	2	3	4	5	4	3,6	0,31
Количественные и качественные ограничения на импорт.	1	2	1	2	3	2	2	0,09
Внесение новых законов, неблагоприятно влияющих на деятельность компании.	3	5	5	5	5	5	5	0,65
Экономические факторы								
Экономический кризис и снижение доходов населения.	3	5	5	5	5	5	5	0,65
Значительные колебания курса валют.	3	3	4	4	3	4	3,6	0,47
Повышение уровня безработицы.	2	4	3	3	2	4	3,2	0,28
Социальные факторы								
Слабый уровень развития образования и здравоохранительной сферы.	1	2	1	2	2	3	2	0,09
Требование значительного повышения качества. услуг	2	2	1	3	4	3	2,6	0,23
3. Изменение образа жизни потребителей, впоследствии снижение необх. услуг сотовой связи.	1	1	1	3	2	2	1,8	0,08
Технологические факторы								
1. Быстрое развитие технологий.	2	3	2	2	3	4	2,8	0,24
Политические факторы								

2. Низкая степень доступа большого числа населения к современным технологиям из-за их высокой стоимости	2	2	1	4	2	3	2,4	0,21
3. Высокие затраты на новые технологии.	1	2	1	3	3	3	2,4	0,10
Итого:	23							

Для расчета значимости факторов было учтена экспертная оценка 5 респондентов, работающих в сфере телекоммуникаций. Далее представим таблицу PEST-анализа уже с учетом оценки каждого из факторов (таблица 4.).

Таблица 4

Факторы в PEST-анализе и их значимость

Факторы	Значимость фактора	Факторы	Значимость фактора
Политические факторы		Экономические факторы	
1. Внесение новых законов, неблагоприятно влияющих на деятельность компании.	0,65	1. Экономический кризис и снижение доходов населения.	0,65
2. Повышение налогов.	0,31	2. Значительные колебания курса валют.	0,47
3. Количественные и качественные ограничения на импорт.	0,09	3. Повышение уровня безработицы.	0,28
Социальные факторы		Технологические факторы	
1. Требование значительного повышения качества услуг.	0,23	1. Быстрое развитие технологий.	0,24
2. Слабый уровень развития образовательной и здравоохранительной сферы.	0,09	2. Низкая степень доступа большого числа населения к современным технологиям из-за их высокой.	0,21
3. Изменение образа жизни потребителей, впоследствии снижение необходимых услуг сотовой связи.	0,08	3. Высокие затраты на новые технологии.	0,10

Таким образом, по результатам PEST-анализа можно сделать вывод, что самыми важными факторами являются:

- внесение новых законов, неблагоприятно влияющих на деятельность компании;
- экономический кризис и снижение доходов населения;
- значительные колебания курса валют.

Влияние этих факторов напрямую влияет на получение максимальной прибыли. Компании необходимо учесть их в первую очередь, для того чтобы по-прежнему входить в «большую тройку».

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
3. Акулич, В.В. Методика анализа основных средств/В.В. Акулич//Планово экономический журнал. -2019. №7. -30-35 с.
4. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-56-61

УДК 332.1

РЕАЛИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ УМНОГО ГОРОДА ТЕМИРТАУ ДО 2035 ГОДА

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА

Профессор, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

АШИМОВ ГАЛЫМ АБИХАНОВИЧ

Магистрант, Карагандинский индустриальный университет, Темиртау, Казахстан

Аннотация. В данной статье рассматривается сценарий эволюции города Темиртау в умный индустриальный центр, основанный на экологической модернизации и цифровых технологиях. Особое внимание уделено влиянию градообразующего предприятия АО «Qarmet» на развитие города, численность населения которого составляет около 200 000 человек. Представлены расчёты, обоснование необходимости модернизации и предложения по реализации ключевых проектов.

Ключевые слова. Темиртау, умный город, индустриальный центр, экологическая модернизация, цифровизация, АО «Qarmet», устойчивое развитие, промышленная экология, инновации, технологическая трансформация.

Темиртау – один из крупнейших промышленных центров Казахстана, в котором функционирует металлургический комбинат АО «Qarmet». Высокая концентрация промышленных предприятий приводит к значительным экологическим проблемам, таким как загрязнение воздуха, высокая эмиссия CO₂, дефицит чистой воды и изношенность городской инфраструктуры.

Основная цель – разработать реалистичный сценарий развития Темиртау в умный индустриальный центр до 2035 года с акцентом на экологическую и технологическую модернизацию.

В 2024 году, несмотря на сложные внешне-экономические условия, АО «Qarmet» увеличил производство стали на 15% - до 3,5 млн. тонн. Этот рост обеспечил Казахстану 8 место в мире по темпам производства стали. АО «Qarmet» ставит перед собой амбициозную цель – достичь 5 млн. тонн стали в год к 2028 г. Этот ориентир основан на масштабной модернизации производства и развития промышленного кластера вокруг комбината.

Ключевые тренды и драйверы реалистичного сценария развития умного города Темиртау.

Экономика и промышленность: Частичная модернизация производства на АО «Qarmet» с внедрением технологий снижения выбросов. Поддержка малого и среднего бизнеса через цифровые сервисы и гранты. Развитие промышленного туризма и образовательных программ на базе металлургического кластера [1- 4].

Городская инфраструктура и цифровизация: внедрение «умных» технологий ЖКХ (онлайн-оплата, мониторинг энергопотребления, датчики утечек); GPS-мониторинг автобусов, интеллектуальные светофоры; развитие общественных пространств и модернизация дворовых территорий [5,6].

Экология и устойчивое развитие: контроль выбросов и улучшение очистных сооружений на предприятиях [7]; увеличение зеленых зон, проекты по очистке воздуха; стимулирование использования возобновляемых источников энергии.

Образование и человеческий капитал: создание образовательных IT-кластеров для подготовки специалистов в области цифровых технологий; программы по переподготовке кадров для адаптации к автоматизации промышленности [8,9].

Госуправление и социальная сфера: развитие онлайн-платформ для госуслуг и обратной связи с населением; введение систем видеонаблюдения и интеллектуальной безопасности в общественных местах [10,11].

Основные вызовы и ограничения: дефицит инвестиций в инфраструктуру и цифровые технологии; экологические проблемы, требующие значительных вложений; кадровая нехватка и отток молодежи в более развитые регионы.

Ожидаемые результаты к 2035 году: улучшение качества городской среды без кардинального изменения экономического профиля; постепенная цифровизация ключевых сфер жизни (ЖКХ, транспорт, госуслуги); умеренное снижение экологической нагрузки за счет модернизации производства; повышение инвестиционной привлекательности города для промышленных и технологических компаний. Такой сценарий позволит Темиртау сохранить индустриальную основу, но при этом частично интегрировать технологии умного города [4].

Структуризация реализации сценария развития умного города Темиртау до 2035 года.

1. Приоритетные проекты.

Умная инфраструктура и ЖКХ: внедрение систем автоматизированного учета энергопотребления (умные счетчики воды, газа, электроэнергии); создание цифровой платформы ЖКХ для онлайн-оплаты, подачи заявок и контроля работы коммунальных служб; развитие системы «умного» уличного освещения с датчиками движения и автоматической регулировкой яркости [10,11].

Экологическая модернизация: внедрение мониторинга качества воздуха с открытым доступом к данным; озеленение и рекультивация промышленных зон, создание зеленых коридоров; модернизация очистных сооружений на АО «Qarmet» и внедрение систем фильтрации выбросов.

Цифровизация общественного транспорта: запуск онлайн-системы отслеживания общественного транспорта; введение безналичной оплаты проезда через мобильное приложение и транспортные карты; оптимизация маршрутов с использованием аналитики трафика.

Развитие образования и IT-кластера: создание IT-центров и образовательных программ для подготовки специалистов в цифровых технологиях; развитие сотрудничества с металлургическими предприятиями для обучения по Industry 4.0.

Безопасность и госуслуги: внедрение системы интеллектуального видеонаблюдения в общественных местах; развитие онлайн-платформ для получения госуслуг без посещения офисов; автоматизированные системы управления дорожным движением (умные светофоры, системы контроля скорости).

2. Ключевые игроки.

Государственные структуры: Акимат города Темиртау (координация программ, привлечение финансирования); министерство цифрового развития РК (развитие умных технологий); экологические службы (мониторинг выбросов, контроль состояния воздуха).

Бизнес и промышленность: АО «Qarmet» (экологическая модернизация, инвестиции в цифровые технологии); локальные IT-компании и стартапы (разработка цифровых решений); банки и инвестиционные фонды (финансирование инфраструктурных проектов).

Образовательные и научные центры: Карагандинский индустриальный университет (подготовка кадров для цифровизации); исследовательские центры (анализ экологических данных, промышленный интернет вещей).

Общественные организации и жители: инициативные группы и активисты (контроль экологической ситуации); жители города (участие в опросах, фитбэк по сервисам).

3. Этапы реализации (до 2035 года):

2025-2027 гг. (Начальный этап). Разработка стратегии цифровизации Темиртау. Внедрение умных счетчиков и онлайн-платформы ЖКХ. Запуск пилотных проектов по мониторингу качества воздуха и общественного транспорта.

2028-2030 гг. (Среднесрочный этап). Модернизация очистных сооружений и внедрение фильтров на АО «Qarmet». Полный переход на цифровые сервисы госуслуг. Расширение системы умного освещения и общественного Wi-Fi. Развитие образовательных программ в сфере IT и цифровой экономики.

2031-2035 гг. (Финальный этап). Полноценная интеграция цифровых технологий в городской транспорт. Увеличение инвестиций в IT-кластер и технологические стартапы. Создание городской экосистемы данных с аналитикой и предиктивным управлением ресурсами. Достижение устойчивого уровня снижения выбросов CO₂.

4. Источники финансирования.

Государственные программы: национальные инициативы по цифровизации и экологии; гранты на модернизацию промышленных предприятий.

Частные инвестиции: вложения АО «Qarmet» в экологические проекты; инвестиционные фонды в умные технологии.

ГЧП (государственно-частное партнерство): совместные проекты с IT-компаниями; концессии в сфере транспорта и ЖКХ.

Международные фонды и гранты: финансирование от Всемирного банка и ООН в области устойчивого развития.

5. *Метрики успеха (Ключевые показатели):* экономика и цифровизация; количество новых IT-компаний и стартапов; доля цифровых госуслуг (>80%); количество умных счетчиков (>70% от домохозяйств).

Экология: Уровень выбросов CO₂ (снижение на 30-40%); площадь новых зеленых зон; качество воздуха.

Городская среда: количество подключенных объектов к умному освещению (>60%); время ожидания общественного транспорта (<10 мин.); количество видеочкамер в общественных местах (>1000).

Социальная сфера: уровень удовлетворенности жителей (>75%); количество обученных специалистов в IT и Industry 4.0 (>2000).

Таким образом, этот план позволит Темиртау эволюционировать в умный индустриальный центр с цифровыми сервисами и экологической модернизацией.

Основные направления развития:

Экологическая модернизация. внедрение систем мониторинга качества воздуха и воды; использование технологий очистки промышленных выбросов; повышение энергоэффективности производства АО «Qarmet»; развитие зелёной энергетики, включая солнечные и ветряные электростанции.

Цифровизация городской инфраструктуры: развитие системы "Умный транспорт"; внедрение цифровых систем управления ЖКХ; использование Big Data и IoT для оптимизации городских сервисов.

Социально-экономическое развитие: создание индустриального парка и технологического кластера; развитие программ переобучения и повышения квалификации; привлечение инвестиций в IT и высокотехнологичные отрасли.

Основные этапы эволюции.

1. *Текущая ситуация:* основной промышленный загрязнитель — металлургический комбинат; высокий уровень выбросов пыли, сернистого газа, оксидов азота; проблемы с водоснабжением и очистными сооружениями; изношенность городской инфраструктуры.

2. Концепция «умного индустриального центра»

Основные направления модернизации: внедрение IIoT (Индустриального Интернета вещей), автоматизация процессов; фильтры на выбросах, утилизация CO₂, переработка отходов; использование возобновляемых источников энергии (солнечная, ветряная); цифровые системы мониторинга окружающей среды, «умные» сети ЖКХ; экологичный транспорт

Таблица 1 - Этапы реализации

Этап	Ключевые мероприятия	Сроки	Ожидаемый эффект
1. Подготовка (2025-2028)	Разработка стратегии, пилотные проекты по цифровизации	3 года	Анализ эффективности технологий
2. Индустриальная модернизация (2028-2032)	Внедрение «умных» технологий, фильтрация выбросов, запуск ВИЭ	4 года	20-30% снижение выбросов, повышение энергоэффективности
3. Умная инфраструктура (2032-2035)	Завершение цифровизации ЖКХ, развитие экологического транспорта	3 года	Повышение качества жизни, экологически чистая среда

Убедительные примеры успешных решений.

Германия (Эссен): Город, ранее зависящий от металлургии, смог перейти к экологически чистому производству за счет инвестиций в ВИЭ и цифровизацию.
Китай (Сиань): Внедрение IoT и «умных» систем мониторинга позволило снизить выбросы на 40% за 10 лет.

Казахстан (Астана): Развитие «умных» ЖКХ-технологий привело к сокращению потерь тепла на 15%.

Преобразование Темиртау в умный индустриальный центр возможно при условии масштабных инвестиций в цифровые технологии и экологическую модернизацию.

Модернизация позволит снизить уровень загрязнения на 30-40%, увеличить энергоэффективность на 25% и создать до 15 000 новых рабочих мест в инновационной сфере.

Для успешной реализации сценария необходимы государственная поддержка, налоговые льготы для предприятий и активное вовлечение бизнеса.

Опыт зарубежных городов доказывает, что комплексная стратегия может привести к устойчивому развитию даже в условиях высокой индустриальной нагрузки.

Реализация предложенного сценария сделает Темиртау одним из первых умных индустриальных центров Казахстана, сохранив его промышленную значимость, но минимизировав экологические риски. Это обеспечит устойчивое развитие, высокое качество жизни и инвестиционную привлекательность города к 2035 году.

Реализация предложенного сценария обеспечит устойчивое развитие Темиртау, повысит качество жизни горожан и снизит экологическую нагрузку. Интеграция передовых технологий и инвестиции в человеческий капитал позволят городу стать ведущим умным индустриальным центром Казахстана.

В различных странах мира активно внедряются автоматы для приема вторсырья, предлагающие разнообразные системы вознаграждений за сдачу перерабатываемых материалов. Нами представлены примеры международного опыта в этой сфере:

Россия. В Нижнем Новгороде установлены умные пункты приема вторсырья, оснащенные системой компьютерного зрения. Эти аппараты способны распознавать различные типы макулатуры, такие как картон, бумага, книги, газеты и журналы. Они принимают алюминиевые банки, пластиковые бутылки и различные виды макулатуры. Сдающие отходы получают вознаграждение на банковскую карту через систему быстрых

платежей по номеру мобильного телефона. За сжатую алюминиевую банку выплачивается 25 копеек, за пластиковую бутылку — 20 копеек, за килограмм газет или журналов — 3 рубля.

Китай. В городе Чанша, провинция Хунань, установлены интерактивные ресайклинг-автоматы, принимающие сортированный мусор. Эти устройства разделяют отходы на пищевые, стекло, бумагу и пластик. Сдавая мусор, пользователи вводят свой адрес или номер мобильного телефона на сенсорном экране автомата, после чего им начисляются баллы. Накопленные баллы можно обменять на покупки в определенных магазинах, получить скидки на оплату коммунальных услуг или пожертвовать на экологические программы.

Казахстан. В Астане в 2021 году был установлен первый автомат по приему пластиковых бутылок и алюминиевых банок. За каждую сданную бутылку или банку пользователям начисляются бонусы, которые можно обменять на различные призы, такие как маски, сумки или панамы.

В Алматы в рамках программы "Таза Казахстан" активно устанавливаются фандоматы. К концу 2024 года в городе планируется установить более 100 таких устройств. Фандоматы оснащены современным программным обеспечением, включая системы искусственного интеллекта и машинного обучения, позволяющие точно определять тип сдаваемого вторсырья и классифицировать его по размеру и массе.

В Усть-Каменогорске также начали устанавливать современные автоматы для сбора вторсырья. Сдавая в них бутылки и алюминиевые банки, жители могут получать бонусы и скидки от компаний-партнеров сервиса.

Внедрение таких автоматов способствует повышению уровня переработки отходов, снижению нагрузки на полигоны и уменьшению загрязнения окружающей среды. Экономически это позволяет сократить расходы на производство новых материалов за счет использования переработанного сырья. Социально такие инициативы повышают осведомленность населения о важности раздельного сбора отходов и стимулируют участие граждан в экологических программах.

Таким образом, международный опыт показывает, что использование автоматов для приема вторсырья с системой вознаграждений является эффективным инструментом в продвижении экологически ответственного поведения среди населения.

Создание эффективной системы сбора вторсырья с использованием автоматов по приему пластиковой и алюминиевой упаковки, интегрированной с картой OnaY, для повышения уровня раздельного сбора отходов и улучшения экологической ситуации можно предложить и для г. Темиртау.

Обоснование необходимости:

1. *Высокий уровень загрязнения:* Темиртау – один из наиболее загрязненных промышленных городов Казахстана, что требует внедрения экологически чистых решений.

2. *Рост количества отходов:* Пластиковая и алюминиевая упаковка составляет значительную часть твердых бытовых отходов.

3. *Наличие системы OnaY:* Интеграция сбора вторсырья с транспортной картой позволит мотивировать граждан участвовать в программе.

4. *Мировая практика:* Аналогичные проекты успешно реализованы в Германии, Южной Корее, России и ряде других стран.

Описание проекта:

В рамках пилотного этапа предлагается установка **5 автоматов** в наиболее посещаемых местах города (торговые центры, учебные заведения, автобусные остановки). Автоматы будут принимать пластиковые бутылки и алюминиевые банки и начислять пользователям бонусы на карту OnaY или выплачивать денежные средства.

Таблица 2 – Финансовая модель

Параметр	Значение
----------	----------

Стоимость одного автомата	\$5,000
Количество принимаемых бутылок/банок в день (1 автомат)	300
Средняя выплата пользователю за 1 ед.	\$0.05
Стоимость переработанного сырья за 1 ед.	\$0.10
Годовой доход (с учетом 5 автоматов)	\$54,000
Годовые затраты (выплаты пользователям, обслуживание)	\$32,400
Окупаемость проекта	12-18 месяцев

Ожидаемые эффекты:

Экологический эффект: сокращение объема пластиковых отходов на ~500,000 бутылок и банок в год.

Экономический эффект: создание рабочих мест и развитие перерабатывающей отрасли.

Социальный эффект: формирование культуры раздельного сбора отходов среди населения.

Внедрение автоматов для приема вторсырья позволит значительно улучшить экологическую ситуацию в Темиртау, а также привлечь население к раздельному сбору отходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кусаинов А., Тулеев А. Реализация концепции «умный город» в Казахстане: проблемы и перспективы // Вестник КазНУ, 2022.
2. Жакупова Г.К., Нурланов А.С. Цифровая трансформация городского хозяйства в Казахстане // Экономика и статистика Казахстана, 2023.
3. Абдрахманова Ж.М. Развитие цифровой инфраструктуры и ее влияние на устойчивое развитие городов // Журнал «Инновационные технологии», 2021.
4. Сапаргалиева Р.Х. Цифровизация городской среды в Казахстане: концепции и сценарии // Сборник научных трудов Международной конференции по урбанистике, 2023.
5. Касенов А.Б. Умные города как драйвер развития цифровой экономики в Казахстане // Наука и инновации, 2020.
6. Тусупова А.А., Султанов Б.К. Перспективы внедрения технологий умного города в Казахстане: анализ успешных кейсов // Евразийский научный журнал, 2023.
7. Кузьмичев С.С., Гельманова З.С. Управление хвостохранилищами на основе глобального отраслевого стандарта // Журнал «Endless light inscience», 2024
8. Жумагалиев А.Е. Использование технологий IoT для повышения качества жизни в городах Казахстана // Труды международного форума «Цифровая трансформация», 2022.
9. Мустафина Д.К. Применение технологий big data и AI в развитии умных городов Казахстана // Казахстанский журнал цифровых технологий, 2023.
10. Искаков К.С. Smart City как стратегическое направление развития регионов Казахстана // Журнал «Экономика и управление», 2022.
11. Бекбасаров Е.Н. Концепция «умный город» в Казахстане: правовые и экономические аспекты // Научные труды КБТУ, 2021.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-62-68

УДК: 330:314.74:331.103.32

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

НАЗАРКУЛОВА ГУЛЬЗАНА АМАНКУЛОВНА

PhD - докторант Дипломатической академии МИД КР им.К.Дикамбаева

КОЖИРОВА СВЕТЛАНА БАСИЕВНА

доктор политических наук, главный научный сотрудник Института востоковедения

Научный руководитель - **Г.Ж.АЛЫБАЕВА**, к.э.н., доцент

Бишкек, Кыргызстан

***Аннотация:** В статье рассматривается опыт зарубежных стран по регулированию внешней трудовой миграции с целью повышения экономического роста в современных условиях.*

***Ключевые слова:** внешняя трудовая миграция, экономика, рынок труда, государственное регулирование, безработица, трудовые ресурсы.*

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN REGULATING EXTERNAL LABOR MIGRATION TO ENHANCE ECONOMIC GROWTH

NAZARKULOVA GULZANA AMANKULOVNA

PhD Candidate, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Kyrgyz Republic named after K. Dikambaev

KOZHIROVA SVETLANA BASIEVNA

Doctor of Political Science

Scientific Supervisor – **G. ZH. ALYBAEVA**, PhD in Economics, Associate Professor
Bishkek, Kyrgyzstan

***Annotation:** The article examines the experience of foreign countries in regulating external labor migration to enhance economic growth in modern conditions.*

***Keywords:** external labor migration, economy, labor market, state regulation, unemployment, labor resources.*

Внешняя трудовая миграция является одним из ключевых социально-экономических феноменов, оказывающих значительное влияние на развитие Кыргызской Республики. В условиях глобализации и экономической нестабильности миграция рабочей силы становится важным источником доходов для национальной экономики, а также инструментом решения проблемы безработицы.

С момента приобретения независимости в республике произошли серьезные политические и экономические изменения, которые оказали драматическое влияние на рынки труда. Произошли значительные секторальные изменения в экономике страны. Сократились промышленные отрасли, появились новые секторы, в основном в сфере услуг. Большое количество людей остались без работы, что существенно сказалось на уровне экономической активности и занятости. Появился спрос на новые специальности, подготовка по которым просто отсутствовала, и многие специальности стали просто не нужны. В Кыргызстане многие люди, лишившись работы, перешли в теневую экономику и натуральное сельское хозяйство.

ОФ “Международный научно-исследовательский центр “Endless Light in Science”

Безработица привела также к интенсивной миграции как внутри страны (между регионами и из села в город), так и из нее. По данным международных организаций, денежные переводы мигрантов составляют существенную часть ВВП Кыргызстана, что напрямую влияет на финансовую устойчивость и уровень жизни населения.

Социальные последствия миграции, включая разрыв семейных связей, нарушение структуры рынка труда и усиление региональных диспропорций, также требуют комплексного анализа и управления. Утечка рабочей силы, особенно квалифицированных кадров, приводит к дефициту трудовых ресурсов в ключевых секторах экономики. Трудовая миграция также сопряжена с рядом вызовов, включая ухудшение социального положения самих мигрантов. Большинство трудовых мигрантов сталкиваются с трудностями адаптации, дискриминацией, отсутствием доступа к социальным гарантиям и медицинскому обслуживанию в принимающих странах. Такие условия ведут к уязвимости и нарушению прав мигрантов, что, в свою очередь, снижает их социально-экономическую устойчивость и интеграцию.

Кроме того, изменяющиеся условия на международных рынках труда, ужесточение миграционной политики стран-доноров рабочих мест и возрастающая конкуренция за трудовые ресурсы требуют разработки долгосрочных стратегий управления миграцией. Влияние трудовой миграции на экономическое развитие Кыргызской Республики остается актуальным объектом научных исследований. Улучшение социально-экономического состояния мигрантов может стать важным инструментом устойчивого развития, способствуя укреплению человеческого капитала и созданию предпосылок для их возвращения и эффективной реинтеграции в экономику страны. Изучение динамики миграционных потоков, их экономических и социальных последствий позволяет выявить резервы для повышения экономической устойчивости страны, улучшения управления трудовыми ресурсами и формирования сбалансированной государственной миграционной политики.

Изучение влияния внешней трудовой миграции на экономическое развитие Кыргызстана, а также на улучшение социально-экономического положения мигрантов, представляет собой важный научно-практический интерес. Выборочное обследование населения по проблемам занятости является одним из основных методов сбора информации о рабочей силе в странах с рыночной экономикой. Это единственный источник информации, позволяющий одновременно измерение занятых экономической деятельностью, безработных и экономически неактивных лиц в соответствии с критериями Международной организации труда и оценить реальные размеры уровня безработицы как в целом по республике, так и по каждому региону.

Внешняя трудовая миграция представляет собой процесс пересечения национальных границ людьми, стремящимися к новым возможностям трудоустройства. Этот феномен обусловлен множеством факторов, среди которых ключевыми являются экономические, социальные, демографические и политические условия. Он оказывает комплексное влияние на страны-экспортеры и страны-импортеры рабочей силы, способствуя перераспределению трудовых ресурсов и повышению эффективности занятости в глобальном масштабе.

К основным причинам трудовой миграции можно отнести: существенный разрыв в уровнях заработной платы между странами; высокий уровень безработицы в регионах исхода; дефицит квалифицированных специалистов в принимающих странах; экономические кризисы и нестабильная политическая ситуация.

В условиях современности миграция становится одной из центральных проблем, касающихся народонаселения. Однако, это не просто процесс перемещения людей, а сложный и многогранный общественный феномен, затрагивающий различные аспекты социальной и экономической жизни. Миграционные потоки сыграли ключевую роль в истории человечества, они не только способствовали заселению новых территорий, освоению земли и развитию производительных сил, но и влияли на формирование культур, языков, а также смешение народов. Миграция включает в себя разнообразные аспекты и имеет уникальные особенности, отражающие её структуру и динамику.

Миграционные потоки населения всегда играли ключевую роль в развитии обществ. Они являются важной формой адаптации людей к изменяющимся условиям жизни и оказывают значительное влияние на географию, структуру и динамику населения — от отдельных поселений до целых стран и континентов. С увеличением миграционных потоков и развитием миграционной политики, которая стала приоритетной для правительств по всему миру, восприятие мигрантов и отношение к ним начинают активно влиять на политические решения и существование самих мигрантов.

Сегодня, несмотря на признание того, какие возможности для экономического роста и стабильности открывает миграция как для стран-доноров, так и для стран-реципиентов, отношение общества к мигрантам порой не успевает за изменениями в политической сфере. На одном конце спектра массовая миграция, особенно если она происходит быстро и неожиданно для принимающего общества, неизбежно влияет на этнокультурные изменения и восприятие мира. На другом же конце — в поисках лучшей жизни и работы переселяются не абстрактные мигранты, а конкретные люди, с индивидуальными мотивациями, надеждами и страхами. Эти люди имеют разные профессии, уровни квалификации и образования, а также разнообразный жизненный опыт и находятся на разных культурных дистанциях от общества, которое их принимает.

США, как страна, которая была фактически основана мигрантами и продолжает принимать значительные миграционные потоки, стала примером для разработки миграционной политики, применяемой в других странах. В первые столетия своей истории США разработали две основные миграционные политики. Первая — это политика сегрегации и дискриминации, направленная против коренных народов и чернокожих рабов и их потомков. Вторая — политика ассимиляции, которая была альтернативой сегрегации, и заключалась в том, чтобы этнические меньшинства безоговорочно принимали культурные и поведенческие нормы большинства. Политика, предложенная в США, строилась на убеждении, что новая американская нация должна быть основана на общей системе ценностей и единой культурной традиции. Однако начиная с 1960-х годов, критика политики ассимиляции в американской политической и интеллектуальной среде становилась всё более значимой. Основное возражение заключалось в недемократичности подхода «американизации» для всех мигрантов, прибывающих в США. Приверженцы новой волны идей поднимали вопрос о том, что поддержка культурного разнообразия внутри сообществ, основанных на этничности и идентичности, не должна противоречить идее единства политической нации. В это время группа политических философов и интеллектуалов, представляющих коммунитаризм, предложила концепцию мультикультурализма. Эта идея обрела поддержку, так как признала как индивидуальные права, так и право этнических общностей сохранять свою культурную идентичность. Теоретики, такие как Чарльз Тэйлор и Уил Кимлика, подчеркивали важность диалектики культурного многообразия и формирования идентичности, предлагая модели организации совместного существования людей с различными этнокультурными ориентациями в рамках одной политической нации.

Западная Европа, в свою очередь, столкнулась с иной ситуацией. Здесь долгие века существовало оседлое население, отличающееся от современных мигрантов, которые в значительном числе прибывают в эти страны из различных уголков мира, включая страны с совершенно иной культурной традицией. В то же время в большинстве западноевропейских стран, за исключением, возможно, Франции и Германии, существовали «автохтонные» этнические меньшинства, которые к концу XX века успешно интегрировались в основные общества этих стран.

Франция часто рассматривается исследователями как пример страны, долгое время придерживавшейся модели политической ассимиляции мигрантов. В рамках этой модели важно создать условия для быстрого предоставления иммигрантам гражданства, что позволяет ускорить их интеграцию в общество. Ключевым моментом является то, что в данной модели гражданская идентичность мигрантов должна формироваться на основе общенациональных

политических принципов, а не на их этнических или религиозных корнях. В этой модели государство не признает специфических потребностей этнических меньшинств, игнорируя их в своей политике; вопросы этничности, культуры и религии считаются частным делом иммигрантов. Созданные в 1989 году правительственный комитет и Госсовет по интеграции практически не привлекали самих мигрантов к участию в своей деятельности.

В Италии процесс разработки миграционной политики имеет свою специфику. Основными особенностями являются две важные особенности. Во-первых, когда иммиграция начала оказывать значительное влияние на страну, Италия сталкивалась с высоким уровнем безработицы, сопровождавшимся заметным объемом теневой экономики. Во-вторых, Италия начала осознавать проблему иммиграции и предпринимать шаги по ее регулированию в тот момент, когда формировалась современная Европа. Поскольку Италия присоединилась к этому процессу позже, на её политику оказали значительное влияние опыт и требования североευропейских стран. Будучи на границах Европейского Союза и потенциальной транзитной страной для мигрантов, стремящихся попасть в Северную Европу, Италия не могла не перейти к более строгому подходу в регулировании иммиграции, несмотря на то, что её рынок труда предоставлял возможности для использования дешевой и гибкой рабочей силы.

В Италии широко распространился страх перед миграцией, воспринимаемой как стихийное бедствие. В обществе господствовало мнение, что иммиграция создает угрозы для общественного порядка. Взаимодействие этого восприятия с ограничительной миграционной политикой лишь усиливало друг друга. Чрезмерно строгие меры по легальной иммиграции в стране, которая славится либеральной политикой в отношении туристических виз и длинной береговой линией, трудной для охраны, приводили к увеличению числа нелегальных иммигрантов. Это, в свою очередь, порождало необходимость регулярных амнистий, что укрепляло восприятие мигрантов как чуждых элементов и усугубляло мнение о неспособности государства контролировать миграционные процессы, что в свою очередь усиливало моральную панику и негативное восприятие миграции как угрозы.

Закон об иммиграции, принятый итальянским парламентом в 1998 году, стал важным шагом в регулировании миграционных процессов в стране. Этот закон, состоящий из 7 разделов и 46 статей, охватывает широкий спектр вопросов, включая борьбу с нелегальной миграцией, контрабандой, введение годовых квот на иммиграцию и введение жестких санкций для организаторов незаконного въезда. Это была первая попытка государства всесторонне и систематически отреагировать на миграционную ситуацию.

Значительные изменения в законодательство были внесены в 2002 году, когда были сокращены сроки действия разрешений на работу с четырех до двух лет, а также увеличен срок проживания для получения разрешения на постоянное пребывание до шести лет для граждан стран, не входящих в ЕС. Внесены новшества, такие как введение процедуры немедленной депортации нелегальных иммигрантов и отмена возможности воссоединения с членами семьи третьей степени родства. Одним из ключевых аспектов нововведений стала ответственность работодателей за обеспечение социальных гарантий работников, включая создание условий для их проживания. На фоне волнений и политических перемен в Северной Африке итальянское общество стало проявлять обеспокоенность по поводу потока беженцев из стран, охваченных военными конфликтами, таких как Ливия, Сирия и другие. Эта ситуация вызвала тревогу не только среди граждан, но и среди властей. Глава министерства юстиции Италии, Анджела Канцелльери, выразила озабоченность: «Если приток иммигрантов из Ливии снова окажется значительным, мы окажемся в катастрофическом положении».

Миграционная политика Италии в последние годы претерпела значительные изменения, однако, как и прежде, нуждается в модернизации. Этот процесс должен быть гибким и оперативным, адекватно реагируя на актуальные вызовы и закладывая основы для позитивного развития в будущем. Аналогично, в Германии, где миграция также имеет ключевое значение для общественно-политического развития, миграционная политика

претерпела изменения после вступления в силу законов о гражданстве и миграции в 2000 и 2005 годах. С того времени Германия фактически стала страной мигрантов, и интеграция мигрантов стала важнейшим направлением государственной политики. В 2005 году правительственная коалиция под руководством канцлера Ангелы Меркель приняла решение оказать всестороннюю помощь в интеграции мигрантов и привлечении новых потоков мигрантов в страну. По мнению уполномоченной по делам иностранцев Марии Бёмер, основная цель федерального правительства – интеграция миллионов членов семей мигрантов в общественную и экономическую жизнь Германии.

В последние десятилетия Германия переживает значительный рост миграции. На рубеже веков страна стала свидетелем увеличения числа мигрантов, прибывающих на ее территорию. За последние 40 лет более 30 миллионов человек прибыли в Федеративную Республику. Особенно высокий миграционный поток был зафиксирован в начале 1990-х, когда в 1992 году в Германию прибыло 1,5 миллиона мигрантов. К 1993 году численность иностранцев в стране составила 6,5 миллиона, из которых примерно 25% были гражданами стран Европейского Союза. Среди крупнейших групп мигрантов можно выделить турок (1,8 миллиона), а также граждан бывшей Югославии (950 тысяч), Италии (560 тысяч), Греции (342 тысячи), Польши (279 тысяч) и Испании (135 тысяч). Особенно заметным был наплыв румын – в 1991 и 1992 годах в Германию прибыли 139 тысяч румын, а в 1990 году их было около 35 тысяч. Однако в конце 1990-х годов миграционный поток несколько уменьшился, поскольку трудовой рынок Европы оказался насыщен. В 1999 году в страну приехало 875 тысяч человек, но в последние годы, вследствие ужесточения миграционной политики, этот поток заметно сократился.

Причины, по которым мигранты выбирают Германию, разнообразны. Во-первых, это экономическое развитие страны, что делает ее привлекательной для людей, ищущих стабильную работу и лучшие условия жизни. Во-вторых, Германия предлагает относительно гибкую налоговую систему и простоту регистрации бизнеса, что привлекает предпринимателей. Немаловажным фактором является возможность получения бесплатного высшего образования, что делает страну привлекательной для студентов со всего мира. Существует несколько основных путей иммиграции в Германию. Один из них — это иммиграция с целью трудоустройства. Чтобы попасть в страну по этому пути, заявитель должен быть высококвалифицированным специалистом с большим опытом работы или ученым с ученой степенью, как минимум кандидатской. Важно, чтобы кандидат мог доказать, что в ЕС нет аналогичного специалиста.

Другим значимым каналом является возвращение этнических немцев. В этой категории иммигрантов учитывается, что хотя бы один из родителей заявителя должен был иметь гражданство Германии на момент его рождения, независимо от того, было ли это документально подтверждено. Для некоторых мигрантов существует путь через еврейскую прописку. Для этой группы заявителей необходимо, чтобы хотя бы один из родителей был евреем на момент рождения кандидата, что должно быть подтверждено либо в свидетельстве о рождении, либо в паспорте советских времен. Кроме того, бизнес-иммиграция предоставляет возможность для тех, кто готов инвестировать в экономику Германии. Для этого требуется вложить не менее 500 тысяч евро и создать минимум 5 рабочих мест. Еще один путь миграции — это воссоединение семей. Здесь заявитель должен состоять в браке или быть готовым вступить в брак с гражданином Германии.

Мигранты, как правило, неравномерно расселяются по территории страны. Более 80% всех иностранцев проживают в четырех крупных землях: Баден-Вюртемберг (18%), Бавария (21%), Гессен (15,8%) и Северный Рейн-Вестфалия (29,8%). Эти регионы предоставляют наибольшее количество рабочих мест и развивают значительные экономические центры, что и привлекает мигрантов.

Швеция на протяжении многих лет оставалась образцом толерантности, открытости и прогрессивной миграционной политики. На сегодняшний день в этой скандинавской стране проживает около 1,7 миллиона иммигрантов, при общем населении в 9,5 миллионов. Однако

даже в такой социально ориентированной стране растет недовольство по поводу миграции, а правый экстремизм начинает набирать популярность.

Последние данные Индекса политики миграционной интеграции подтверждают, что шведская законодательная база предоставляет иммигрантам одни из лучших условий для интеграции в общественную жизнь, опережая 26 стран Европейского Союза, а также Швейцарию, Норвегию, США и Канаду. В частности, шведские законы способствуют интеграции на рынке труда, содействуют воссоединению семей и борьбе с дискриминацией. Однако, несмотря на эти достижения, жилищные условия, образование для иммигрантов и процесс получения гражданства пока остаются слабыми звеньями в миграционной политике. Стратегический взгляд на будущее показывает, что Швеции в дальнейшем потребуется еще больше иммигрантов. Как выяснила недавняя правительственная комиссия, в долгосрочной перспективе стране следует ежегодно принимать на 30 тысяч мигрантов больше, чтобы компенсировать низкие темпы рождаемости и сохранить статус процветающего государства. Таким образом, до 2030 года в Швецию может приехать до 900 тысяч иммигрантов — почти 10% от нынешнего населения страны.

Геополитическое положение Казахстана, его открытые границы с соседними странами СНГ, благоприятный экономический климат и стабильная социально-политическая ситуация создают идеальные условия для миграции, в том числе и нелегальной. Казахская миграционная политика направлена на совершенствование механизмов управления миграционными процессами, снижение их негативных последствий и максимизацию выгоды для страны. В условиях растущей интеграции Казахстана в мировую экономику ключевым фактором конкурентоспособности становится качество человеческого капитала.

Важно помнить, что влияние миграции на страну не ограничивается только текущими результатами. Потенциальные долгосрочные выгоды могут значительно перевесить временные трудности. Например, хотя часто мигрантов воспринимают как угрозу для рынка труда и источника безработицы, на самом деле многие приезжие являются высококвалифицированными специалистами, что способствует улучшению качества рабочей силы. Кроме того, их присутствие стимулирует местное население к повышению квалификации, что в свою очередь способствует экономическому развитию.

Данные о миграции 2022 года в Кыргызской Республике показали, что 876,900 человек (80,1%) находились за пределами страны, из них 857,605 человек работали (трудящиеся мигранты) за рубежом, из них 853,849 трудящихся мигрантов в Российской Федерации. Однако, согласно данным МОМ выявляется рост числа возвращающихся мигрантов в Кыргызскую Республику из стран ближнего зарубежья, в основном из Российской Федерации. Согласно результатам опроса мигранты называют разные причины возвращения, но наиболее распространенной причиной возвращения были названы семейные дела (35,2%), 30,7% вернулись на прежнее место жительства, 11,6% нашли работу в Кыргызстане.

Последние данные о миграционных процессах в Кыргызской Республике привлекают внимание и необходимость в проведении оценки потенциальных рисков в определенных секторах социального-экономического развития.

Масштабы миграции и условия, при которых она происходит, неизбежно порождают целый ряд социальных и экономических проблем. Эти проблемы усугубляются, если учесть сложную социально-экономическую ситуацию в странах, откуда происходят мигранты. Возможности для их решения ограничены, что требует комплексного подхода и детального анализа ситуации, чтобы минимизировать риски и использовать миграцию как фактор устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Трещевский Ю. И. Государственное регулирование в период формирования рыночных отношений. Воронеж, 2018.
2. Андерсон К., Барбоне Л. Международный опыт в сфере защиты прав трудовых мигрантов и его применение в Кыргызстане. – Бишкек, 2020
Электронные ресурсы и другие источники:
3. Сайт Института политики развития // www.dpi.kg/
4. Сайт Минтруда, соцобеспечения и миграции КР.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-69-71

УДК 069.5

АРХЕОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМ ТАРИХИ-МӘДЕНИ МҰРАНЫ ТАНЫСТЫРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ НЫСАНЫ РЕТІНДЕ (ТАРАЗ ҚАЛАСЫ МЫСАЛЫНДА)

ШЕРАЛЫ АҚЕРКЕ ӨМІРЖАНҚЫЗЫ

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Туризм мамандығының 1 курс магистранты

Ғылыми жетекші – **МУТАЛИЕВА Л. М.**

Астана, Қазақстан

***Түйін:** Мақала археологиялық туризмнің тарихи-мәдени мұраны таныстырудың инновациялық нысаны ретінде даму мәселелеріне арналған. Зерттеуде Тараз қаласы мысалында археологиялық туризмнің дамуы қарастырылған, ол Қазақстанның маңызды мәдени және тарихи орталығы болып табылады. Мақалада қаладағы археологиялық экспонаттарды таныстырушы маңызды мұражайлар мен олардың тарихи мұраны сақтау және насихаттау рөлі талданған.*

***Кілт сөздер:** археологиялық туризм, тарихи-мәдени мұра, Тараз қаласы, Шахристан, Қожа Ахмет Яссауи кесенесі, мұражайлар, археологиялық ескерткіштер, туризмді дамыту, инновациялық нысан.*

Біршама зерттеулер мен зерттеушілердің сөзіне сүйенсек, археологиялық туризм – туристік индустрияда ерекше қаралып, әртүрлі қазба орындарына немесе тарихи оқиғаларға бағытталған. Сонымен қатар, бұл туризм түрі археологиялық деңгейде мамандандырылған тұлғаларға емес, жалпылама кез келген аудиторияға кең ауқымда қызықты бола алады. Елді мекеннің дамуына, оған креативті өсуді беретін – археологиялық туризм мен тарихи-мәдени мұраның қазіргі таңда әлеуеті жоғары [1]. Әлемдік деңгейде тарихи орындар мен мұралар үнемі қолдау алып отырады, себебі ол біздің тарихымыз және оны туризм арқылы дамыту тарихтың жаңғыруына бірден бір жол. Бұл толқынды туризмі дамыған елдерден байқауға болады: Греция – үнемі тарихи орындардың кең спектрін ұсынып, жаңа маршруттарды жасап отырады; Үндістан – өзінің ерекше менталитетімен, мәдениетімен танылып, туризмде үнемі даму үстінде. Аталып өткен елдер тарихи – мәдени мұраларына сүйене отырып, даму стратегияларын жасап, елдегі инновациялық нысандарды ұйымдастыруда [2]. Сондай – ақ, ТМД елдері де туристік әлеуетін дамытуда тарихи нысандарын танымалдылыққа ие етуде, оған дәлел көршілес жатқан Өзбекстан еліндегі Самарқанд қаласы, Қытайдағы тарихи терең Ұлы Қытай қорғаны және т.б. Бұл мақалада Тараз қаласының археологиялық туризмінің маңызды нысандарын зерттеп, оны ұйымдастырудағы тәсілдерді қарастырамын.

Тараз – Қазақстанның оңтүстігінде орналасқан, 2000 жылдық тарихқа ие, Талас өзені жағалауындағы Орталық Азиядағы ең көне қалалардың бірі болып саналады. Қала туризмі соңғы жылдары ерекше көзге түсуде. Еліміздің Рухани Жаңғыру бағдарламасы аясында тарихи – мәдени мұраны зерттеуде Тараз қаласында біршама жұмыстар атқарылды.

Тараз қаласында Орталық қалалық базар орнында, 2019 жылдың желтоқсан айында "Рухани жаңғыру" бағдарламасы аясында "Шахристан" тарихи – мәдени кешені ашылды. Археологтардың болжамына сүйенсек бұл жерде ежелгі қаланың шахристаны болған екен. Сонымен қатар, Талас өзені бойында қала тұрғындары үшін кешенді тарихи – мәдени орындарды дамыту қала туризмін дамытуда үлкен рөлді ойнайды. "Ежелгі Тараз" этномәдени кешенін, "Тектұрмас" этномәдени кешенін қайта құру жұмыстары 2018 жылы сол кездегі өңір басшысы Асқар Исабекұлының басшылығымен басталған болатын. Бұл кешен тұрғындар мен қонақтарға Ұлы Жібек жолының, Қазақ хандығының тарихы, тарихи шайқастар, тәуелсіздік жылдарындағы маңызды оқиғалар туралы айтып береді. Қала тұрғындарының жаяу жүруіне

барлық жағдай жасалынған. Ең бастысы, біздің тарихымызды болашақ ұрпаққа жеткізілуі аталған орынның мақсаты болған [3].

Қазіргі таңда Тараз қаласында Шахристан тарихи – мәдени мұражайы жұмыс жасайды. Дегенменде, бұл тарихи орынды Қазақстандықтардың өзі бірі білсе, бірі білмес. Жалпы, статистикалық мәліметтерге жүгіне отырып, үлкен әлемдік маңызы бар тарихи орын ашылғанымен де, қаланың туристік әлеуеті қатты көтеріле қоймады.

Кесте 1. Жамбыл облысы мұражайларға келушілер саны

Жылдар	2019, мың адам	2020, мың адам	2021, мың адам	2022, мың адам	2023, мың адам
Жамбыл облысы	205,4	114,4	226,8	224,4	167,6

Кесте – 1 Жамбыл облысы мұражайларға келушілер саны көрсетілген. 2019 жылдан бастап 2023 жыл аралығында келушілер санының өсіп – кеміп отырғаны байқалады. 2020 жылы келушілер саны 205,4 мың адамнан 14,4 мың адамға күрт азайып кеткен. Бұл жағдайға себеп, әлемдік пандемияның етек алуы. Десек те 2021 жылғы көрсеткіштер қуантарлықтай болған, 224,4 мың адам мұражайларға барған. Бұл алдыңғы жылға қарағанда 112 мың адамға көп. 2020 жылы да өсу байқалған, шамамен 224 мың адам [4]. Бұл көрсеткіш қайта 2023 жылы 167,6 мың адам азайып кеткен. Бұл жағдайдың себебі, мұражай қызметтеріне жарнаманың болмауы, халықты аңдатпауы деп білемін.

Тараз қаласындағы Шахристан мәдени кешені шетелдік туристерді тартуда инновациялық нысан ретінде дамуы қажет. Себебі, бұл орын үлкен тарих мен мұраға ие. Туристер үшін бір орында бірнеше туристік орындардың шоғырланғаны маңызды яғни дестинация болуы қажет. Тараз қаласы жоғарыда аталып өткен, Ұлы Жібек жолы өткен ежелгі қала. Сонымен қатар, Тараз қаласынан 4 сағаттық жерде Юнесканың тізіміне енген Қожа Ахмет Яссауи кесенесі бой алған. Бұл туристер үшін тағы да бір дестинация. Осындай бірнеше туристік мәдени – тарихи орындарды бір жерде шоғырландыры, оларды зерттеп инновациялық деңгейде дамыту ел үшін де үлкен жетістіктерге жол ашады [5].

Кесте 2. Жамбыл облысы жаңғыруды талап ететін жәдігерлер саны.

Жылдар	2019, бірлік	2020, бірлік	2021, бірлік	2022, бірлік	2023, бірлік
Жамбыл облысы	324	228	210	255	638

Кесте – 2 Жамбыл облысы жаңғыруды талап ететін жәдігерлер саны көрсетілген [4]. Статистикалық мәліметтерге қарап, қазіргі таңда жаңадан табылып, жаңғыртуды қажет ететін жәдігерлер саны өскен екен. 2019 жылы 324 жәдігер, 2020 жылы 228 жәдігер болған екен. 210 жәдігер 2021 жылы жаңғыруды талап еткен екен. 2023 жылы соңғы деректер бойынша 638 бірлікті көрсетеді. Тараз қаласы жәдігерлерге өте бай қала. Туристік әлеуетті арттыруда жоғарыда көрсетілген статистикалық мәліметтердегі сандарды өсіру қажет. Археологиялық қазба жұмыстары тағы да қолға алынып инновациялық нысан ретінде Тараз қаласының тарихи – мәдени туризмін дамыту қажет етіледі.

Қорытындылай келе, елімізде туризмді дамытуға қажетті ресурстар бар, десекте жоғары көрсеткіштер әлі де тіркелмеді. Рухани жаңғыру бағдарламасы аясында біршама шаралар Тараз қаласында жасалынып, көрсеткіштерде көтерілген еді, кейіннен арнайы инновациялық тәсілдер қолданылмағандықтан қайта түсім болды. Ғасыр талабына сай жарнама жасап, елдік туристік әлеуетін әлемге таныту қажет және туризмді ЖІӨ- де жоғарғы пайызға өсіру ел мақсаты.

ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Харьковская Е. В., Шварев Е. В. Проблемы и тенденции развития археологического туризма в Белгородской области // Альманах современной науки и образования. Вып. 8. – Тамбов: Грамота. 2014. – С. 172.
2. Хазбулатов А. Р. Археологический туризм как инновационная форма презентации историко-культурного наследия Казахстана (на примере городища Культобе) // Международный студенческий вестник. – Пенза: ИТОАЕ. 2021. – С. 107.
3. Молдазимова А.Е.,Оспанова.М. Ұлы жібек жолының орталығы – Тараз // М.Х. Дулати атындағы Тараз мемлекеттік университеті, Қазақстан.
4. QazStat - Ұлттық статистика бюросы. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі // Статистика комитеті. URL: <https://stat.gov.kz/> (қаралым күні 10.02.2025)
5. Тектурмас раскрывает многовековую историю краю // Жамбыл облысы әкімдігінің ресми сайты. – 2021. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/zhambyl/press/news/details/209047?lang=ru> (қаралым күні 11.02.2025)

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-72-75

УДК: 330.1:33

МАКРОЭКОНОМИКАДА СТАТИКАЛЫК ЖАНА ДИСКРЕДИТТИК-ДИНАМИКАЛЫК МЕТОДДОРДУ КОЛДОНУУ

КАЙЫМОВА ЛУИЗА ШАЙЫРБЕКОВНА

Кыргызстан, Ош Мамлекеттик университетинин Математика, физика, техника жана маалыматтык технологиялар институтунун “Колдонмо информатика жана информациялык коопсуздук” кафедрасынын магистранты

Илимий –жетекчи ф.-м.и.к., доцент **АБДУВАЛИЕВ АБДЫГАНЫ ОСМОНОВИЧ**

Аннотация: Бул макалада экономикалык процесстерди талдоо жана болжолдоо үчүн макроэкономикада колдонулган статикалык жана дискредиттик-динамикалык методдорго өзгөчөлүктөрү жана колдонулушу боюнча терең анализ жасалган. Статикалык методдор учурдагы экономикалык абалды жана байланышты аныктоодо, натыйжаларды убакыттын өтүшү менен өзгөрүүсүз түрдө баалоо мүмкүнчүлүгүн берет. Ал эми дискредиттик-динамикалык методдор, экинчи жагынан, убакыттын өтүшү жана экономикалык процесстердин динамикасы боюнча өзгөрүүлөрдү карап, экономиканын жүрүм-турумун прогностикалык жактан изилдөөгө мүмкүндүк берет. Макалада белгилүү экономикалык теориялар жана модельдердин негизинде аталган методдордун ар биринин өзгөчөлүктөрү, пайдалануулары жана кемчиликтери талкууланат. Ошондой эле, ар кандай экономикалык шарттарда бул методдордун мааниси жана алардын практикалык колдонулушу каралат. Макроэкономикалык көрсөткүчтөрдү баалоодогу жана экономикалык саясатты иштеп чыгуудагы ролу каралат. Бул методдордун тарыхый өнүгүүсүнө сереп салуу, алардын теориялык негиздери жана азыркы макроэкономиканын контекстинде алардын артыкчылыктары жана чектөөлөрү талкууланат.

Ачкыч сөздөр: макроэкономика, статикалык методдор, динамикалык методдор, экономикалык моделдөө, экономикалык саясат.

Макроэкономика – бул экономикадагы жалпы процесстерди изилдеген илим тармагы. Ал экономикалык өсүштү, инфляцияны, жумушсуздукту жана башка маанилүү көрсөткүчтөрдү талдоо үчүн ар кандай методдорду колдонот. Макроэкономикада статикалык жана динамикалык методдор өзгөчө роль ойнойт, анткени алар экономикадагы өзгөрүүлөрдү изилдеп, анализдөөгө жардам берет. Макроэкономикалык процесстерди талдоодо ар кандай методологиялык ыкмалар колдонулат, алардын арасында статикалык жана дискредиттик-динамикалык методдор маанилүү роль ойнойт [1]. Экономикада статистикалык анализдер жана динамикалык моделдер мамлекеттин жана ишканалардын стратегиялык чечимдерин кабыл алууда маанилүү ролду ойнойт. Статикалык анализ учурдагы абалды сүрөттөсө, динамикалык моделдер экономиканын өнүгүү багытын алдын ала билүүгө шарт түзөт [2].

Экономикалык моделдөөнүн алгачкы негиздери 18-19-кылымдарда пайда болгон. А. Смит, Д. Рикардо жана Ж.Б. Сэй сыяктуу экономисттер экономикадагы туруктуулукту жана өнүгүүнү анализдөө үчүн жөнөкөй статикалык моделдерди колдонушкан. 20-кылымдын башында Дж.М. Кейнс динамикалык анализге негизделген теорияларын сунуштап, макроэкономикалык процесстерди изилдөөгө жаңы көз караштарды алып келген. Андан кийин, Р. Солоу жана П. Самуэльсон сыяктуу экономисттер динамикалык моделдерди тереңдетип иштеп чыгышкан. Алар динамикалык моделдөө ыкмаларын, анын ичинде дискредитацияланган өсүү моделдерин жана анализдин эконометрикалык ыкмаларын иштеп чыгышкан. Заманбап макроэкономика бул ыкмаларды компьютердик моделдөө жана чоң маалыматтарды талдоо менен бирге активдүү колдонот [3, 4].

Учурдагы изилдөөлөр көрсөткөндөй, экономикалык анализдин өнүгүүсү жаңы технологиялардын жана маалыматтык технологиялардын өнүгүшү менен тыгыз байланыштуу. Экономикалык динамиканы анализдөөнүн сандык жана сапаттык ыкмалары өнүгүп, азыркы учурда экономикалык процесстерди анализдөөнүн ар кандай жаңы моделдери сунушталууда.

Макроэкономикада колдонулуучу статикалык жана дискредиттик-динамикалык методдор ар кандай математикалык жана экономикалык моделдерге негизделген. Мисалы:

Статикалык метод: Экономикалык процесстердин белгилүү бир мезгилдеги тең салмактуу абалын изилдейт. Бул методдо өзгөрмөлөр убакытка байланыштуу эмес деп эсептелет. Статикалык методдор - статикалык абалда экономиканы талдоо, белгилүү бир убакытта өзгөрмөлөр ортосундагы мамилелерди жазууну камтыйт. Аларга төмөнкүлөр кирет:

• **Баланс ыкмасы:** Статикалык моделдерде көбүнчө экономиканын ар кандай секторлорунун баланстуу абалы талданат. Мисалы, бир рыноктун суроо-талап жана сунуш абалынын тең салмактуулугу.

• **Салыштырмалуу статика методу:** Мындай методдо экономикалык система мурдагы жана азыркы абалдарынын ортосундагы айырмачылыктарды салыштырат.

• **Тең салмактуулуктун графикалык жана аналитикалык моделдери:** Мындай моделдерде экономиканын учурдагы абалын графиктер аркылуу сүрөттөө жана салыштыруу методдору колдонулат.

Статикалык талдоо изилденип жаткан экономикалык системанын тең салмактуулукта болушун болжолдоп, убактылуу өзгөрүүлөрдү эсепке албастан учурдагы көрүнүштөрдү гана талдайт. Бул статикалык мамиле динамикалык өзгөрүүлөрдү эске албай, экономиканын көз ирмемдик абалына көңүл бурат дегенди билдирет. Статикалык ыкмалар көбүнчө төмөнкүлөрдү камтыйт:

- Жалпы тең салмактуулук моделдери: суроо-талап менен сунуш тең салмакта болгон экономиканын тең салмактуулук абалын изилдөө. Бул экономиканын ар кандай секторлорунун бири-бири менен өз ара аракеттенүүсүн талдоочу моделдерди колдонууну камтышы мүмкүн.

- Негизги көрсөткүчтөр: ИДП, жумушсуздуктун деңгээли, инфляция сыяктуу маалыматтарды колдонуу менен экономиканын учурдагы абалын, анын убакыттын өтүшү менен өзгөрүшүн эсепке албастан талдоо [5].

Дискредиттик-динамикалык метод: Экономиканын убакыт өткөн сайын өзгөрүшүн талдоого багытталган. Бул методдо экономикалык өзгөрмөлөр дискредиттик аралыктар менен изилденет жана экономикалык прогноздорду түзүүгө жардам берет. Дискредиттик-динамикалык методдор - убакыттын өтүшү менен экономикалык көрсөткүчтөрдүн өзгөрүшүн талдоо, анын ичинде:

• **Дифференциалдык жана айырмачылык теңдемелердин динамикалык системалары;**

Бул моделдер экономиканын убакыттын өтүшү менен кандай өзгөрүп жатканын түшүнүүгө жардам берет. Мисалы, экономикалык өсүштүн, инфляциянын же жумушсуздуктун динамикасын дифференциалдык теңдемелер аркылуу көрсөтүүгө болот.

• **Эконометрикалык болжолдоо моделдери;**

Бул экономикалык маалыматтарды статистикалык ыкмалар менен талдоо. Ушул ыкмаларды колдонуп, экономисттер экономикалык факторлордун өз ара байланышын жана алардын тарыхый өзгөрүүлөрү боюнча прогноздорду түзө алышат.

• **Экономикалык циклдердин анализи.**

Бул экономикадагы өндүрүш, жумушчу күч, инвестициялар, баалар жана башка макроэкономикалык көрсөткүчтөрдүн узак мөөнөттөгү өзгөрүүлөрү менен байланышкан термелүүлөр.

Ошентип, бул ыкмалар өткөөл процесстерди талдоо жана экономиканын келечектеги абалын болжолдоо үчүн колдонулат. Динамикалык талдоо төмөнкүлөрдү камтышы мүмкүн:

- Динамикалык жалпы тең салмактуулук моделдери: Бул моделдер ар кандай соккулардын жана тышкы факторлордун таасирин эске алуу менен убакыттын өтүшү менен экономикадагы өзгөрүүлөрдү карайт. Алар көбүнчө экономикалык тенденцияларды болжолдоо жана мүмкүн болгон сценарийлерди талдоо үчүн колдонулат.

- Убакыт сериялары менен болжолдоо: Авторегрессивдүү (AR), кыймылдуу орточо (MA) жана айкалыштырылган (ARMA, ARIMA) моделдер сыяктуу убакыт серияларын талдоо ыкмалары тарыхый маалыматтарга негизделген экономикалык көрсөткүчтөрдү болжолдоого мүмкүндүк берет.

Экономикалык моделдөө: бул экономикадагы процесстерди, белгилүү бир максаттарга жетүү үчүн чыгарылган, математикалык жана статистикалык ыкмаларды колдонуу аркылуу изилдөө. Моделдер экономикадагы түзүлгөн шарттарды жана процесстин ар түрдүү аспектилерин абстракциялап, ар кандай экономикалык көрүнүштөрдү жеңилдетип түшүнүүгө мүмкүнчүлүк берет. Экономикалык моделдер экономикадагы байланыштарды жана өз ара таасирлерди текшерүү үчүн абдан маанилүү аспаптар болуп саналат.

Эконометрика: Экономикалык маалыматтарды статистикалык ыкмалар менен талдоо. Эконометрика деп убакыттын өтүшү менен ар кандай экономикалык факторлордун таасирин талдоо үчүн колдонулат, мисалы, пайыздык чен менен инфляциянын деңгээлинин ортосундагы байланышты изилдөө деп түшүнсөк болот [6].

Макроэкономикада статикалык жана динамикалык ыкмаларды колдонуунун артыкчылыктары жана чектөөлөрү бар. Статикалык методдор экономиканын учурдагы абалын баалоо жана структуралык мамилелерди аныктоо үчүн ыңгайлуу. Бирок алар экономикалык процесстердин динамикалык мүнөзүн эске алууга мүмкүндүк бербейт, бул аларды узак мөөнөттүү талдоодо колдонуу мүмкүнчүлүгүн чектейт.

Дискредиттик-динамикалык методдор, тескерисинче, убакыттын өтүшү менен экономикалык көрсөткүчтөрдүн өзгөрүшүн моделдөөгө, экономикалык саясаттын кесепеттерин болжолдоого жана экономикалык өсүштүн факторлорун талдоого мүмкүндүк берет. Бирок, алар татаал эсептөөлөрдү талап кылат жана киргизилген маалыматтардагы өзгөрүүлөргө өтө сезгич болгондуктан, тиешелүү техникалык даярдыксыз аларды колдонуу кыйынга турат.

Бул ыкмаларды макроэкономикалык саясатта колдонуу эң эффективдүү чечимдер алардын айкалышынын негизинде кабыл алынарын көрсөтүп турат. Мисалы, инфляцияны талдоодо борбордук банктар келечектеги өзгөрүүлөрдү болжолдоо үчүн статикалык тең салмактуулуктун моделдерин да, акча сунушунун динамикалык моделдерин да колдонушат.

Экономика олуттуу өзгөрбөйт деп болжолдонгондо, статикалык ыкмалар көбүнчө кыска мөөнөттүү талдоо үчүн колдонулат. Динамикалык методдор өз кезегинде өндүрүштүн өсүшү, экономикалык көрсөткүчтөрдүн структурасынын өзгөрүшү, ар кандай соккуларга реакциялар сыяктуу узак мөөнөттүү тенденцияларды толугураак чагылдырууга мүмкүндүк берет. Бул методдорду биргелешип колдонуу экономиканын абалынын толук картинасын алууга жана келечекте анын өнүгүшүн болжолдоого мүмкүндүк берет.

Жыйынтыктап айтканда, макроэкономикада статикалык жана дискредитацияланган-динамикалык сыяктуу талдоо методдору экономиканын иштешин изилдөөдө жана анын өнүгүшүн болжолдоодо негизги ролду ойноорун белгилей кетсек болот. Экономиканын тең салмактуу абалына көңүл бурган статикалык методдор учурдагы процесстерди жана экономикалык өзгөрмөлөрдүн ортосундагы байланыштарды изилдөөгө мүмкүндүк берет. Алар убакыттын өтүшү менен өзгөрүүлөр маанилүү эмес деп эсептелген кыска мөөнөттүү экономикалык кубулуштарды талдоо үчүн пайдалуу. Бирок экономикалык процесстердин динамикасын толугураак түшүнүү үчүн, аларды тышкы таасирлерге жана узак мөөнөттүү өзгөрүүлөргө ыңгайлаштыруу үчүн динамикалык методдор керек.

Дискредитацияланган-динамикалык методдор экономиканы тынымсыз өзгөрүп турган система катары изилдөөгө мүмкүндүк берет жана циклдүүлүк, өсүү тенденциялары жана ар кандай факторлордун таасири сыяктуу убактылуу аспектилерди эске алууга мүмкүндүк берет. Бул ыкмаларды колдонуу учурдагы экономикалык шарттарды талдоо үчүн гана эмес, ошондой эле саясий чечимдерди кабыл алуу жана экономикалык пландаштыруу үчүн өзгөчө маанилүү болгон келечектеги өзгөрүүлөрдү натыйжалуу болжолдоого жардам берет.

Экономикалык саясаттын натыйжалуулугун арттырууга багытталган иштерде, ушул ыкмаларды биргелешип колдонуу экономиканын көп кырдуу аспектилерин тереңирээк түшүнүүгө мүмкүндүк берет. Статикалык жана динамикалык методдорду бири-бирине толуктап, ар түрдүү экономикалык шарттарды эсепке алуу аркылуу, мамлекеттик жана ишкердик чечимдерди кабыл алуу үчүн туруктуу жана ишенимдүү маалыматтар алуу мүмкүн. Жалпысынан, макроэкономикалык анализдин жетиштүү деңгээлде жүргүзүлүшү үчүн статикалык жана дискредитивдик-динамикалык ыкмаларды тең салмактуу түрдө колдонуу маанилүү. Мындай интеграция экономиканын өзгөрмөлүүлүгүн жана күчтүү жактарын эске алуу менен келечектеги саясаттарды жана ишкерлердин чечимдерин эффективдүү жүргүзүүгө жардам берет.

АДАБИЯТТАР:

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М.: Экономика, 2010. — 520 с.
2. Рикардо, Д. Принципы политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. — М.: Прогресс, 2004. — 352 с.
3. Сэй, Ж.-Б. Трактат о политической экономии / Ж.-Б. Сэй. — М.: Наука, 2005. — 480 с.
4. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. — М.: Прогресс, 2006. — 604 с.
5. Солоу, Р. М. Технологический прогресс и экономический рост / Р. М. Солоу. — М.: Наука, 2010. — 320 с.
6. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон. — М.: Дело, 2012. — 760 с.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-76-81

UDK: 334:012

**PRIORITY AREAS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL ENTREPRENEURSHIP
IN UZBEKISTAN AND INCREASE OF ITS EXPORT POTENTIAL**

NISHONBOYEV DONIYOR ERKINJON ugli

Candidate of the International Institute of Food Technology and Engineering
Fergana, Uzbekistan

***Annotation:** in Uzbekistan, a system for rating the socio-economic development of regions was introduced, based on which economic indicators, business support environment, infrastructure and the level of use of available resources in districts and cities were studied.*

***Key words:** small business, entrepreneurship, republic, state, process, economics, efficiency, gross regional production.*

The online system for calculating and evaluating indicators of entrepreneurship development is a 25-point indicator provided by responsible organizations and is a survey of entrepreneurs in 4 directions. Assessment of the level of entrepreneurship development in the regions is regularly conducted on the basis of half-yearly and annual results.

Compared to 2016, Uzbekistan has made great progress in improving the economic conditions for doing business. State (regional) support has become one of the factors of entrepreneurship development. As a result of the measures implemented for the development of entrepreneurship, in particular, tax, credit and utility payment benefits, a moratorium on inspections of business entities, and the expansion of financial support in the following areas positive trends were identified in 2020.

The activities of small business and private entrepreneurship and the scientific and methodological aspects of increasing the export potential in this activity have been studied by economists. Entrepreneurial activity is studied in the scientific works of economists Y.A. Schumpeter, J.M. Keynes, R.D. Khizrich, M.E. Peters, M. Silva, A. Mulabdic, Yasar P., D. Angelo, R. Ganotakis, F. M. Kotler, P. A. Samuelson.

Thus, the number of cases of damage to real estate belonging to entrepreneurs decreased by 13 times (96 cases, 1260 in 2019). The amount of compensation for interest on loans given to entrepreneurs increased 3 times (2.8 trillion soums, 855 billion soums in 2019). The analysis showed an increase in the number of entrepreneurs operating continuously over the past three years, their number increased by 32.5% and accounted for 26% of the total number of entrepreneurs (21% in 2019).

Thus, the indebtedness of entrepreneurs to the state increased 3.4 times during compulsory enforcement (690 billion soums, 206 billion soums in 2019). At the same time, the amount of overdue loans of entrepreneurs increased by 63% (from 4.8 trillion soums to 3.0 trillion soums in 2019). In the analysis, it was found that the level of effective use of vacant land decreased from 72% to 37%. According to the results of the survey, in 2020, more than 25,000 entrepreneurs noted that the confidence of entrepreneurs in banking services, infrastructure and state bodies has increased compared to 2019.

At the same time, 44% of respondents engaged in forced sponsorship and 40% doubted the justice of court decisions. According to the results of the research, the ranking of cities in the regions and districts of our republic was compiled. According to the evaluation results, the highest level of productivity development was recorded in the city of Tashkent (7.8 points). The lowest indicators were recorded in Kashkadarya (4.5 points), Surkhandarya (4.5 points) and Samarkand (4.6 points) regions..

The volume of gross regional production increased by 4.6% and amounted to 55,972.1 billion. amounted to soums. The growth rate in agriculture, forestry and fisheries is 103.6% (the share of the gross regional product - 35.1%), in industry 104.8% (19.5%), in construction 112.7% (6.8%) and

103.8% (38.6%) in the services sector.

Table 1**Gross regional product of Fergana region, (2018-2022) billion. soum [1]**

Years	GRP	Agriculture, forestry and fisheries	Industry	Construction	Services	Net taxes on products
2022	55 972,1	19 032,9	10 565,9	3 666,5	20 952,4	1 754,4
2021	47 760,5	16 129,7	9 558,7	3 008,7	17 385,6	1 677,8
2020	37 216,2	12 551,1	7 455,	2 386,0	13 529,0	1 294,7
2019	32 520,8	10 859,5	6 344,3	1 824,6	11 779,5	1 712,9
2018	27 523,9	10 214,0	5 136,9	1 308,3	9 495,8	1 368,9

Gross regional product per capita increased by 2.5% and amounted to 14,219,100 soums

Table 2**The contribution of industries to the growth of Fergana region's GRP, (2018-2022 y., in % of total) [2]**

Years	GRP	Agriculture, forestry and fisheries	Industry	Construction	Services	Net taxes on products
2022	4,6	1,2	0,9	0,8	1,4	0,3
2021	8,2	1,0	1,7	1,0	4,2	0,3
2020	4,8	1,7	0,8	0,9	0,8	0,6
2019	4,4	1,2	0,5	0,9	1,5	0,3
2018	7,4	3,3	1,1	0,9	1,8	0,3

As part of the investment program, 138.6 billion soums of funds were used. 1 thousand 138 projects were implemented within the framework of the regional socio-economic development program.

Production of 100,000 tons per year at the "Turon Eco Cement" enterprise in Uzbekistan district, 3,600 tons per year at the "Fergana Asiana" joint enterprise in Fergana district was launched. The fourth stage of the Indorama Koqon textile enterprise in Koqon city was launched, the production volume was further increased and 280 new jobs were created.

The light industry network is also developing in the province. Modernization of the cotton processing enterprises, whose technologies are morally outdated, made it possible to produce high-quality fiber that meets the requirements of the world market. As a result, the export volume of competitive products of this type has increased. Favorable conditions have been created for continuous supply of local light industrial enterprises with high-quality fiber and yarn.

At the moment, modern equipment is being installed in joint and private enterprises, which serves the sustainable development of our economy and the improvement of the well-being of the population. The International Industrial Fair and Cooperative Exchange, which is traditionally held every year, is of particular importance in technological upgrading of enterprises, expanding the production of affordable, competitive products from local raw materials, and supporting and stimulating the private sector.

In the Fergana region today, in the process of supporting and developing regional entrepreneurship, along with positive developments, there are also problems. 2019 "On the program of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan for the development of small business, entrepreneurship and home economics in Fergana region in 2019-2021" on solving existing problems and eliminating some shortcomings in the development of small business and private entrepreneurship in the region Decision No. 246 of August 24 was adopted. Based on this decision, the Coordinating Council for the Development of Small Business, Entrepreneurship and Home Economics was established in Fergana region. The Coordinating Council has developed an action program to eliminate these problems and to support and prioritize small business and private

entrepreneurship in the region, and this program is being implemented according to the plan.

An urgent problem is to increase the share of private entrepreneurship in the production of the industry by increasing the number of private business entities in the regional industry and creating new jobs in it.

Fergana region has an agrarian development direction, the share of agriculture in its GNP will reach the highest level in 2020 - 42.3%, industry 25.2%, construction 8.3%, and services showing was 24.2%. In the future, one of the directions of socio-economic and structural development of the region is to gradually transfer it from the description of agrarian production to the level of agrarian-industrial and then industrial-agrarian region.

Implementation of structural changes in the economy becomes one of the main tasks of the state economic policy during the transition from one economic system to another. This is of strategic importance for the republic. One of the priority directions of deepening economic reforms in the region is the implementation of structural changes based on the superior development of the export-oriented, competitive goods production and processing industry in the world market. The main goal of implementing structural changes in the regional economy is to increase the benefits and reduce the risk of the process of globalization and integration of the world economy. It aims to transform the region from a region that gradually exports raw materials based on the demands of the external and internal markets to a region that has a fully completed production cycle, produces competitive goods and services, and provides economic growth in the context of economic modernization.

A clear proof of this is the fact that reception offices of the Prime Minister of the Republic of Uzbekistan were established in order to provide wide support to small business and entrepreneurship in our country, and to solve the problems encountered in their daily activities at the Government level. Nowadays, entrepreneurs, medium and small business entities serve as the basis for the sustainable development of the economy in the countries of the world. In developed countries, business entities make up more than 90 percent of the total number of enterprises and employ more than 50 percent of the working population.

Today, the fact that 60 out of every hundred workers working in the small business and private entrepreneurship sector are not registered according to the labor legislation, and they are paid in envelopes, leads to the violation of the social rights of these workers. In other words, in the future, they are deprived of the right to receive pension and other benefits. Based on this, starting from today, every entrepreneur has established a system of formalizing informal employees, concluding labor contracts with them, keeping labor records, paying wages based on the established procedure, and providing them with social benefits in their future life. and it is necessary to create the ground for retirement.

Fergana region has all facilities and opportunities for the development of small and medium business, private entrepreneurship. In particular, the proximity of the region to the capital, and its border with the Republics of Kyrgyzstan and Tajikistan indicate a high export potential of the manufactured products. Also, it is distinguished from other regions by the fact that there is a sufficient base of raw materials for the production and processing of agricultural products, and the presence of infrastructure facilities, including highways and railways. Just one example, if we take into account the average daily traffic of more than 45-50 thousand vehicles on the highways "M-34" and "A-373" passing through our region, paid service to the population along these highways We can organize catering, including catering, technical services for motor vehicles, hotels, motels and other types of services.

If the entrepreneurs of Fergana region further expand their activities, take advantage of additional opportunities, create at least 1 or 2 jobs each, and provide permanent employment to the unemployed population, new jobs will be created in the region. jobs will increase from 10,000 to 20,000. This will lead to the welfare of many families and an increase in the standard of living.

In 2018-2019, 302 projects with a value of 6.3 trillion soums were implemented in the service and agricultural sectors within the framework of the socio-economic development program in the region, and 15,458 new jobs were set to be created. For example, "Fergana Universal Glass" limited

liability company produces glass containers for the pharmaceutical and food industries. The enterprise, which started operating in June 2019, implemented a project worth 50.1 million dollars and started producing import-substituting products. Until now, 4 million dollars worth of glass vials were imported to the pharmaceutical industry of our country. When this enterprise was launched, the possibility of supplying glass containers to pharmaceutical enterprises of our country expanded.

Table 3

Prospective indicators of increasing the production of agricultural products by small businesses and private entrepreneurs in Fergana region [3]

№	Indicators	Unit of measure	2023 year	2024 year	2025 year	2026 year
1.	Meat (live weight)	A thousand tons	57,1	59,2	69,1	80,4
2.	Milk	A thousand tons	348,5	357,5	360,4	402,9
3.	Fish	A thousand tons	8874,5	8970,2	9013	1254,0
4.	Gross grain crop yield	A thousand tons	428,0	430,0	467,2	564,2
5.	Vegetables	A thousand tons	261,0	278,0	307,0	412,3
6.	Grapes	A thousand tons	11,7	12,5	13,1	17,8
7.	Poly crops	A thousand tons	218,0	228,5	239,6	290,4
8.	Potatoes	A thousand tons	58,0	60,0	61,3	90,6
9.	Fruits and berries	A thousand tons	37,5	38,0	40,3	75,4

More than 100 types of glass containers are currently being produced at this enterprise, the only one in Central Asia. The enterprise is equipped with the most modern technologies manufactured in Germany, the Czech Republic, and France, and fully local raw materials are used in production. This year, the company, which is working at full capacity, will produce 102 million glass containers per year, and it is expected to export products worth 2 million dollars.

Regional businessmen plan to increase the number of animals in the livestock sector and, therefore, to increase the volume of production of livestock products. By 2021, it is planned to increase the number of cattle to 567,700, including the number of cows to 168,000, the number of sheep and goats to 675,000, and the number of poultry to 1,200,000.

Meat production will reach 70,000 tons, milk production will reach 385,000 tons, egg production will reach 185,000 tons, wool production will reach 1,200 tons, and cocoon production will reach 2,800 tons. With this, the needs of the people of the region for flour and flour products, potatoes, vegetables, rice, fruit, grapes, meat and dairy products will be fully satisfied. Conditions will be created for the export of surplus products.

In 2021, the share of agriculture in the gross regional product of the region will be 28.5 percent. The volume of processing of agricultural products will increase due to the operation of existing processing enterprises in the region at full capacity and the import of mini-technologies for processing agricultural products from abroad. In 2021, 100.0% of cotton, 88.0% of grain, 12.0% of vegetables and fruits, 38.0% of fruit, 40.0% of grapes, 25.0% of meat and processing of 41.0% of milk is achieved.

Today, entrepreneurs are building hydroponic greenhouses in all regions of the region. This makes it possible to produce high-quality police products and create many jobs. According to experts, 3 kilograms of tomato seedlings grown in the normal way are harvested, while the yield of hydroponics reaches 12 kilograms. Ripening of crops is reduced to 25-30 days.

High-yielding varieties of tomatoes and cucumbers were brought from the Netherlands and planted in these greenhouses. The whole process is fully automated. Modern equipment imported from the Republic of Korea determines the temperature, the plant's demand for water and nutrients through a thorough analysis, and water enriched with minerals is delivered to the plant roots by drip method. 1,500 tons of tomatoes are grown in the greenhouse per year. Also, agricultural products worth 2 million dollars will be exported.

Today, the field of small business and private entrepreneurship is at its growth stage in Fergana region. Development of production with modern technologies instead of traditional types of small enterprises allows further development and improvement of small business activity in the region.

In 2020, the number of small business entities participating in the foreign economic activity of the region will increase to 200, and the number of participants in export-import operations will increase to 93 compared to 2019.

Rational use of production capacity in industrial enterprises, introduction of production of new competitive products, development of small business and private entrepreneurship, improvement of activities of joint ventures, increase of local budget revenues and reduction of the share of subsidy by deepening tax and budget reforms special attention is paid to the issues. It is planned to implement a number of measures on the formation of financial and banking infrastructures in the region. By 2020, the number of branches of commercial banks has increased to 52, the number of minibanks to 138, the number of savings banks to 159, the number of special funds to 70, the number of credit unions to 6, the number of microcredit organizations to 9, the number of insurance organizations to 7.

The work of providing credit services to economic entities in the region has been radically improved. The allocated loans are mainly directed to the development of small business enterprises, support of farms and development of processing industry enterprises. Total loan disbursements in 2019 amounted to 238.3 billion. amounted to 596.0 billion soums by 2021. increased to soums. More than 60.0% of the granted loans are long-term loans. Loans to small business entities in 2019 amounted to 50.6 billion. amounted to soums, by 2025 it is expected to increase by 3.5 times. In order to fulfill these tasks, the main attention should be focused on the priority development of industry in cities and villages, especially the production of consumer goods, the rational use of water and land resources from existing agro-climatic conditions, and the sustainable development of agriculture by improving land reclamation. Also, based on local conditions, it is necessary to prioritize the development of the service sector in all districts of the region, to expand new types of services, to increase the level of employment of the population, especially young people, based on the development of small business, households, and market infrastructure.

According to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated November 18, 2008 "On measures to further increase the financial stability of enterprises of the real sector of the economy", commercial banks will restore and modernize economically insolvent enterprises and, on their basis, production based on modern new technologies. organization works are being carried out systematically.

It should be noted that branches of commercial banks in our republic do not have the right to provide guarantees. Therefore, they should submit the documents related to the provision of the guarantee to the head office of the bank on time.

Guarantees of commercial banks for exported goods should be given to business entities that are reliable and have not "tainted" their reputation. The reason for this is that in practice, there are known cases of illegal actions by some business entities when exporting their products. As a result, export revenues did not come to our republic.

Commercial banks of our republic can use their foreign representative banks to support the process of using documented letters of credit of foreign banks for the payment of goods exported from the regions.

At the present time, training courses for business entities operating in the regions have been organized at the Higher School of Business and Entrepreneurship under the Ministry of Economic Development and Poverty Alleviation of the Republic of Uzbekistan. However, in these training courses, firstly, there are no topics on documented letters of credit and bank guarantees; secondly, employees of branches of commercial banks were not involved in these training courses. For business and entrepreneurial subjects In the training courses organized for business and entrepreneurial subjects, there are issues of opening bank accounts and obtaining loans related to banking services only.

Commercial banks of our republic have not paid attention to the issue of ensuring the

independence of branches in the implementation of banking operations since they started their activities. In particular, there is no independence of branches in granting loans and performing currency operations. For example, bank branches are not authorized to open a documented letter of credit. They just prepare the relevant documents and send them to the bank's head office.

Also, branches of commercial banks do not have the right to issue guarantees. However, employees of commercial bank branches work directly with clients. Therefore, they should have sufficient knowledge and practical skills about the types and forms of documented letters of credit, types of bank guarantees and the procedure for their use.

After acquiring sufficient knowledge and practical skills in the use of international settlement forms, the branches of the commercial bank can provide quality consulting services to clients.

At this point, it should be noted that the knowledge and imagination of business entities about the practice of financing foreign trade activities is insufficient. Most of the business entities did not study subjects related to foreign trade activities at secondary special and higher educational institutions. Therefore, it is appropriate to organize educational seminars for them, which will teach them the issues of financing foreign trade.

Currently, there is no practice of selecting small business entities with stable cash flow as a separate group of clients and giving them unsecured loans. This prevents the increase of lending to the subjects of this sector. In addition, formalization of credit provision increases the borrower's costs related to lending. In addition, conflicts arise when agreeing on the marginal value (the level of credit given in relation to the value of the supply) between supply and credit.

It should be noted that in the practice of our republic, there is no internationally recognized highly liquid collateral (gold, customer-owned land, government securities, corporate securities whose payment is guaranteed by the government). It is permissible. In such conditions, it becomes an urgent issue to pay attention to collateral objects that are relatively easy to sell. Because the extension of the terms of sale of collateral objects creates a negative effect on the financial condition of the commercial bank.

LIST OF USED LITERATURE

- 1-3. Prepared by the author based on statistical data.
2. Doniyor, Y., & Doniyor, N. (2022). Content and Main Components of the Economic Mechanism of Family Business Development. *Miasto Przyszłości*, 28, 411-418.
3. Yuldashev Doniyor, & Nishonboyev Doniyor. (2022). Competitiveness of a family business ways to improve. *international journal of social science & interdisciplinary research issn: 2277-3630* Impact Factor: 7.429, 11(10), 175–183. Retrieved from <http://www.gejournal.net/index.php/IJSSIR/article/view/1047>
4. Erkinjon o'g'li, N. D. (2024). Opportunities for the Use of Foreign Experience in Export Activities of Small Business and Business Entities in Uzbekistan. *International Journal of Scientific Trends*, 3(1), 57-64.
5. Erkinjon o'g'li, N. D. (2024). Opportunities for the Use of Foreign Experience in Export Activities of Small Business and Business Entities in Uzbekistan. *International Journal of Scientific Trends*, 3(1), 57-64.
6. Nishonboyev, D. (2023). The importance of small business and entrepreneurship in the economy of Uzbekistan. *Current approaches and new research in modern sciences*, 2(11), 78-86.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-82-87

UDK: 330.5 (575.1)

O‘ZBEKISTONDA INNOVATSION KLASTERLAR VA ULARNI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘LLARI

OLIMOVA NODIRA XAMRAKULOVNA

iqtisod fanlari nomzodi, professor, Farg‘ona davlat universiteti, Farg‘ona, O‘zbekiston

***Annotatsiya.** Zamonaviy iqtisodiyotda klasterli yondashuv hududlar iqtisodiyotini rivojlantirish va tashkilotlarning raqobatbardoshlik hamda innovatsion faollik darajasini oshirishning samarali vositalaridan biri hisoblanadi, iqtisodiy jihatdan taraqqiy etgan mamlakatlarning bu boradagi tajribasi haqiqatan ham iqtisodiyotni innovatsion jihatdan rivojlantirishda klasterlashtirish amaliyotining o‘rni muhim ekanligidan dalolat beradi. Shundan kelib chiqqan holda, mazkur maqolada mamlakatimizda innovatsion klasterlarni rivojlantirish masalalari o‘rganilgan, ular faoliyatini takomillashtirishdagi ustuvor yo‘nalishlar tahlil qilingan.*

***Kalit so‘zlar:** iqtisodiyot, innovatsiya, klasterlar, korxonalar, davlat-xususiy sherikchiligi, strategiya, firmalar, rag‘batlantirish, omillar, kichik biznes.*

Har qanday mamlakatda klasterlarning yaratilishi kichik biznes va yirik korxonalarining innovatsion rivojlanishi uchun kuchli turtki beradi. Shu nuqtai-nazardan, hozirgi murakkab sharoitda respublika ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini jadallashtirish uchun "...klasterlar faoliyatini har tomonlama rivojlantirish kerak" [1]. Sanoatni klasterlashtirishda innovatsion yondashuvni amaliyotga joriy qilish, ya'ni, innovatsion klasterlarini tashkil qilish maqsadga muvofiqdir. Innovatsion klasterlar rivojlanishi mavjud sanoat kompaniyalariga ilmiy-tadqiqot natijalarini intensiv ravishda joriy qilish, yirik korxonalar tomonidan qo‘shilgan qiymat zanjiriga kirish uchun yangi kichik va o‘rta korxonalar davlat-xususiy sherikchiligi asosida tashkil etish hisobiga amalga oshiriladi [4].

Aksariyat olimlar ta’kidlashicha, barcha klasterlar u yoki bu darajada innovatsion rivojlanishga, innovatsion jarayonni u yoki bu darajada tezlashtirishga hissa qo‘shadi va hatto ularning ba’zilari mazkur vazifani bajarishga ixtisoslashganligi bilan ham ajralib turadi. Aynan ushbu g‘oya innovatsion klasterlar kontseptsiyasining asosini tashkil qiladi. Innovatsion klasterlar innovatsiyalarga moyil bo‘lib, bu firmalarning o‘z faoliyatlarini tashkil etish va rivojlantirish, mahsulot ishlab chiqarish va ularni sotish jarayonida namoyon bo‘ladi. Ular iqtisodiy sub’yektlarning innovatsiyalarni qabul qilishga moyilligini oshirish, biznesni oqilona tashkil qilish, mahsuldorlikni oshirish kabi afzalliklarini rivojlantirishga yordam beradi [7]. BMTning "Kompaniyalarning innovatsion samaradorligini oshirish: siyosiy imkoniyatlar va amaliy vositalar" hisobotida qayd etilishicha, innovatsion klaster innovatsiyalarni yaratishga hissa qo‘shadigan tashkilotlardan iborat ta’minotchi va iste’molchilar hamda ta’lim muassasalari o‘rtasidagi yaqin aloqalar tizimidan tashkil topgan tuzilmani ifoda etadi [14].

Amalda, klasterlarni yaratishdan kutilayotgan iqtisodiy samara quyidagilar bilan izohlanadi [10]:

- chegara hududlarda joylashgan klaster sub’yektlarining yalpi salohiyatidan yanada samarali foydalanishga imkon beruvchi, savdo-ishlab chiqarish kooperatsiyasi;
- ishlarning bir qismini aniq faoliyatga ixtisoslashgan hamkorlarga o‘tkazish yo‘li bilan ishlab chiqarish bazasini modernizatsiyalash xarajatlarini kamaytirish;
- uzoq muddatli hamkorlik aloqalarini yo‘lga qo‘yish asosida ishlab chiqarishni xom ashyo, materiallar bilan ta’minlash jarayonlari samaradorligini oshirish;
- mehnat taqsimoti, ixtisoslashuv, ixtisoslashgan tashkilotlarni jalb qilish orqali ayrim boshqaruv funksiyalarining samaradorligini oshirish;
- investitsion-moliyaviy kooperatsiyaning ishonchligini oshirish.

Umuman olganda, innovatsion-sanoat klasterlarining rivojlanishi muayyan bir ijtimoiy-iqtisodiy samaraga erishishga imkon beradi. Bular:

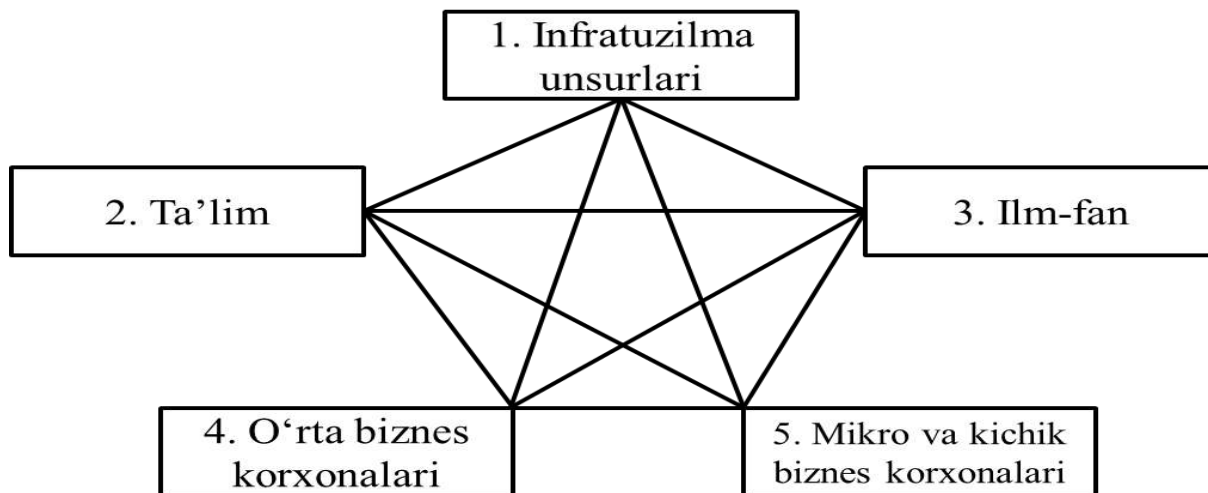
- barcha klaster ishtirokchilarining moliyaviy imkoniyatlarini birlashtirish, tashqaridan investitsiyalarni jalb qilish, grantlar shaklida moliyalashtiriladigan loyihalar tanlovlarida birgalikda ishtirok etish, kredit resurslarini olish kafolatlarini ta'minlash uchun moliyaviy imkoniyatlarni birlashtirish orqali moliyaviy resurslarni jalb qilish imkoniyatlarini kengaytirish;
- tarmoqning innovatsion salohiyatini oshirish;
- fan va ta'limning klaster tashkilotlari va hokimiyat idoralari bilan o'zaro hamkorligini yo'lga qo'yish orqali tadqiqot natijalarini hududiy sanoat siyosatiga joriy etish jarayonlarini tezlashtirish;
- sinergiya samarasi va sifat, logistika, axborot texnologiyalari borasidagi yondashuvlarni bir xillashtirish hisobiga xarajatlarni kamaytirish va fan sig'imli mahsulotlar sifatini yaxshilash;
- ta'minotchilar bilan ishlash samaradorligini oshirish;
- yangi tashkilotlarni rag'batlantirish;
- yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar eksportini ko'paytirish, import o'rnini bosishni kengaytirish;
- mahalliy hokimiyat va mahalliy o'zini o'zi boshqarish darajasida klaster ishtirokchilarining o'z manfaatlarini yanada samaraliroq himoya qila olishlariga erishish;
- hududda bandlik darajasini oshirish;
- klaster ishtirokchilari o'rtasida mutlaqo yangicha tartibdagi odob-axloq, ishonch va hamkorlikka asoslangan munosabatlarning paydo bo'lishi, yangicha fikrlash tarzini shakllanishi;
- klaster tarkibiga kiruvchi korxonalar va tashkilotlarning samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirish;
- hududning raqobatbardoshligini oshirish va iqtisodiy ravnaqini ta'minlash.

Innovatsion klasterlarning boshqa iqtisodiy birlashmalardan farqi shundaki, klaster tarkibiga kiruvchi kompaniyalar o'zlarining yuridik maqomini saqlagan holda, to'lig'icha bir-birlari bilan qo'shilmaydilar, ular shunchaki, klasterni tashkil etuvchi va undan tashqarida joylashgan boshqa korxonalar bilan birgalikda yaqindan hamkorlik qilishga imkon beruvchi o'zaro ta'sir mexanizmini yaratadilar [2; 12].

Amaliyot ko'rsatishicha, o'z manfaatlarini yo'lida yuqori malakali kadrlar tayyorlashni yo'lga qo'ygan, ilmiy-tadqiqot natijalaridan foydalangan holda, raqobat ustunliklari asosida yuqori ulushga ega bo'lgan innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishga erishgan, ilmiy markaz va universitetlarning jarayonlarda faol ishtirokini ta'minlay olgan klasterlar katta natijalarni qo'lga kiritadilar. Bunda innovatsion klasterning kamida ikki asosiy ta'rifini ajratib ko'rsatishimiz mumkin [2; 12]:

1. Klasterga berilgan birinchi ta'rifga ko'ra, u ilmiy bilim va biznes g'oyalarni yaratish, yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlash markazlari, shu bilan bir qatorda, uzoq muddatli raqobatbardosh ustunliklarga ega mahsulotlar ishlab chiqarish asosida tashkil etilgan yoki avvaldan mavjud shunday markazlar atrofida shakllangan tuzilmani ifoda etadi. Ushbu holatda, mazkur klasterning istiqbolli va o'sib borayotgan bozorlarda faoliyat ko'rsatishi va yangi savdo bozorlarini shakllantirishi o'ziga xos shart hisoblanadi.

2. Ikkinchi ta'rifga ko'ra, innovatsion klaster hududiy innovatsion tizimning quyi tizimi sifatida baholanadi, u yirik korxonalar, kichik va o'rta biznes sub'yektlari, infratuzilma, ilmiy-tadqiqot muassasalari kabi unsurlardan tashkil topgan va o'ziga xos ichki tuzilmaga ega bo'lgan tuzilma sifatida talqin qilinadi. Klasterning qarab chiqilayotgan unsurlari o'rta-sidagi o'zaro bog'liqlik tizimdagi boshqa oqimlarga nisbatan intensivlik darajasi bir muncha yuqori bo'lgan moliyaviy, axborot, moddiy va inson oqimlarida o'z aksini topadi.



1-rasm. Innovatsion klaster tuzilmasi [2; 12]

Bugungi kunda, taraqqiy etgan mamlakatlarning innovatsiyalar borasidagi davlat siyosatida o'ziga xos yangicha jihatlar shakllandi va ushbu jihatlar eng avvalo, quyidagilarda namoyon bo'ladi [3; 5; 15]:

– innovatsion siyosatning asosiy mazmuni barcha xo'jalik yurituvchi sub'yektlarning innovatsion faoliyatini ixtisoslashtirilgan bilim tarmoqlarini yaratishga qaratilgan klaster strategiyalarini shakllantirish orqali faollashtirish hisoblanadi;

– hududlararo innovatsion hamkorlikning tabiati ham o'zgarib bormoqda. Xususan, klaster strategiyalarini amalga oshirish va hududiy-innovatsion tarmoqlarni shakllantirish transmilliy o'zaro aloqalarni rivojlantirish va hududlararo tarmoq tuzilmalarini shakllantirishga imkon berdi.

Davlat-xususiy sherikchiligi asosidagi innovatsion-klaster ishtirokchilari va tuzilmasi quyidagilar bo'lishi mumkin:

- klaster ishtirokchilari xodimlarini o'qitish yoki qo'shimcha ta'lim berish bilan shug'ullanuvchi bitta OTM yoki ixtisoslashtirilgan ta'lim muassasi;

- sanoat mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi eng kamida 10 ta sub'yekt (bunda ulardan kamida bittasi bozorda sotishga mo'ljallangan tayyor mahsulot ishlab chiqarishi lozim);

- 2 ta texnologik infratuzilma ob'yekti;

- innovatsion klaster rivojlanishiga tashkiliy yordam beruvchi va monitoringni amalga oshiruvchi bitta notijorat tashkiloti;

- innovatsion klaster ishtirokchilariga moliyaviy ko'maklashuvchi bitta moliyaviy tashkilot.

Shunday qilib, davlat-xususiy sherikchiligi asosidagi innovatsion klasterlarni quyidagi guruh ishtirokchilari tashkil etadi:

- bazaviy sub'yektlar - yirik, o'rta va kichik korxonalar;

- innovatsion-tadqiqot va ta'lim bloki (OTM va boshqa ta'lim muassasalari, ilmiy-tadqiqot olib boruvchi korxonalar, ishlanmalarni tijoratlashtirish va texnologiyalarni transferlash markazlari, injiniring korxonalari va h.k.)

- mahalliy boshqaruv organlari va innovatsiyalarni rivojlantirish institutlari;

- aralash xizmatlar ko'rsatuvchi korxonalar bloki (moliyaviy tashkilotlar, konsalting kompaniyalari va h.k.)

Innovatsion klasterga birlashtirilgan ilmiy-texnik tadbirkorlik tizimining sub'yektlarini ko'rib chiqish borasidagi bunday yondashuv innovatsiyalar hayot tsiklining barcha bosqichlarida resurslarni amaldagi mavjud mahsulotlardan farqli, yangi xususiyatlarga ega bo'lgan foydali natijalarga aylantirish jarayonidagi faoliyatni aks ettiruvchi, innovatsion munosabatlar sub'yektlarining funksiyalarini aniqlashtirishga imkon beradi (1-jadval).

1-jadval

Ilmiy-texnik tadbirkorlik tizimida innovatsion munosabat sub'yektlarining funksiyalari

[11]

Ilmiy-texnik tadbirkorlik tizimida innovatsion munosabat sub'yektlari	Innovatsion munosabat sub'yekti funksiyalari
Davlat	–ilmiy-texnikaviy taraqqiyotni bashoratlash; –ilmiy-texnik taraqqiyot bashoratlari asosida ilmiy-texnik va innovatsion faoliyatning ustuvor yo‘nalishlarini belgilab olish; –ilmiy-texnik tadbirkorlik tizimida innovatsion faoliyatning tashkiliy, iqtisodiy, moliyaviy, me‘yoriy-huquqiy ta‘minotini yo‘lga qo‘yish; –innovatsion guruhlar samarali faoliyat ko‘rsatishi uchun zarur sharoit va mexanizmlarini yaratish; –innovatsion infratuzilma sub'yektlarini rivojlantirish; –ilmiy-texnik tadbirkorlik tizimida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish
Ilmiy-texnikaviy tadbirkorlik (kichik, o‘rta va yirik biznes korxonalari)	–innovatsion texnologiyalar va mahsulotlarga talab (ehtiyoj)ni shakllantirish; –innovatsion klaster sub'yektlari tomonidan amalga oshirilgan fundamental va amaliy ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik ishlanmalari natijalari (innovatsion texnologiyalar va mahsulotlar)ni tijoratlashtirish (joriy etish)
Innovatsion infratuzilma sub'yektlari	–ilmiy-texnik tadbirkorlik tizimida innovatsion faoliyatning rivojlanishga ko‘maklashish;
Ilmiy-texnik parklar	–texnopark rezidentlari bo‘lgan ilmiy-texnik tadbirkorlarga innovatsiyalarni izlab topish (ishlab chiqish), ularni amalda joriy etish va tijoratlashtirish borasida tegishli shart-sharoitlarni yaratib berish; –ko‘char va ko‘chmas mulkni, shu jumladan turli funk-sional maqsadlardagi binolarni ijaraga berish va hokazo;
Texnologiyalar transferi markazlari	–innovatsiyalarni yaratish sohasidan ulardan amalda foydalanish sohasiga o‘tkazilishini ta‘minlash;
Venchur fondlari	–innovatsiyalarni yaratish va ularni joriy etish sohasida investitsion faoliyatni amalga oshirish, shuningdek, innovatsion loyihalarni moliyalashtirish;
Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim muassasalari	–ilmiy-texnik tadbirkorlarning innovatsion texnologiyalar va mahsulotlarga bo‘lgan ehtiyojlarini hisobga olgan holda fundamental va amaliy ilmiy-tadqiqotlar o‘tkazish; –istiqbolda ilmiy-texnik tadbirkorlarning kadr-larga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirish borasida muta-xassislar tayyorlashni yo‘lga qo‘yish;
Akademik va tarmoq institutlari	–ilmiy-texnik tadbirkorlarning ehtiyojlarini hisobga olgan holda tegishli fan sohasi va sanoat yo‘nalishi bo‘yicha fundamental va amaliy ilmiy-tadqiqotlar o‘tkazish; –ilmiy-texnik taraqqiyotning tubdan yangi yo‘l va yo‘nalishlarini aniqlashtirish;
Korxonalarining konstruktorlik byurolari va ilmiy-texnik laboratoriyalari	–ilmiy-texnik tadbirkorlarning innovatsion texnologiyalar va mahsulotlarga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan fan sohasi va sohaga bog‘liqligiga muvofiq, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari bilan shug‘ullanish; –yangi texnologiyalar va mahsulotlarni yaratish, mavjud texnologiya va mahsulotlarni modernizatsiya qilish;

Ilmiy-texnik tadbirkorlik tizimida innovatsion munosabat sub'yektlari	Innovatsion munosabat sub'yekti funksiyalari
	–innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni ta'minlovchi konstruktorlik va shunga o'xshash boshqa hujjatlarni ishlab chiqish;
Ixtirochi va ratsionalizatorlar	– mavjud kashfiyotlar asosida texnik yangiliklarni yaratish, mavjud qurilmalarni takomillashtirish yoki yangi foydali qurilmalarni yaratish maqsadida ularni birlashtirish.

Respublikada innovatsion klasterlarning samarali faoliyat yuritishi uchun innovatsiyalar rivojlanishiga qulay shart-sharoitlar yaratish, ularni davlat tomonidan har tomonlama qo'llab-quvvatlash, biznes va davlatning faol hamkorligini ta'minlash, milliy innovatsion infratuzilmani yaratish orqali klaster siyosatini amalga oshirish lozim. Buning uchun, bizning fikrimizcha, quyidagi chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqish maqsadga muvofiq:

- yuqori texnologiyali tayyor mahsulotlar va xizmatlar eksportini ta'minlash;
- kichik va o'rta korxonalar sonining ko'payishini rag'batlantirish;
- iqtisodiyotning innovatsion sohasi jadal rivojlanishini ta'minlash;
- iqtisodiyot ehtiyojlari uchun kadrlar tayorlash tizimining samaradorligini oshirish;
- milliy va chet el investitsiyalar hajmining oshishini ta'minlash;
- klasterga asoslangan hududlar rivojlanishi rag'batlantirish.

Ilmiy-texnik tadbirkorlikni innovatsion faoliyat sub'yektlarini o'z ichiga olgan tizim sifatida ko'rib chiqish strategik boshqaruvni amalga oshirish jarayonida hokimiyat organlari, innovatsion infratuzilma sub'yektlari, yirik kompaniyalar, o'rta va kichik biznes sub'yektlari, ilmiy va ta'lim muassasalarining o'rta va uzoq muddatli muvofiqlashtirilgan qarashlarini rivojlantirishga imkon beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи. 2018 йил 29 декабрь.
2. Гонтарь Н.В. Бизнес и государство в развитии трансграничной кластеризации. / Н. Гонтарь. // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – № 1. – С. 55–61.;
3. Жаркова Н.Н. Инвестиционная политика в области научно-технической инновационной деятельности предприятий текстильного и швейного производства: моногр. / Н.Н. Жаркова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 732 с.;
4. Костюченко Е.А. Теоретические и методические основы кластеризации нефтехимического комплекса Витебской области: монография. / Е.А. Костюченко, В.Л. Клюня. – Новополюцк: Полоц. гос. ун-т, 2019. – С.3.
5. Кулаков Ю.Н. Инновационная политика. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 504с.
6. Марков Л.С. Кластеры: формализация взаимосвязей в неформализованных производственных структурах / Л.С. Марков, М.А. Ягольницер. – Новосибирск: ИЭОП СО РАН, 2006. – С.43.
7. Олимова, Н. Х. (2021). Анализ развития и факторов конкурентоспособности промышленных предприятий региона. *Cognitio rerum*,(7), 32-35.
8. Олимова, Н. Х., & Джурабаев, У. Б. (2020). Мамлакатимизда инновацион фаолиятнинг ривожланиши ва реал сектор корхоналарининг технологик инновацияларга бўлган талабини белгиловчи омиллар таҳлили. In *Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жихатлари* (pp. 445-449).
9. Паньшин Б.Н. Электронная торговля как фактор кластеризации приграничного сотрудничества малых и средних предприятий. / Б.Н.Паньшин. // Роль образовательных и исследовательских организаций в приграничном сотрудничестве: материалы междунар. семинара, Минск, 29 мая 2008 г. – Минск: Тесей, 2008. – С. 127.
10. Самадқулов М.И. Миллий иқтисодиётнинг инновацион салоҳиятидан самарали фойдаланиш йўллари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. Тошкент – 2023.
11. Тарасенко В.В. Территориальные кластеры. Семь инструментов управления. / В.В.Тарасенко. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 202 с.
12. Эргашев, А. Х., & Хайдаров, А. А. (2020). Анализ состояния организации инновационной деятельности предприятий промышленных отраслей страны. In *Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жихатлари* (pp. 278-285).
13. *Enhancing the Innovative Performance of Firms: Policy Options and Practical Instruments* [Electronic resource]. – United Nations: New York and Geneva, 2009. – Mode of access: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/icp2.pdf>. – Date of access: 16.12.2011. P.105.
14. 4th International Conference on Technology Policy and Innovation. Curitiba, Brazil, Aug. 28–31, 2000.

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-88-92

UDK: 338.46:37

DAVLAT OLIY TA'LIM MUASSASALARI TA'LIM XIZMATLARINI BOSHQARISHNING O'ZBEKISTONDAGI ASOSIY JIHLATLARI

ZAYLOBITDINOVA HUSNIDA XALILJON qizi

Oziq-ovqat texnologiyasi va muhandisligi xalqaro instituti, o'qituvchi
Farg'ona, O'zbekiston

***Annotatsiya.** Ishda Yangi O'zbekiston taraqqiyotini ta'minlashda Oliy tal'imni tizimli isloh qilish, uzluksiz ta'lim tizimi, jumladan oliy ta'lim tizimini sifat jihatidan rivojlantirish borasida ta'lim sifatini yuksaltirish, kadrlar salohiyatini oshirish va tizimning moddiy-texnik bazasini zamonaviy talablar asosida mustahkamlash, ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, oliy ta'limni modernizatsiya qilish kabi chora-tadbirlarga alohida e'tibor qaratilayotganligi yuzasidan fikr yuritiladi. Mazkur masala doirasida mualliflik tahlili amalga oshirilib, davlat oliy ta'lim muassasalari ta'lim xizmatlarini boshqarish bo'yicha amaliy taklif va tavsiyalar beriladi.*

***Kalit so'zlar:** intellektual mulk, rivojlanish, zamonaviy axborot texnologiyalari, oliy ta'lim xizmatlari, samaradorlik, ta'lim tizimi, ta'lim xizmatlari.*

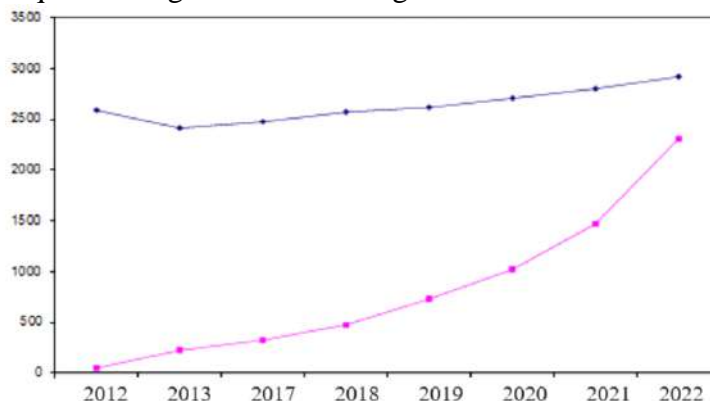
Jahon iqtisodiyotining jadal rivojlanishi, dunyo mamlakatlaridagi aholi turmush farovonligining o'sishi ko'p jihatdan ta'lim sohalarini rivojlanganlik darajalari bilan uzviy bog'liqdir. "Bugungi kunda dunyo bo'yicha ta'lim sohasiga 1 trln.doll. xarajat qilinmoqda va savdo hajmi tarkibida ta'lim xizmatlari 100 mlrd. doll.ni tashkil etmoqda. Ta'lim xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha dunyoda AQSh (20%), Buyuk Britaniya (10%), Kanada (9%), Xitoy Xalq Respublikasi (9%), Avstraliya (8%), Frantsiya (6%), Germaniya (5%) yetakchi mamlakatlar hisoblanadi" [4]. "Bilimlarga asoslangan iqtisodiyotga o'tishda xizmatlar sohasi 85 foizga qadar o'sadi, oliy ma'lumotli mutaxassislariga bo'lgan ehtiyoj esa 90 foizdan ortadi. AQSh olimlari tadqiqotlariga ko'ra, oliy ma'lumotli insonning mehnat unumdorligi bunday ma'lumotga ega bo'lmagan insonga nisbatan 5 barobar yuqori bo'ladi" [6]. Ushbu natijalardan ko'rinadiki, har qanday mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish uchun davlat oliy ta'lim muassasalarida (OTM) samarali xizmat ko'rsatish strategiyasini hamda ularda tijorat faoliyatini takomillashtirish masalalari muhim ahamiyat kasb etadi.

Davlat oliy ta'lim muassasalarining tijorat faoliyatini boshqarish mexanizimini takomillashtirish jarayonlarini takomillashtirishning ayrim nazariy va amaliy jihatlari respublikamiz iqtisodchi olimlari ilmiy tadqiqotlarida o'z aksini topgan. J.Stok va D.Lambertning tadqiqotlariga ko'ra, xizmatlarga bo'lgan talabni o'rganish zaruriy xizmatlar darajasini belgilasa, logistika unga optimal xarajatlar va kapitalning iqtisodiy jozibadorligini ta'minlaydi.

Shaxsning ta'lim olish ehtiyojlari universitetlar tomonidan ta'lim xizmatlarini ko'rsatish orqali qondiriladi [5]. M.A.Lukashenko «Ta'lim xizmatlari bozoridagi Oliy o'quv yurti: boshqaruvning dolzarb muammolari» monografiyasida ta'lim xizmatining quyidagi ta'rifini beradi: «ta'lim xizmati iqtisodiy kategoriya sifatida uni ishlab chiqarish, taqsimlash, almashtirish va iste'mol qilish jarayonlarida odamlar o'rtasidagi munosabatlarni ifodalaydi». Qonunga muvofiq, davlat ta'lim muassasalariga ustav vazifalarini amalga oshirish uchun davlat mulkini tezkor boshqaruvga berish bilan birga moliyaviy-xo'jalik faoliyatini mustaqil ravishda amalga oshirish huquqi berildi. Ta'limda bozor munosabatlari shakllanishining dastlabki davriga xos bo'lgan byudjet mablag'larining surunkali taqchilligi sharoitida davlat ta'lim muassasalari pullik ta'lim xizmatlarini ko'rsatishni va byudjetdan tashqari daromadlarni olishni boshladilar [5].

Quyidagi 1-rasmda mamlakatimiz oliy ta'lim muassasalari talabalari kontingentining dinamikasi keltirilgan [2]. Taqdim etilgan ma'lumotlarga ko'ra, 2012 yildan 2022 yilgacha pullik asosda o'qiyotgan talabalar soni 58,4 baravar ko'payganligi, shu davrda byudjet talabalari soni atigi

1,98 baravar ko'payganiga qaramay. Shunday qilib, 2012 yildan davlat universitetlari talabalarining byudjet va byudjetdan tashqari kontingenti ulushlarining nisbati.



1-rasm. Oliy ta'lim muassasalari talabalari kontingentining dinamikasi, ming kishi

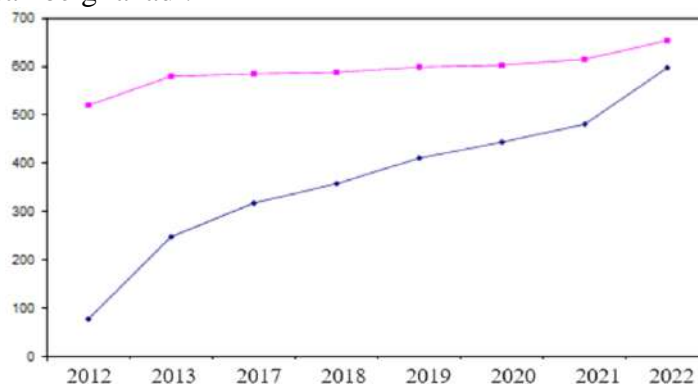
izoh:

Ko 'k chiziq - Grand asosida tahsil olayotgan talabalar

Pushti chiziq - Kontrakt asosida tahsil olayotgan talabalar

Iqtisodiy avtonomiya va davlat universitetlarining byudjetdan tashqari faoliyatini faollashtirish bilan bir vaqtda nodavlat ta'lim sektorining shakllanishi boshlandi. Ta'lim mazmunini aniqlash, o'quv jarayonini tashkil etish, ta'limda tadbirkorlik yondashuvlarini amalga oshirishda yangi imkoniyatlar turtki bo'ldi. Sanoatni monopoliyadan chiqarish sharoitida nodavlat universitetlarning paydo bo'lishi uning rivojlanishini rag'batlantiradigan tabiiy hodisaga aylandi [3]. Endi mamlakatda nodavlat sektorini rivojlantirishning ijobiy dinamikasi kuzatilmoqda, bu uning ta'lim xizmatlari bozoridagi mavqeining barqarorligini va iste'molchilar va umuman jamiyatga bo'lgan talabni ko'rsatmoqda (2-rasm) [2].

Ta'limdagi bozor munosabatlari universitetlar o'rtasidagi raqobatning rivojlanishiga olib keldi. Bu ikkinchisini faol bozor pozitsiyasini egallashga, sifatni oshirishga va ko'rsatilayotgan ta'lim xizmatlari ro'yxatini kengaytirishga undadi. Rivojlanayotgan ta'lim xizmatlari bozorining ishtirokchilari bo'lgan oliy o'quv yurtlari hozirgi vaqtda ta'lim xizmatlarini ko'rsatish xususiyatlarini belgilaydigan iqtisodiy munosabatlar tizimiga mahkam bog'langan. Shu bilan birga, ta'lim xizmatlarini taqdim etishning o'ziga xos xususiyatlari ularni taqdim etish jarayonining o'ziga xos xususiyatlari bilan oldindan belgilanadi.



2-rasm. Davlat va nodavlat oliy ta'lim muassasalari soni dinamikasi, dona

izoh:

Ko 'k chiziq – Nodavlat oliy ta'lim muassasalari

Pushti chiziq – Davlat oliy ta'lim muassasalari

Bozor sharoitida oliy ta'lim muassasalarining ishlash shartlariga asoslanib, biz ularning quyidagi xususiyatlarini ta'kidlaymiz:

- Nomoddiy. An'anaviy ta'lim tizimida ta'lim xizmatlari iste'mol qilinmaguncha ular bilan tanishib bo'lmaydi. Xizmatni oldindan namoyish etishning iloji yo'q, shuning uchun iste'molchi uni «ishonch bilan» sotib oladi;

- Manbadan ajralmaslik, sifatning nomuvofiqligi va to'liq standartlashtirishning mumkin emasligi. Har qanday ta'lim xizmati faqat uni taqdim etish vaqtida nazorat qilinishi mumkin. Ta'lim jarayonining asosi aloqa bo'lib, u ikki tomonlama jarayon sifatida ta'lim xizmatining ishlab chiqaruvchisi va iste'molchisi o'rtasida to'g'ridan-to'g'ri va darhol fikr-mulohazalarni keltirib chiqaradi, ular o'rtasidagi funktsional o'zaro ta'sir uchun asos yaratadi;

- Turli foydalanuvchilar uchun iste'mol natijalarining noaniqligi. Ta'lim jarayonida ta'lim xizmatlari iste'molchisining faolligi katta rol o'ynaydi va ko'p narsa xizmatlarni iste'mol qilish jarayonida sarflangan shaxsiy mehnatining miqdori va sifatiga, shaxsiy qabul qilish qobiliyatiga, qobiliyatlariga va ularni amalga oshirish darajasiga bog'liq;

- Natijalar namoyon bo'lishining kechiktirilgan tabiati. Olingan ko'nikmalar, bilimlar va ko'nikmalarni ma'lum bir faoliyat sohasida qo'llash moddiy natija beradi va yangi yaratilgan qadriyatlarda faqat o'quv jarayoni tugagandan so'ng va ko'pincha qo'shimcha vaqt o'tgandan keyin namoyon bo'ladi;

- Yangi axborot texnologiyalari darajasi. Ularni o'quv jarayoniga tatbiq etish darajasi ta'lim xizmatlarini ko'rsatishning mohiyati va printsiptini o'zgartiradi, ikkinchisining xususiyatlariga va turli sub'ektlarning o'quv jarayonida ishtirok etish darajasiga ta'sir qiladi, bu ular o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarning mohiyatiga ta'sir qiladi.

Ta'lim xizmatlarini ko'rsatish jarayonida foydalanish qiymati yaratiladi. Shu sababli, oliy o'quv yurtini o'ziga xos korxonalar sifatida, ta'lim xizmatlarini ko'rsatish jarayonini esa o'ziga xos ishlab chiqarish jarayoni sifatida tasavvur qilish mumkin, uning natijalariga ko'ra talaba o'qish davomida olgan bilimlarini yanada amalga oshirish imkoniyatiga ega bo'lgan sertifikatlangan mutaxassisga aylanadi.

Shunday qilib, ta'lim xizmatlari bozorida munosib o'rin egallash va bunday pozitsiyani saqlab qolish uchun universitetlar eng kam xarajat bilan yuqori sifatli ta'lim xizmatlarini ko'rsatishlari kerak, ya'ni ular barcha mumkin bo'lgan usullardan eng samarali ishlashlari kerak. Ushbu maqsadlarni amalga oshirish uchun universitet rahbariyati ishonchli, o'z vaqtida ma'lumot asosida samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishi kerak. OTMlar faoliyatini o'rganish va ularning rahbariyatining axborotga bo'lgan ehtiyojlarini o'rganish asosida o'rganilayotgan universitetlar raqobat sharoitida muvaffaqiyatli ishlashi uchun zarur bo'lganligi aniqlandi:

1. OTM – kafedraning har bir asosiy ishlab chiqarish tarkibiy bo'linmasining uning faoliyatining umumiy natijasiga qo'shgan hissasini bilish. Kafedralarning hissalarini baholash faoliyat natijalarini qo'llab-quvvatlash, rivojlantirish, takomillashtirish, foydasiz kafedralarni foydali kafedralar bilan birlashtirish bo'yicha qarorlar qabul qilishga imkon beradi.

2. Kelgusi o'quv yili uchun ularning xarajatlari smetasini tuzish va hisoblangan ma'lumotlarni boshqaruv hisobi doirasida shakllantirilgan haqiqiy ma'lumotlar bilan taqqoslash orqali kafedralar xarajatlarini nazorat qilish. Kafedralar xarajatlarini nazorat qilish ularning xodimlarini resurslarni tejashga undaydi va universitet faoliyatining yaxshilanishiga olib keladi.

3. Mutaxassisliklar va o'qitish shakllari nuqtai nazaridan ta'lim xizmatlarini ko'rsatishning to'liq va qisqartirilgan qiymati miqdorini aniqlang. Ushbu ko'rsatkichlarni hisoblash universitet rahbariyatiga mavjud bo'lgan eng foydali mutaxassisliklarni aniqlashga va universitetlar faoliyatini yaxshilash maqsadida talabalar sonini ko'paytirishga, talabalarni yangi mutaxassisliklar bo'yicha o'qitishni boshlashning maqsadga muvofiqligini aniqlashga, belgilangan to'lov miqdori etarli yoki yo'qligini tekshirishga imkon beradi.

4. Mavjud ishlab chiqarish quvvatlaridagi haqiqiy va mumkin bo'lgan o'qish to'lovlari va sonlari bo'yicha mutaxassisliklar va o'qitish shakllari kesimida talabalar sonini zararsiz nuqtada hisoblash. Bunday hisob-kitoblar universitet rahbariyatiga ta'lim xizmatlarini ko'rsatish xarajatlari qoplanadigan minimal talab qilinadigan talabalar sonini bilish, mutaxassisliklar bo'yicha narxlar va talabalar sonining turli kombinatsiyalari bo'yicha universitet faoliyati natijalarini aniqlash imkonini beradi.

Oliy ta'lim muassaslarida xarajatlarni hisobga olish va ta'lim xizmatlari narxini hisoblashning amaldagi tartibini o'rganish shuni ko'rsatdiki, buxgalteriya ma'lumotlari universitetlar faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olmaydi va shuning uchun boshqaruvning ortib borayotgan talablariga javob bermaydi. Amalda qo'llaniladigan hisoblash usullari ma'lum bir mutaxassislik va o'qitish shakli bo'yicha ta'lim xizmatining narxini, shu jumladan haqiqiy iste'mol qilingan xarajatlarni hisoblashga imkon bermaydi, chunki asosan «xarajatlarni hisobga olish» amalga oshiriladi va universitetda ta'lim xizmatlarini ko'rsatishning o'rtacha qiymati hisoblanadi. Raqobat va universitetlarning iqtisodiy mustaqilligi sharoitida ularni boshqarish, xarajatlarni hisobga olishni takomillashtirish va ta'lim xizmatlari narxini hisoblash uchun xarajatlar to'g'risida buxgalteriya ma'lumotlarini shakllantirish zarurati oshdi.

Shuni ta'kidlash kerakki, hozirgi vaqtda oliy o'quv yurtlari tomonidan ta'lim xizmatlari narxini rejalashtirish, hisobga olish va hisoblash bo'yicha ko'rsatmalar mavjud emas, ularga universitetlar xarajatlarni hisoblashda tayanishi mumkin. Ta'lim xizmatlari narxini hisoblash maqsadi hozirgi vaqtda ta'lim xizmatlari bozorida universitetlar faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari bilan belgilanadi. Mutaxassisliklarning turlari va o'qitish shakllari nuqtai nazaridan ularning tannarxi to'g'risidagi ma'lumotlar samarali assortiment siyosatini amalga oshirish, har bir mutaxassislik bo'yicha belgilangan o'quv to'lovlari miqdorining etarligini aniqlash, yangi mutaxassisliklar bo'yicha o'qitishni boshlash to'g'risida qaror qabul qilish uchun zarurdir. Shunday qilib, xarajatlarni hisobga olish tartibini takomillashtirish va OTMlarning ta'lim faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda mutaxassisliklar va o'qitish shakllari nuqtai nazaridan ta'lim xizmatlari narxini hisoblash metodologiyasini ishlab chiqish kerak.

Oliy ta'lim muassaslarini faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini va ma'lum bir mutaxassislik va ta'lim shakli talabalariga ta'lim xizmatlarini ko'rsatish jarayonini o'rganish, ta'lim xizmatlarini ko'rsatish jarayoni uzluksiz, uzluksiz va bir yoki bir nechta o'quv kurslari doirasiga kiradigan ketma-ket bosqichlardan iborat degan xulosaga kelishimizga imkon berdi. bir-birini ta'qib qilish. Xizmatlar bir vaqtning o'zida barcha mutaxassisliklar va ta'lim shakllari talabalariga uchun taqdim etiladi. Bir xil yoki taxminan bir xil mahsulot seriyali yoki ommaviy ishlab chiqariladigan ishlab chiqarish tannarxini hisobga olish va hisoblash uchun ishlab chiqarish tsikli uzluksiz, umuman yo'q yoki tugallanmagan ishlab chiqarish kichik hajmda mavjud bo'lib, xarajatlarni hisobga olish va tannarxini hisoblashning texnologik usuli qo'llaniladi.

Shunday qilib, ma'lum bir mutaxassislik va ta'lim shakli talabasiga ta'lim xizmatlarini ko'rsatish narxini hisoblash usuli bilan amalga oshiriladi, biz uni o'zgartirilgan jarayon deb ataymiz. Usulning nomi protsessual usulda xarajatlarni hisobga olish tartibining o'xshashligi bilan bog'liq: to'g'ridan – to'g'ri xarajatlar jarayonlar bo'yicha, bilvosita-umuman tashkilot tomonidan hisobga olinadi. Farqi - sanoat korxonalarining texnologik jarayoni va universitetlar tomonidan ta'lim xizmatlarini ko'rsatishning texnologik jarayonining o'ziga xos xususiyatlarida.

Muayyan mutaxassislik va o'qitish shakli bo'yicha ta'lim xizmatlarini ko'rsatish narxini aniqroq hisoblash uchun ularni o'qitish bilan bog'liq maksimal to'g'ridan-to'g'ri xarajatlar ajratilgan:

- bitta talabaning o'qitish narxiga tegishli xarajatlar;
- bir guruh talabalarini o'qitish narxiga bog'liq xarajatlar;
- ushbu mutaxassislik va ta'lim shaklining barcha talabalarini o'qitish narxiga bog'liq xarajatlar.

Shunday qilib, biz talabaga ma'lum bir mutaxassislik va ta'lim shaklini universitetda o'qitishning to'liq davri uchun ta'lim xizmatlarini ko'rsatishning to'liq narxini olamiz. Hisoblashning aniqligini oshirishga, *birinchi navbatda*, kurslar, mutaxassisliklar va o'qitish shakllari nuqtai nazaridan to'g'ridan-to'g'ri xarajatlarni hisobga olishni tashkil etish va bilvosita xarajatlarni iqtisodiy asoslangan taqsimlash bazasiga mutanosib ravishda mutaxassisliklar o'rtasida taqsimlash orqali erishiladi. *Ikkinchidan*, ma'lum bir mutaxassislik va ta'lim shakli talabalariga ta'lim xizmatlari narxini hisoblashda ularning umumiy miqdorida sezilarli ulushni egallaydigan xarajatlarni yig'ishga alohida e'tibor beriladi.

Ushbu model universitet rahbariyati kelgusi davrda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan dastlabki parametrlarni modelga kiritish orqali iqtisodiy vaziyatning turli xil variantlari bo'yicha

mutaxassisliklar va o'qitish shakllari nuqtai nazaridan ta'lim xizmatlarini ko'rsatish xarajatlari to'g'risidagi ma'lumotlarni hisoblashi mumkin bo'lgan vosita bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Зернов В. Негосударственный сектор: анализ, прогноз развития. // Высшее образование в России 2004. №9. С. 52-56.
2. Лукашенко М. Маркетинг и PR в учебном заведении. // Высшее образование в России. 2002. №4. С.33-40.
3. Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет ДС, 2003. – 358 с.
4. Майбуров И. Финансирование высшего образования: национальные особенности // Высшее образование в России. 2004. №10. С.31-37.
5. Маркин Е.В. Финансы вузов в условиях реформирования бюджетного сектора // Бюджетные организации: экономика и учет. 2004. №11. С.12-19.
6. Крылова, А. Н. Особенности образовательной деятельности высших учебных заведений и их влияние на управленческий учет затрат. / А.Н.Крылова. - Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). - Санкт-Петербург: Реноме, 2012. - С. 133-142.
7. Преображенский Б.Г. Система подготовки менеджеров для государственной службы: концепция развития <https://www.science-education.ru/ruarticle/view?id=1126>

DOI 10.24412/3007-8946-2025-15-93-98

УДК 332.1

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ДАМУ БОЛАШАҒЫ

НАҒЫМОВ ЕРАСЫЛ АЗАМАТҰЛЫ

Жәңгір хан атындағы БҚАТУ, экономика, ақпараттық технологиялар және кәсіптік
білім беру институты, экономика мамандығы, магистрант 2 курс

КАЗАМБАЕВА АЙГҮЛ МАМАЕВНА

Ғылыми жетекшісі

Экономика ғылымдарының кандидаты, доцент

Аңдатпа: Қазақстанның бағалы қағаздар нарығы ел экономикасының маңызды құрамдас бөлігі ретінде экономикалық өсім мен қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етуде үлкен рөл атқарады. Нарық құрылымы, институционалды қатысушылардың белсенділігі, заңнамалық негіз және инфрақұрылымдық мүмкіндіктер арқылы бағалы қағаздар нарығы инвестицияларды тарту мен капиталды тиімді бөлуге ықпал етеді.

Қазіргі таңда Қазақстанның бағалы қағаздар нарығы халықаралық стандарттарға жақындап келеді, бірақ әлі де оның толық даму әлеуетін жүзеге асыруға белгілі бір кедергілер бар. Олардың қатарында нарықтың төмен өтімділігі, жеке инвесторлардың белсенділігінің жеткіліксіздігі және нарықтық құралдардың шектеулігі аталады. Мемлекет тарапынан қаржылық реттеу мен ынталандыру механизмдерін жетілдіру, сондай-ақ инвесторлар үшін тартымды жағдайлар жасау нарықтың тұрақты дамуына мүмкіндік береді.

Бағалы қағаздар нарығының болашағы сандық технологияларды енгізу, корпоративтік басқару стандарттарын жақсарту және халықаралық серіктестермен интеграциялау арқылы қамтамасыз етілуі мүмкін. Бұл бағыттар елдегі экономикалық әртараптандыру мен инновациялық даму үшін жаңа мүмкіндіктер ашады.

Кілт сөздер: нарық, бағалы қағаздар нарығы, сұраныс, ұсыныс, делдал, кәсіби қатысушы, инвестор, эмитент.

Abstract: The securities market of Kazakhstan plays a crucial role in ensuring economic growth and financial stability as an important component of the country's economy. Through its market structure, the activity of institutional participants, legal framework, and infrastructure capabilities, the securities market contributes to attracting investments and efficiently allocating capital.

Currently, Kazakhstan's securities market is approaching international standards, but there are still certain barriers to fully realizing its development potential. These include low market liquidity, insufficient activity of individual investors, and limited market instruments. Improving financial regulation and incentive mechanisms by the government, as well as creating attractive conditions for investors, will allow for the stable development of the market.

The future of the securities market may be secured through the introduction of digital technologies, the improvement of corporate governance standards, and integration with international partners. These directions open new opportunities for economic diversification and innovative development in the country.

Keywords: market, securities market, demand, supply, intermediary, professional participant, investor, issuer.

Кіріспе

Қазақстан Республикасы экономикалық дамудың жаңа кезеңіне қадам басуда, ал бұл жолда қаржы нарықтары, оның ішінде бағалы қағаздар нарығы ерекше орын алады. Қазіргі заманғы нарықтық экономика жағдайында бағалы қағаздар нарығы капиталды тиімді бөлу мен

инвестицияларды тартудың негізгі құралдарының бірі ретінде қызмет етеді. Ол экономиканың әртүрлі салаларындағы ресурстарды ұтымды пайдалануға мүмкіндік беріп, қаржылық тұрақтылық пен елдің экономикалық өсуін қамтамасыз етуге септігін тигізеді.

Қазақстанның бағалы қағаздар нарығы тәуелсіздік жылдарында айтарлықтай өзгерістерден өтіп, нарықтық тетіктерді қалыптастыру мен халықаралық стандарттарға жақындау бағытында елеулі ілгерілеулерге қол жеткізді. Дегенмен, бұл секторда өтімділіктің төмендігі, нарық қатысушыларының белсенділігінің жеткіліксіздігі және қаржы құралдарының шектеулігі секілді бірқатар мәселелер әлі де шешімін таппаған.

Бағалы қағаздар нарығының қазіргі жағдайын талдау және даму болашағын айқындау Қазақстан экономикасының орнықты дамуына ықпал ететін маңызды міндет болып табылады. Бұл зерттеу осы нарықтың әлеуетін толықтай ашу және оны дамытудың жаңа бағыттарын ұсынуға бағытталған [1].

Әдебиеттік шолу

Қазақстан Республикасы бағалы қағаздар нарығының қалыптасуы мен дамуы көптеген отандық және шетелдік ғалымдар мен сарапшылардың зерттеулерінде қарастырылған. Бұл нарықтың негізгі ерекшеліктерін, оның ағымдағы жағдайын және даму перспективаларын талдау үшін экономикалық теориялар, заңнамалық негіздер мен статистикалық деректердің кең ауқымы қолданылады.

Бағалы қағаздар нарығының экономикалық рөлін түсіну үшін ең алдымен классикалық және неоклассикалық экономикалық теорияларға жүгінеміз. Отандық зерттеушілер арасында нарықтың дамуының қазақстандық ерекшеліктерін түсіндірген Аубакиров Я.А., Сапарбаев А.А., және Әлібеков Ж.А. еңбектерін атап өткен жөн. Олар нарықтың ұлттық экономикадағы рөлін, оның институционалдық және инфрақұрылымдық элементтерін жан-жақты талдады [2].

Бағалы қағаздар нарығының құқықтық негізі туралы еңбектерде Қазақстанның "Бағалы қағаздар нарығы туралы" заңының негізгі аспектілері кеңінен талқыланады. Бұл заңның қабылдануы қаржылық нарықтың тұрақты жұмыс істеуіне негіз қалап, инвесторлардың құқықтарын қорғауды қамтамасыз етті. Осыған қоса, зерттеушілер Қазақстан қор биржасының (KASE) рөлі мен оның халықаралық нарықтармен интеграциясын да қарастырады.

Соңғы жылдары нарықтың цифрлануы мен инновациялық қаржы құралдарының енгізілуі маңызды тақырыпқа айналды. Бұл бағытта шетелдік авторлардың, атап айтқанда, Фама Е. және Шиллер Р. сияқты ғалымдардың жұмыстары отандық зерттеушілерге үлгі болды. Қазақстандағы осы үрдістерді зерттеген авторлар нарықтың цифрлық трансформациясының әлеуетін атап көрсетеді.

Дегенмен, бірқатар мәселелер әлі де талдауды қажет етеді. Қазіргі әдебиеттерде нарықтың төмен өтімділігі, жеке инвесторлардың аздығы және қаржы құралдарының шектеулігі жиі қозғалады. Бұл мәселелерді шешу үшін зерттеушілер институционалдық реформалар мен қаржы сауаттылығын арттырудың маңыздылығын баса айтады.

Жалпы, Қазақстанның бағалы қағаздар нарығы туралы әдебиеттер нарықтың дамуы мен оның мүмкіндіктерін түсіну үшін терең ақпарат ұсынады. Зерттеушілердің еңбектері бұл саланың одан әрі жетілуіне бағытталған маңызды идеялар мен ұсыныстарды қамтиды.

Зерттеу әдістемесі

Қазақстан Республикасының бағалы қағаздар нарығының қазіргі жағдайы мен даму болашағын зерттеу үшін статистикалық талдау негізгі әдістердің бірі ретінде қолданылды. Бұл әдіс нарықтың негізгі көрсеткіштерін сандық бағалауға, динамиканы түсінуге және негізгі мәселелер мен мүмкіндіктерді айқындауға мүмкіндік береді [3].

Статистикалық талдау әдістері:

1. Сандық мәліметтер жинау және құрылымдау

Зерттеу барысында Қазақстан қор биржасының (KASE), Ұлттық Банкінің және басқа да мемлекеттік органдардың ресми статистикалық деректері пайдаланылды.

2. Динамикалық талдау

Соңғы 5-10 жылдағы көрсеткіштерді салыстыру арқылы нарықтағы тенденциялар мен өзгерістер анықталды.

3. Графикалық талдау

Алынған мәліметтер диаграммалар, графиктер және кестелер арқылы визуализацияланды. Бұл нарықтағы динамикалық өзгерістер мен негізгі үрдістерді көрнекі түрде көрсетуге мүмкіндік берді.

4. Дереккөздер және мәліметтердің сенімділігі

Зерттеуде қолданылған мәліметтер Қазақстан қор биржасының (KASE), Ұлттық Банкінің, Халықаралық қаржы орталығының (АХҚО) және Дүниежүзілік банктің дерекқорынан алынған. Сонымен қатар, нарыққа қатысты ғылыми еңбектер мен аналитикалық есептер ескерілді.

5. Нәтижелерді пайдалану

Статистикалық талдау нәтижелері нарықтың ағымдағы жағдайын сипаттау, оның мәселелерін анықтау және даму болашағын негіздеу үшін қолданылды. Бұл әдіс:

1. Нарықтың өтімділігін арттыру стратегияларын әзірлеуге;
2. Жеке және шетелдік инвесторларды тартуға бағытталған шараларды анықтауға;
3. Қаржы құралдарын әртараптандыру қажеттілігін негіздеуге көмектесті.

Осы зерттеу әдісі арқылы алынған қорытындылар мен ұсыныстар Қазақстанның бағалы қағаздар нарығын дамытуға бағытталған шешімдер қабылдауға негіз болады.

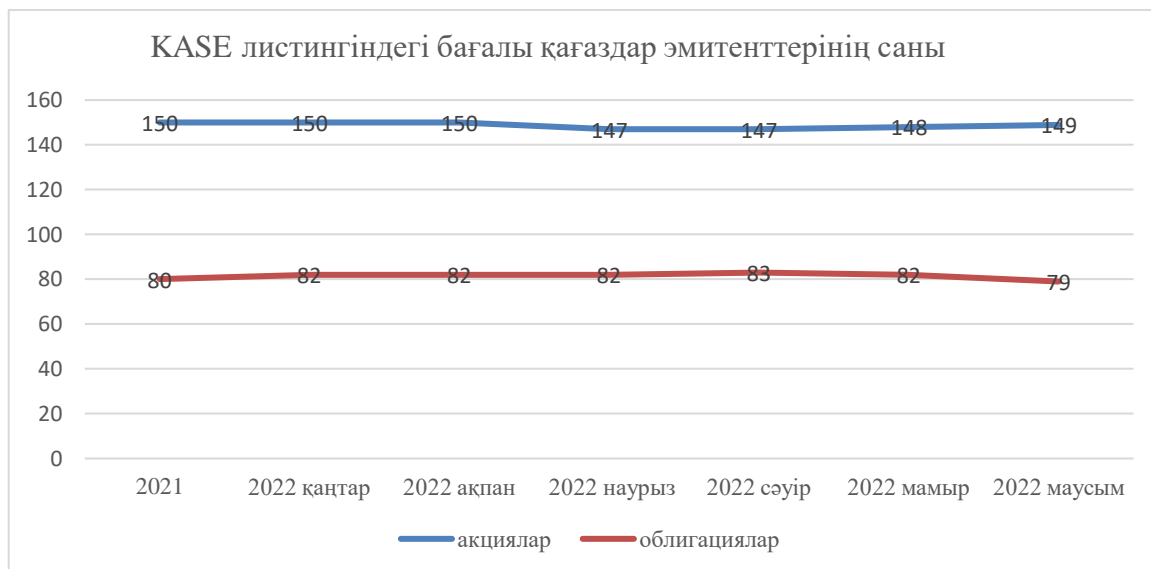
Зерттеу нәтижелері



1-сурет. KASE-де бағалы қағаздың капиталдандыруы

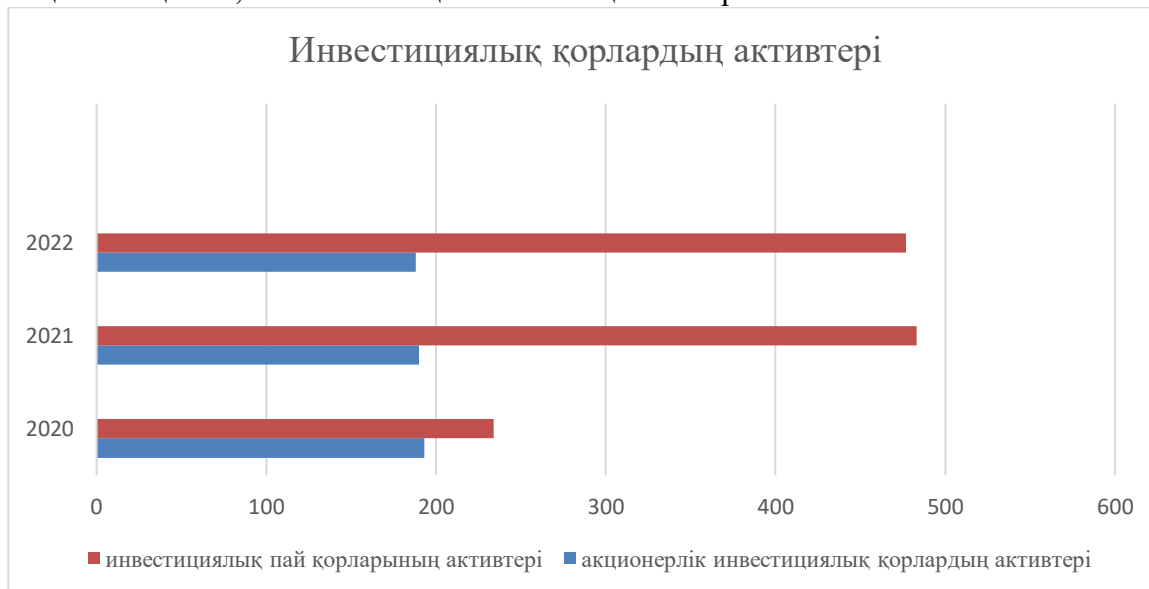
Ескертпе: [4] Бағалы қағаздар нарығының дамуы: 2022 жылдың бірінші жартыжылдығының қорытындыларымен құрастырылды

Жоғарыдағы статистикалық көрсеткіштерге сүйенсек, 2022 жылы 6 ай ішінде акциялар нарығын капиталдандыруы 27,4%-ға 20,9 трлн теңгеге дейін төмендеді. Ал айналыстағы корпоративтік борыштың құны жаңа қаржыландыруды тарту және жекелеген шығарылымдарды өтеу қарқынының баяу жүруіне байланысты 0,9%-ға төмендеді және ол 15,3 трлн теңгені құрады. Соңғы жылдары халықтың бағалы қағаздар нарығына деген көзқарасы жақсарды және нарық даму үстінде деп айтуға болады.



2-сурет. КASE листингіндегі бағалы қағаздар эмитенттерінің саны.
Ескертпе: [5] Бағалы қағаздар нарығының дамуы: 2022 жылдың бірінші жартыжылдығының қорытындыларымен құрастырылды.

2-суреттен көретініміздей, КASE листингіндегі бағалы қағаздар эмитенттерінің саны 2021 жылмен салыстырғанда осы жылы акциялар 150-ден 149-ға, ал облигациялар 80-нен 79-ға өзгерді. КASE сауда тізімдерінде 278 эмитенттің 482 құралы бар, соның ішінде 149 эмитенттің 163 акциясы, 79 эмитенттің 319 облигациясы бар.



3-сурет. Инвестициялық қорлардың активтері
Ескертпе: [6] Бағалы қағаздар нарығының дамуы: 2022 жылдың бірінші жартыжылдығының қорытындыларымен құрастырылды.

Жоғарыдағы диаграммада соңғы үш жылдағы инвестициялық қорлардың активтері көрсетілген. 2022 жылғы соңғы 6 ай ішінде инвестициялық қорлардың активтері 1,2%-ға, яғни 665,2 млрд теңгеге азайды. Соның ішінде инвестициялық пай қорларының активтері 476,8 млрд теңгені құраса, акционерлік инвестициялық қорлардың активтері 188,4 млрд теңгені құрады.

Қазақстан Республикасында бағалы қағаздар нарығын дамытудың негізгі 10 бағыты бар. Солардың ішінде жеке сектордың қаржыландыруын тарту арнасы ретінде қор нарығының

рөлін арттыру, қор нарығында ШОБ субъектілерінің үлесін ұлғайту, қаржы нарығында ESG-ды дамыту маңызды болып табылады. Осы бағыттарға тоқталып өтсем:

Жеке сектордың қаржыландыруын тарту арнасы ретінде қор нарығының рөлін арттыру бағыты өз алдына шет мемлекеттің аумағында IPO жүргізуге Агенттіктің алдын ала рұқсатын алу өажеттігін алып тастауды; қоршаған ортаны қорғау саласындағы жобаларды, әлеуметтік маңызы бар жобаларды және корпоративтік басқару саласымен байланысты жобаларды іске асыруға бағытталған облигациялардың жаңа түрлерін енгізуді; өтеу мерзімі жоқ мемлекеттік емес облигацияларды енгізуді алады.

Қор нарығында эмитенттерді мемлекеттік қорғау үшін 2021-2025 жылдарға арналған кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі ұлттық жоба аясында облигациялар бойынша купондық сыйақы мөлшерлемесін субсидиялау қағидалары енгізілген.

Қаржы нарығында ESG-ды дамыту бағыты да аса маңызға ие. Бұл бағыттың дамуы үшін елімізде 2022 жылға арналған жоспарлар мен іске асырылған бастамалар бар. Іске асырылған бастамалар легіне облигациялардың жаңа түрінің енгізілуін, орнықты даму және орнықты дамуға байланысты облигацияларды мемлекеттік тіркеу қағидаларының қабылдануын және 2021 жылдан бастап даму жобаларын қаржыландыру мақсатында KASE-де жалпы сомасы 63 млрд теңгеден астам сомаға ESG облигацияларының листингтен өтуін атап айта аламыз.

Елімізде соңғы жылдары қор нарығына халықтың көзқарасын жақсарту, халықтың сауаттылығын арттыру үшін бастамалар жасалуда. Мәселен, азаматтар үшін инвестициялық консультация беріп, қаржы құралдарын сатып алу бойынша қызметтер көрсету жұмыстары жүргізілсе, инвесторлар үшін қор нарығындағы олардың құқықтарын қорғауды күшейтуде [7].

Қазақстан Республикасы бағалы қағаздар нарығы ел экономикасының маңызды сегменті ретінде қаржылық ресурстарды тиімді бөлуге және инвестициялық белсенділікті арттыруға ықпал етеді. Нарықтың қазіргі жағдайына жасалған талдау оның айтарлықтай даму жолынан өткенін және Қазақстанның қаржы жүйесіндегі негізгі элементке айналғанын көрсетеді. Алайда, бұл нарықтың әлеуетін толық ашу үшін әлі де көптеген кедергілерді еңсеру қажет.

Бағалы қағаздар нарығының өтімділігін арттыру, қаржы құралдарының әртүрлілігін қамтамасыз ету және жеке инвесторлардың белсенділігін көтеру негізгі басымдықтар ретінде анықталды. Мемлекеттік деңгейде нормативтік-құқықтық базаны жетілдіру және нарықтық инфрақұрылымды дамыту бойынша тұрақты шаралар жүргізілуде. Сонымен қатар, цифрлық технологияларды енгізу, халықаралық стандарттарға бейімделу және қаржылық сауаттылықты арттыру нарықтың болашақтағы жетістіктерінің маңызды бағыттары болып табылады.

Алдағы жылдары Қазақстанның бағалы қағаздар нарығы халықаралық қаржы нарықтарымен интеграцияланып, инвестиция тартудың қуатты құралына айналады деп күтілуде. Бұл ел экономикасын әртараптандыруға, инновациялық жобаларды қаржыландыруға және жалпы қаржылық тұрақтылықты нығайтуға мүмкіндік береді.

Қорытындылай келе, Қазақстанның бағалы қағаздар нарығының қазіргі жағдайы мен даму болашағы елдің экономикалық өсуіне негіз болатын әлеуетті платформаны қалыптастырады. Тиісті реформалар мен заманауи шешімдер бұл нарықты жаһандық деңгейде бәсекеге қабілетті ете алады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Қазақстан Республикасының «Бағалы қағаздар нарығы туралы» Заңы.
2. Аубакиров Я.А., Сапарбаев А.А. Қазақстан экономикасының қаржы секторындағы өзгерістер мен олардың салдары. Алматы, 2020.
3. Жүнісов Б., Байжанова А. Қазақстанның бағалы қағаздар нарығы: даму перспективалары. Экономика және статистика журналы, 2022.
4. «Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі», Бағалы қағаздар нарығының дамуы: 2022 жылдың бірінші жартыжылдығының қорытындылары
5. «Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі», Бағалы қағаздар нарығының дамуы: 2022 жылдың бірінші жартыжылдығының қорытындылары
6. «Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі», Бағалы қағаздар нарығының дамуы: 2022 жылдың бірінші жартыжылдығының қорытындылары
7. Қазақстан қор биржасының (KASE) жылдық есептері мен статистикалық мәліметтері.

СОДЕРЖАНИЕ CONTENT

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ ECONOMICAL SCIENCES

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА, САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, ПЕТРОВСКАЯ АСИЯ СТАНИСЛАВОВНА, ИВАНОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ОНБОРДИНГА: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ.....	3
ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА, ПЕТРОВСКАЯ АСИЯ СТАНИСЛАВОВНА, ЛАТЫПОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, АЛДАБАЕВА АСЕМ ЕГИМБАЕВНА [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] АВТОНОМИЯ, МАСТЕРСТВО, ЦЕЛЬ: НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА В ПАРТНЕРСТВЕ С АО «QARMET».....	9
БУКЕШЕВ ДАСТАН БАЛТАБАЕВИЧ [КОКШЕТАУ, КАЗАХСТАН] ИСТОЧНИКИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ.....	14
НУГМАНОВ АСЛАН КАНАТОВИЧ, АБЖАПБАРОВА АЙНУР ЖУМАБЕКОВНА [КАЗАХСТАН] МОДЕЛИРОВАНИЕ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК.....	18
РОМАШКОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ, КОНАКБАЙ ЗАРИНА ЕРМЕКОВНА [КАЗАХСТАН] ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК В КАЗАХСТАНЕ.....	24
МУКАШЕВ АЙБАР ОРАЛБЕКОВИЧ [КОКШЕТАУ, КАЗАХСТАН] ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ.....	30
ЖАЗДЫКБАЕВА Д.П. [ШЫМКЕНТ, КАЗАХСТАН] БУХГАЛТЕРСКАЯ ОБРАБОТКА ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СИСТЕМЕ 1С- БУХГАЛТЕРИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	34
БЕКБУСИНОВА ГУЛЬНАФИЗ КЕНЖЕБЕКОВНА, ЖЕКЕЕВ КАЙРАТ САПАРБАЕВИЧ, САРСЕНБАЕВА КЕНЖЕГУЛ АЙТКАНОВНА, АТИРБЕКОВ АЛМАЗ ШАИРБЕКОВИЧ, АУДАНБАЕВА ЭСЕЛ ТЕМИРХАНҚЫЗЫ [АСТАНА, КАЗАХСТАН] УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РК.....	37
БЕКБУСИНОВА ГУЛЬНАФИЗ КЕНЖЕБЕКОВНА, ДЮСЕМБАЕВА ГУЛЬЖАН БАБАТАЕВНА, АБДЫГАЛИЕВА ЛАЗЗАТ САГЫНГАЛИЕВНА, АИПОВ БАУРЖАН БОЛАТОВИЧ, ТУМАШ ФАРИДА ТУМАШКЫЗЫ [АСТАНА, КАЗАХСТАН] ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ В РК.....	42
ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА, ПЕТРОВСКАЯ АСИЯ СТАНИСЛАВОВНА, ЛАТЫПОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, АЛДАБАЕВА АСЕМ ЕГИМБАЕВНА [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ КОНСТРУКТИВНОЙ КОНФРОНТАЦИИ В КАРАГАНДИНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ И АО "QARMET"	46
РАХИМЖАНОВА САЛТАНАТ КАЙРАЛЛИНИЧНА [АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН] МЕТОДИКА ОПИСАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ.....	51

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ САЛИХОВНА, АШИМОВ ГАЛЫМ АБИХАНОВИЧ [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] РЕАЛИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ УМНОГО ГОРОДА ТЕМИРТАУ ДО 2035 ГОДА.....	56
НАЗАРКУЛОВА ГУЛЬЗАНА АМАНКУЛОВНА, КОЖИРОВА СВЕТЛАНА БАСИЕВНА, Г.Ж.АЛЫБАЕВА [БИШКЕК, КЫРГЫЗСТАН] ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	62
ШЕРАЛЫ АҚЕРКЕ ӨМІРЖАНҚЫЗЫ, МУТАЛИЕВА Л. М. [АСТАНА, ҚАЗАҚСТАН] АРХЕОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМ ТАРИХИ-МӘДЕНИ МҰРАНЫ ТАНЫСТЫРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ НЫСАНЫ РЕТІНДЕ (ТАРАЗ ҚАЛАСЫ МЫСАЛЫНДА).....	69
КАЙЫМОВА ЛУИЗА ШАЙЫРБЕКОВНА, АБДУВАЛИЕВ АБДЫГАНЫ ОСМОНОВИЧ [ОШ, КЫРГЫЗСТАН] МАКРОЭКОНОМИКАДА СТАТИКАЛЫК ЖАНА ДИСКРЕДИТТИК-ДИНАМИКАЛЫК МЕТОДДОРДУ КОЛДОНУУ.....	72
NISHONBOYEV DONIYOR ERKINJON ugli [FERGANA, UZBEKISTAN] PRIORITY AREAS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN AND INCREASE OF ITS EXPORT POTENTIAL.....	76
OLIMOVA NODIRA XAMRAKULOVNA [FARG'ONA, O'ZBEKISTON] O'ZBEKISTONDA INNOVATSION KLASTERLAR VA ULARNI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO'LLARI.....	82
ZAYLOBITDINOVA HUSNIDA XALILJON qizi [FARG'ONA, O'ZBEKISTON] DAVLAT OLIY TA'LIM MUASSASALARI TA'LIM XIZMATLARINI BOSHQARISHNING O'ZBEKISTONDAGI ASOSIY JIHATLARI.....	88
НАҒЫМОВ ЕРАСЫЛ АЗАМАТҰЛЫ, КАЗАМБАЕВА АЙГҰЛ МАМАЕВНА [ҚАЗАҚСТАН] ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ДАМУ БОЛАШАҒЫ.....	93



"IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION"

Контакт

els.education23@mail.ru

Наш сайт

irc-els.com